



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KNINA

**Izvešće o radu i finansijsko izvješće Turističke zajednice grada Knina
za razdoblje 01.01.2017.- 31.12.2017.**

Knin, veljača 2018.

UVOD

Razvoj turizma kao gospodarske djelatnosti u uskoj je vezi sa stanjem u gospodarstvu u destinaciji, no istovremeno turizam može biti i pokretač razvoja novih djelatnosti. Na tom tragu, iako sa skromnim financijskim sredstvima i ograničenom mogućnosti utjecaja, već cijeli niz godina radi i djeluje Turistička zajednica grada Knina.

Jedan od još uvijek ne riješenih nedostataka su nedostatak različitih smještajnih objekata i nedovoljno umrežavanje turističke ponude u okruženju, prije svega na razini županije, kao i nedostatak dodatnih sadržaja koji bi zadržali posjetitelje.

Koristeći se izvorima Ministarstva turizma RH i Službom za gospodarstvo, odsjek turizma Šibensko-kninske županije dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspoložemo vrstama Hoteli, sobe, prenoćišta, apartmani. Na području Turističke zajednice grada Knina postoji 10 smještajnih objekata s ukupno 138 kreveta. Uz smještajne objekte na području grada Knina, registrirala su se u neposrednoj blizini Knina, općinama Civljane, Kijevo i Biskupija 4 nova privatna objekta.

FIZIČKI PROMET TURISTIČKOG PROMETA

Tablica 1. Turistički promet domaći/strani turisti Izvor: eVisitor

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Prosječno trajanje noćenja (u danima)
Domaći	926	4082	4,41
Strani	1094	3365	3,08
Ukupno:	2.020	7.447	3,69

Prema evidenciji online informacijskog sustava eVisitor za prijavu i odjavu turista osim turista iz Hrvatske, najviše ih je iz Italije, Poljske, Bosne i Hercegovine, Srbije, Njemačke, Koreje, Rumunjske i Francuske. Vidljivo je da je i prethodnih godina trend bio sličan.

Prihodi od boravišne pristojbe u 2017. godini iznose 17.896,90 kn. Prihodi od turističke članarine u 2017. godini iznose 111.395,56 kn.

Bilježi se porast naplate boravišne pristojbe u usporedbi s prošlom godinom, kada su prihodi od boravišne pristojbe iznosili 14.858,56 kn. Uz učestale napomene o podmirenju dugovanja, uspjeli smo pokriti određena dugovanja, s tim da još uvijek postoji nepodmireni dugovanja.

1803 → 12%
7925 → 67.

Tablica 2. Turistički promet po državama Izvor: eVisitor

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Hrvatska	926	4.082	45,84%	54,81%
Italija	82	981	4,06%	13,17%
Poljska	55	616	2,72%	8,27%
Bosna i Hercegovina	80	389	3,96%	5,22%
Srbija	50	218	2,48%	2,93%
Njemačka	98	152	4,85%	2,04%
Koreja, Republika	121	144	5,99%	1,93%
Rumunjska	101	121	5,00%	1,62%
Francuska	72	91	3,56%	1,22%
Slovenija	46	89	2,28%	1,20%
Nizozemska	32	64	1,58%	0,86%
Austrija	50	60	2,48%	0,81%
Ujedinjena Kraljevina	42	58	2,08%	0,78%
Bugarska	27	54	1,34%	0,73%
Belgija	19	32	0,94%	0,43%
Slovačka	22	29	1,09%	0,39%
Norveška	8	22	0,40%	0,30%
Australija	18	20	0,89%	0,27%
Češka	18	20	0,89%	0,27%
Ukrajina	2	20	0,10%	0,27%
SAD	15	19	0,74%	0,26%
Švicarska	19	19	0,94%	0,26%
Kanada	17	18	0,84%	0,24%
Ostale azijske zemlje	5	15	0,25%	0,20%
Mađarska	14	14	0,69%	0,19%
Makedonija	6	14	0,30%	0,19%
Bjelorusija	10	10	0,50%	0,13%
Kina	3	9	0,15%	0,12%
Španjolska	9	9	0,45%	0,12%
Švedska	8	8	0,40%	0,11%
Izrael	7	7	0,35%	0,09%
Finska	5	5	0,25%	0,07%
Irska	4	5	0,20%	0,07%
Čile	1	4	0,05%	0,05%
Japan	4	4	0,20%	0,05%
Ostale afričke zemlje	3	4	0,15%	0,05%
Rusija	4	4	0,20%	0,05%
Brazil	3	3	0,15%	0,04%
Ostale zemlje Jugoistočne Azije	3	3	0,15%	0,04%
Albanija	2	2	0,10%	0,03%
Danska	2	2	0,10%	0,03%
Južnoafrička Republika	2	2	0,10%	0,03%
Portugal	2	2	0,10%	0,03%
Estonija	1	1	0,05%	0,01%
Island	1	1	0,05%	0,01%
Novi Zeland	1	1	0,05%	0,01%

