



# TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KNINA

**Izvešće o radu i finansijsko izvješće Turističke zajednice grada Knina  
za razdoblje 01.01.2018.- 31.12.2018.**

**Knin, veljača 2019.**

## UVOD

Razvoj turizma kao gospodarske djelatnosti u uskoj je vezi sa stanjem u gospodarstvu u destinaciji, no istovremeno turizam može biti i pokretač razvoja novih djelatnosti. Na tom tragu, iako sa skromnim financijskim sredstvima i ograničenom mogućnosti utjecaja, već cijeli niz godina radi i djeluje Turistička zajednica grada Knina. Jedan od još uvijek ne riješenih nedostataka su nedostatak različitih smještajnih objekata i nedovoljno umrežavanje turističke ponude u okruženju, prije svega na razini županije, kao i nedostatak dodatnih sadržaja koji bi zadržali posjetitelje.

Koristeći se izvorima Ministarstva turizma RH i Službom za gospodarstvo, odsjek turizma Šibensko-kninske županije i eVisitor sustava dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspoložemo vrstama Hoteli, sobe, prenoćišta, apartmani.

Na području Turističke zajednice grada Knina registrirano je ukupno 13 smještajnih objekata s ukupno 131 kreveta.

## FIZIČKI PROMET TURISTIČKOG PROMETA

Tablica 1. Turistički promet domaći/strani turisti Izvor: eVisitor

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Prosječno trajanje noćenja (u danima)
Domaći	903	4179	4,26
Strani	1007	2914	2,88
<b>Ukupno:</b>	<b>1910</b>	<b>7093</b>	<b>3,42</b>

Tablica 2. Turistički promet po državama Izvor: eVisitor

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Hrvatska	903	4.179	47,28%	58,92%
Italija	81	472	4,24%	6,65%
Bosna i Hercegovina	57	416	2,98%	5,86%
Njemačka	97	360	5,08%	5,08%
Francuska	123	252	6,44%	3,55%
Srbija	95	235	4,97%	3,31%
Belgija	21	137	1,10%	1,93%
Danska	29	133	1,52%	1,88%
Nizozemska	38	109	2,46%	2,07%
Austrija	46	122	2,41%	1,72%

Nizozemska	38	109	1,99%	1,54%
Ujedinjena Kraljevina	38	93	1,99%	1,31%
Poljska	47	92	2,46%	1,30%
Slovenija	33	72	1,73%	1,02%
Australija	34	43	1,78%	0,61%
Turska	13	43	0,68%	0,61%
Švicarska	25	39	1,31%	0,55%
Češka	21	30	1,10%	0,42%
Mađarska	20	28	1,05%	0,39%
SAD	18	27	0,94%	0,38%
Koreja	26	26	1,36%	0,37%
Španjolska	24	24	1,26%	0,34%
Slovačka	20	23	1,05%	0,32%
Kanada	16	20	0,84%	0,28%
Rusija	15	18	0,79%	0,25%
Finska	12	16	0,63%	0,23%
Ukrajina	2	13	0,10%	0,18%
Crna Gora	2	8	0,10%	0,11%
Letonija	6	8	0,31%	0,11%
Litva	6	8	0,31%	0,11%
Rumunjska	7	7	0,37%	0,10%
Makedonija	3	5	0,16%	0,07%
Švedska	5	5	0,26%	0,07%
Kina	3	4	0,16%	0,06%
Portugal	2	4	0,10%	0,06%
Norveška	3	3	0,16%	0,04%
Ostale zemlje južne Amerike	3	3	0,16%	0,04%
Ostale zemlje oceanije	3	3	0,16%	0,04%
Argentina	2	2	0,10%	0,03%
Estonija	2	2	0,10%	0,03%
Japan	2	2	0,10%	0,03%
Južnoafrička republika	2	2	0,10%	0,03%
Ostale afričke zemlje	2	2	0,10%	0,03%
Ujedinjeni Arapski	2	2	0,10%	0,03%
Irska	1	1	0,05%	0,01%

Prema evidenciji online informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista osim turista iz Hrvatske, najviše ih je iz Italije, Bosne i Hercegovine, Njemačke, Francuske, Srbije, Belgije, Danske, Austrije i Nizozemske.