I. ADMINISTRATIVNI MARKETING.....266.228,66 kn

1. Rashodi za radnike.....216.665,74 kn

Izvor financiranja: TZG Knin, Proračun Grada Knina

Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto plaće djelatnika, pri čemu se osnovica usklađuje s osnovicom Gradske uprave, te iznosi 2.700,00 kn. Koeficijent složenosti posla Direktorice ureda je 3,60, a Pomoćnika direktora 2,05. Uz stalno zaposlene, sezonski radnici su plaćeni prema tarifi 20,00kn/sat.

1.1. Bruto plaće radnika.....208.370,74 kn

1.2. Ostali rashodi za radnike (božićnica, dar za djecu, regres).....4.300,00 kn

1.2. Rashodi za sezonske radnike-studenti.....3.995,00 kn

2. Rashodi ureda.....49.562,92 kn

Izvor financiranja: TZG Knin, Proračun Grada Knina

2.1. Telefon, Internet.....3.706,90 kn

2.2. Struja.....5.834,96 kn

2.3. Komunalne usluge.....1.064,15 kn

2.4. Čistoća i zelenilo.....2.169,61 kn

2.5. Pošta, Fina.....1.827,10 kn

2.6. Reprezentacija.....5.744,00 kn

2.7. Uredski materijal.....4.083,05 kn

2.8. Službena putovanja.....4.141,06 kn

2.9. Računovodstvo.....10.000,00 kn

2.10. Banka.....1.534,14 kn

2.11. Uredska oprema.....3.848,00 kn

2.12. Ostali uredski troškovi.....5.609,95 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....285.364,64 kn

Turistička zajednica grada Knina podržava održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih manifestacija/događanja šireg značaja koje imaju za cilj unapređenje ponude te stvaranje prepoznatljivog imidža grada i regije u cjelini. Potpore manifestacijama provodi se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude pojedine destinacije i regije u cjelini i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone.

2. Manifestacije.....157.566,49 kn

Izvor financiranja: Proračun Grada Knina, Nacionalni park „Krka“, Turistička zajednica Šibensko-kninske županije, Hrvatska turistička zajednica, TZG Knin

Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih događanja jedan je od bitnih elemenata turističke ponude, podijeljeni su na kulturno-zabavne, sportske te ostale manifestacije. Turistička zajednica je sudjelovala u financiranju slijedećih manifestacija

Božićni program	20.558,70 kn
Karneval-Maskenbal	16.533,43 kn
Uskršnji doručak	1.169,10 kn
Zvonimirovi dani	85.645,26 kn
Dan Grada-Sv. Ante	29.000,00 kn
Festival ruralne kulture	500,00 kn
Velika nagrada Knina-biciklistička utrka	500,00 kn
Royal tenen spin cup	560,00 kn
Međunarodna smotra folklora	500,00 kn
Kingfest	500,00 kn
Road to Pancrease-MMA	500,00 kn
Dani kulturne baštine Hrvata Bosne i Hercegovine	500,00 kn
Ostale manifestacije	1.100,00 kn

2.1. Božićni program

Obuhvaća troškove za najam vlakića i dječju predstavu.

2.2. Karneval -Maskenbal

Obuhvaća troškove za razglas, bend, večeru u restoranu

2.3. Uskršnji doručak

Obuhvaća troškove uskršnjih delicija (pogače, pisanice)

2.4. Zvonimirovi dani

S obzirom da su bili jubilarni 10. sredstva su nam bila dodijeljena i od strane Hrvatske turističke zajednice 20.000,00 kn Javne ustanove Nacionalni park „Krka“ 20.000,00 kn i Turističke zajednice Šibensko-kninske županije 10.000,00 kn.

Troškovi obuhvaćaju putne troškove viteških skupina, razglas, rasvjeta, hrana za izvođače, uređenje scenografije (Tvrđave), marketing kampanja, redari, intelektualne usluge i honorari.