Prihodi od boravišne pristojbe u 2018. godini iznose 14.361,32 kn. Prihodi od turističke članarine u 2018. godini iznose 142.936,73 kn.



**I. ADMINISTRATIVNI MARKETING.....264.222,05 kn**

**1. Rashodi za radnike.....210.011,00 kn**

*Izvor financiranja: TZG Knin, Proračun Grada Knina*

Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto plaće radnika, pri čemu su koeficijenti za Direktora ureda 2,90, a Pomoćnika direktora 1,65. Osnovica se usklađuje s osnovicom Gradske uprave, te iznosi 3.440,00 kn. Rashodi za radnike također uključuju i plaće za sezonske radnike-studente koji su zaposleni od mjeseca travnja preko studentskog ugovora, prema satnici 20,00kn.

**1.1. Rashodi radnike.....181.160,63 kn**

**1.2. Rashodi za sezonske radnike-studenti.....28.850,37 kn**

**2. Rashodi ureda.....54.211,05 kn**

*Izvor financiranja: TZG Knin, Proračun Grada Knina*

- a. Telefon, Internet.....4.591,25 kn
- b. Struja.....6.234,33 kn
- c. Komunalne usluge.....1.080,17 kn
- d. Pošta, Fina.....2.388,32 kn
- e. Reprezentacija.....1.626,55 kn
- f. Uredski materijal.....6.689,83 kn
- g. Službena putovanja.....9.602,65 kn
- h. Računovodstvo.....13.187,50 kn
- i. Banka.....1.563,75 kn
- j. Ostali uredski troškovi.....7.246,70 kn

**II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....318.712,23 kn**

Turistička zajednica grada Knina podržava održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih manifestacija/događanja šireg značaja koje imaju za cilj unapređenje ponude te stvaranje prepoznatljivog imidža grada i regije u cjelini.

Potpore manifestacijama provodi se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude pojedine destinacije i regije u cjelini i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone.

## 2. Manifestacije.....256.321,30 kn

*Izvor financiranja: Proračun Grada Knina, Nacionalni park „Krka“, Turistička zajednica Šibensko-kninske županije, Hrvatska turistička zajednica*

Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih događanja jedan je od bitnih elemenata turističke ponude, podijeljeni su na kulturno-zabavne, sportske te ostale manifestacije. Turistička zajednice je sudjelovala u financiranju slijedećih manifestacija

Karneval-Maskenbal	19.734,30 kn
Uskršnji doručak	919,00 kn
Zvonimirovi dani	140.549,20 kn
Dan Grada-Sv. Ante	55.585,48 kn
Jesen u Kninu	2.013,38 kn
Noć kazališta	12.169,00 kn
Kingfest	1.000,00 kn
Advent Knin	22.050,94 kn
Ostale manifestacije	2.300,00 kn

Karneval se održao kroz tri dana, s bogatim programom za dječju karnevalsku povorku, Maskenbal i Veliku karnevalsku povorku. Uz brazilski show capoeira, mažoretkinje i limenu glazbu, koncert Mile Perkova i Johnny Walkers bend te brojne animatore.

Zvonimirovi dani su se održali na kninskoj Tvrđavi uz bogat program koji je bio proširen i na treći dan uz održavanje „malih Zvonimirovih dana“ gdje su brojne dječje viteške skupine sudjelovale uz posebne goste „Alkare“. Program Zvonimirovih dana se proširio i na općinu Biskupija gdje se održao i koncert grupe Kries. A završnica Zvonimirovih dana održala se na kninskoj Tvrđavi uz veliku bitku Kralja Zvonimira koja je završila koncertom Giuliana i Diktatora.

Povodom manifestacije Dan Grada Knina- blagdan Sv. Ante, organizirali smo koncert grupe Vigor na Trgu Ante Starčevića.

Po prvi put se održala manifestacija Jesen u Kninu, koja se održala u parku u jesenskom ambijentu. Uz bogatu ponudu jesenskog sajma s autohtonim proizvodima, posjetitelji su imali priliku kušati jesenske gastro delicije „jesen u tanjuru“.

Po prvi put Turistička zajednica grada Knina obilježila je Noć kazališta u Kninu, hit predstavom Teatra Exit „Kako misliš mene nema?!“ redatelja Ivica Bobana, u kojoj glavne junake igraju Filip Juričić i Amar Bukvić.