2.5. Dan Grada-Sv. Ante

Obuhvaća troškove razglasa, rasvjete, koncerta i honorara

3. Novi proizvod.....127.798,15 kn

Izvori financiranja: Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica Šibensko-kninske županije, TZG Knin

3.1. Biciklističke staze.....24.175,00 kn

Od 2016. godine pod vodstvom TZŽ Šibensko-kninske krenuo je zajednički projekt planiranja i označavanja biciklističke infrastrukture i razvoja Cikloturizma kako bi se sve naše staze objedinile, označile na stručan i unificiran način, te se kao takve zajednički promovirale na svim turističkim tržištima. Također se istovremeno radi i na razvoju svih potrebnih popratnih sadržaja (vodiči za cikloturiste, karte, servisi, „Bike friendly“ smještaj, agencije). TZG Knin kao sudionica ovog projekta aplicirala je projekt označavanje biciklističkih staza na javni poziv HTZ-a za nerazvijene turističke zajednice, dobila 20.000,00 kn i označila stazu „Uson na Dinaru“ i postavila dvije info table na već označene staze „Krkom do Marunuše“ i „Napoleonova staza“.

3.2. Labelling i standardizacija agroturizma Šibensko-kninske županije.....87.500,00 kn

Započeli smo projekt standardizacije i certifikacije seoskog turizma na području županije s TZŽ Šibensko-kninske i Hrvatskom udrugom za turizam i ruralni razvoj Klub članova selo, radi kvalitetnog uvođenja raznih usluga i detaljnog informiranja turista o onome što mogu očekivati na tom području. Standardizacija se provodi po općim standardima Europske federacije ruralnog turizma, uz obvezne standarde koje svako takvo domaćinstvo mora imati i kojima se propisuju minimalni uvjeti za smještaj i usluge.

Kao sudionici projekta, aplicirali smo ga na javni poziv HTZ-a za nerazvijene turističke zajednice i dobili potporu od 70.000,00kn. TZŽ Šibensko-kninske sudjelovala je s iznosom 17.500,00kn.

3.3. E-visitor terminal.....3.998,15 kn

Za potrebe osiguravanja eVisitor terminala za prijavu i odjavu gostiju, sredstva za novo računalo dobili smo od HTZ-a.

3.4. Srednjovjekovni park na Tvrđavi.....12.125,00 kn

Izrađen je srednjovjekovni park na Tvrđavi, koji se sastoji od brojnih naprava uključujući tron Kralja Zvonimira, kao i brojne igre koje su karakteristične za srednji vijek. Ulaskom na glavna vrata kninske tvrđave posjetiteljima će se činiti kako su proputovali kroz vrijeme te stupili nogom u Zvonimirovo doba. Park su financirali Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Šibensko-kninske županije. Prvi dio uplaćen u 2017. godini.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....16.060,50 kn

1. Online komunikacija.....375,00 kn

Izvor financiranja: TZG Knin

1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje na društvenim mrežama u današnje vrijeme ima vrlo važnu ulogu u svakom poslu pa tako i u promidžbi turizma jedne destinacije. Dosadašnja aktivnost na društvenim mrežama pokazale su se vrlo dobrima te se predala velika pažnja aktivnostima na društvenim mrežama Facebook i Instagram.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama.....375,00 kn

Redovnim održavanjem, doradom i ažuriranjem web stranica za turiste interesantnim sadržajima nastojimo što efikasnije iskoristiti sve mogućnosti internetske promocije. Ostvareni troškovi odnose se na redovne troškove Web Hostinga.

2. Offline komunikacije.....15.685,50 kn

Izvor financiranja: TZG Knin, Proračun Grada Knina

2.2. Opće oglašavanje.....4.062,50 kn

U sezoni 2017. oglašavali smo manifestaciju Zvonimirovi dani na pet jumbo plakata, tri na glavnim prometnicama koje vode u Knin i dva u centru Šibenika i Splita.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijal.....9.967,00 kn

2.3.1. Dizajn tiskanih brošura i materijala.....1.392,00 kn

Izrađena je nova image brošura grada Knina, čiji dizajn potpisuje Paško Ivanović. Dizajn i grafičku pripremu financirala je Turistička zajednica Šibensko-kninske županije.

Prijevod na engleski jezik (konzultantska firma M&M): 1.392,00 kn



2.3.2. Reprint dosadašnjih brošura i prospekata.....8.575,00 kn

Ovaj trošak odnosi se na dodatni tisak brošure Hrvatski kraljevski grad Knin (1000 kom)

- Reprint brošure-Hrvatski kraljevski grad Knin (1300 kom.)
- Plakati za manifestacije

2.4. Suveniri i promo materijali.....1.656,00 kn

U svrhu promocije, predstavnici Turističke zajednice su prezentirali Knin sa kninskim suvenirima na brojnim događanjima. Izrađene su i vrećice s lavandom sa slikom i logom TZ Knina za različite promotivne namjene.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....8.602,40 kn

Izvori financiranja: Proračun Grada Knina, TZG Knin, Turistička zajednica Šibensko-kninske županije

1. Sajmovi.....5.707,40 kn

Prezentirali smo Knin na turističkom sajmu MAP Paris (Le Monde a Paris) koji je imao ratnu tematiku- ratni turizam, čime su Knin i Vukovar sudjelovali na štandu TZ Županije. Naši promo materijali, su također bili izloženi na drugim sajmovima gdje nastupa HTZ i TZŽ Šibensko-kninske. Na sajmu u

Parizu, Turistička zajednica županije preuzela je troškove izlagačkog prostora i troškove puta (avio karta), a TZ Knin je financirao smještaj.

3. Posebne prezentacije.....2.895,00 kn

Turistička ponuda je bila predstavljena posjetiteljima na kninskoj Tvrđavi.

V. INTERNI MARKETING.....5.062,44 kn

1. Edukacija.....5.062,44 kn

Izvor financiranja: TZG Knin

Turistička zajednica sudjelovala je na organiziranim predavanjima i seminarima u sklopu Međunarodnog kongresa povijesnih gradova u Solinu i Danima hrvatskog turizma koji su se ove godine održali na Malom Lošinju.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....8.662,78 kn

Izvor financiranja: TZG Knin

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu.....8.662,78 kn

Turistička zajednica izradila je novu arhivu fotografija grada Knina i okolice kako bi pripremila materijal za izradu nove brošure grada Knina. Fotografije su u vlasništvu Turističke zajednice te služe za promidžbene kampanje. Par fotografija sa kninskim znamenitostima su izrađene u velikim formatima koje su prezentirane u Turističkom uredu.

PREDSJEDNIK
Dr. sc. Marko Jelić,



DIREKTORICA
Matea Lozančić, univ.spec.oec



UR.BROJ: 26/2018

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KNINA ZA RAZDOBLJE 01.01.2017.- 31.12.2017.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	Ostvareno 2016. godine	PLAN 2017	Rebalans I.	Rebalans II.	Ostvareno 2017. godine	Indeks Ostvareno/Plan 2017	Struktura
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	14.858,56	15.000,00	15.000,00	20.000,00	17.896,90	89	3,06%
2.	Prihodi od turističke članarine	101.547,35	110.000,00	110.000,00	110.000,00	111.395,56	101	19,05%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	267.855,75	300.000,00	250.000,00	290.000,00	281.123,55	97	48,08%
3.1.	za programske aktivnosti	96.190,00	150.000,00	100.000,00	120.000,00	113.050,00	94	19,33%
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	171.665,75	150.000,00	150.000,00	170.000,00	168.073,58	99	28,75%
4.	Prihodi od drugih aktivnosti		80.000,00	80.000,00	110.000,00	93.000,00	85	15,91%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)							
6.	Ostali nespomenuti prihodi	149.778,00	20.000,00	70.000,00	60.000,00	81.249,11	135	13,90%
	SVEUKUPNO PRIHODI	534.039,66	525.000,00	525.000,00	590.000,00	584.665,12	99	100,00%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	Ostvareno 2016. godine	PLAN 2017	Rebalans I.	Rebalans II.	Ostvareno 2017. godine	Indeks Ostvareno/Plan 2017	Struktura
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	286.349,74	266.000,00	266.000,00	276.000,00	266.228,66	96,46	36,99%
1.	Rashodi za radnike	223.166,65	225.000,00	225.000,00	225.000,00	216.665,74	96,3	36,99%
2.	Rashodi ureda	45.058,92	40.000,00	40.000,00	50.000,00	49.562,92	99,13	8,40%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	18.124,17	1.000,00	1.000,00	1.000,00	0,00	0	
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	169.296,70	180.000,00	180.000,00	260.000,00	285.364,64	109,76	48,86%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)		5.000,00	5.000,00				
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku							
2.	Manifestacije	94.426,70	150.000,00	150.000,00	170.000,00	157.566,49	92,69	27,05%
2.1.	Kulturno-zabavne	88.398,76	130.000,00	130.000,00	163.892,42	151.737,39	92,58	26,35%
2.2.	Sportske manifestacije	2.849,23						
2.3.	Ekološke manifestacije							
2.4.	Ostale manifestacije	1.178,71	10.000,00	10.000,00	2.547,58	1.169,10	45,89	
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	2.000,00	10.000,00	10.000,00	3.560,00	4.660,00	130,9	0,69%
3.	Novi proizvodi	74.870,00	35.000,00	35.000,00	90.000,00	127.798,15	142	21,82%
4.	Potpore razvoju DMK-a							
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	19.768,75	42.000,00	42.000,00	30.500,00	16.060,50	52,66	2,68%

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KNINA ZA RAZDOBLJE 01.01.2017.- 31.12.2017.

1.	Online komunikacije	450,00	6.000,00	6.000,00	500,00	375,00	75	0,06%
1.1.	Internet oglašavanje							
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	450,00	6.000,00	6.000,00	500,00	375,00	75	0,06%
2.	Offline komunikacije	19.318,75	36.000,00	36.000,00	30.000,00	15.685,50	52,29	2,62%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora							
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)					4.062,50		0,69%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	17.720,75	30.000,00	30.000,00	28.000,00	9.967,00	35,6	1,62%
2.4.	Suveniri i promo materijali	1.598,00	6.000,00	6.000,00	2.000,00	1.656,00	82,8	0,31%
2.5.	Info table							
3.	Smeđa signalizacija							
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	4.930,00	1.000,00	1.000,00	3.500,00	8.602,40	245,78	1,09%
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)		1000,00	1.000,00	3.500,00	5.707,40	163,07	0,60%
2.	Studijska putovanja							
3.	Posebne prezentacije	4.930,00				2.895,00		0,49%
V.	INTERNI MARKETING	2.714,00	12.000,00	12.000,00	4.000,00	5.062,44	126,56	0,49%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	2.714,00	2.000,00	2.000,00	4.000,00	5.062,44	126,56	0,49%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet							
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)		10.000,00	10.000,00	0,00			
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA		10.000,00	10.000,00	10.000,00	8.662,78	86,62	1,48%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala		10.000,00	10.000,00	10.000,00			
2.	Istraživanje tržišta							
3.	Formiranje baze podataka							
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama							
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu					8.662,78		1,48%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)							
VII.	POSEBNI PROGRAMI							
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena							

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KNINA ZA RAZDOBLJE 01.01.2017.- 31.12.2017.

VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	50.000,00						
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	0,00	4.000,00	4.000,00	6.000,00			
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)							
	SVEUKUPNO RASHODI	533.059,19	525.000,00	525.000,00	590.000,00	589.981,42	99,99	100,00%
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	1.290,55 kn						

PREDSJEDNIK



Dr. sc. Marko Jelić

DIREKTORICA

Matea Lozančić, univ.spec.oec.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KNINA

DR. FRANJE TUĐMANA 24, KNIN

OIB: 13744652146

Bilješke uz financijske izvještaje 2017.

Turistička zajednica Knin u 2017. godini imala je 2 zaposlenika.

Ostvarila je prihode od 579.684,90 kn i rashode od 729.988,97 kn.

Prihodi i rashodi iskazani su metodom modificiranoga računovodstvenog načela nastanka događaja.

Računovodstvena razlika između prihoda i rashoda u iznosu od 150.304,07 kn uzrokovana je otpisom opreme donirane Kninskom muzeju u iznosu od 89.379,41 kn i uređenjem Srednjovjekovnog parka u iznosu od 68.750,00 kn.

Najznačajnija stavka rashoda su rashodi za zaposlene 217.080,60kn, a glavni izvor prihoda je Grad Knin 268.116,97 kn. Prihodi od članarina i boravišnih pristojbi iznose 142.346,06 kn.

U 2017. godini nije bilo drugih značajnijih poslovnih događaja u odnosu na redovno poslovanje, a koji bi utjecali na financijsku stabilnost Turističke zajednice grada Knina.

Godišnji financijski izvještaji su predati FINI i Državnoj reviziji na vrijeme i u skladu sa zakonom.

U Kninu, 30.01.2018.



DIREKTORICA
Matea Božanić, univ.spec.oec.