U sklopu Adventa u Kninu, Turistička zajednica skupa s Gradom Knina organizirala je brojna događanja koja uključuju koncerte, predstave, radionice, vlakić za djecu i sl.



**3. Novi proizvod.....62.390,93 kn**

**3.1. Splav „Kralj Zvonimir” .....4.015,93 kn**

*Izvor financiranja: Proračun Grada Knina*

Grad Knin je dodijelio Splav „Kralj Zvonimir” Turističkoj zajednici na upravljanje, i time smo bili dužni odraditi registraciju pri Hrvatskom registru brodova kao i tehnički pregled splava.

**3.2. Srednjovjekovni park -----58.375,00 kn**

*Izvor financiranja: HTZ, TZ Šibensko-kninske županije, Proračun Grada Knina*

Kninska Tvrđava kao kruna turizma u kraljevskom gradu Kninu, dobila je novi sadržaj, srednjovjekovni park koji se svečano otvorio na 10. Zvonimirovim danima.

Projektom se planira utjecati na produljenje turističke sezone, te na unapređenje kvalitete turističke ponude i općeg doživljaja dalmatinskog zaleđa u pogledu kulturno povijesnih i prirodnih atrakcija.

### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....48.916,98 kn

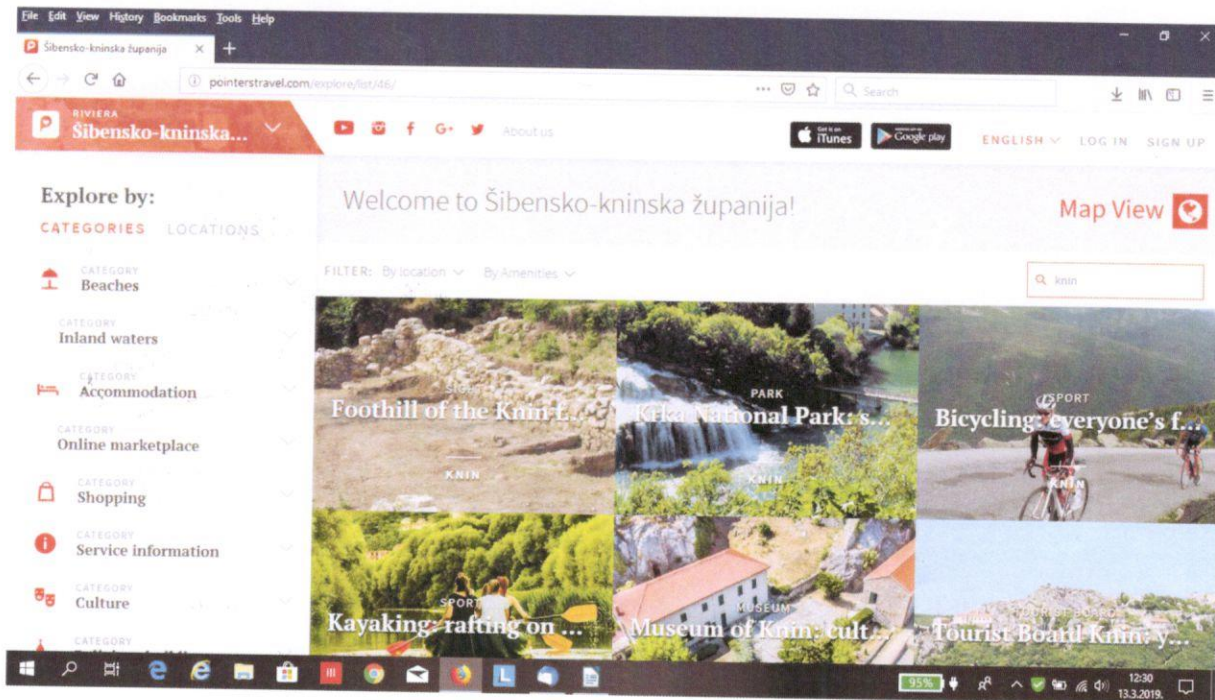
#### 1. Online komunikacija.....11.791,68 kn

Izvor financiranja: TZG Knin, Proračun Grada Knina

##### 1.1. Internet oglašavanje.....11.416,68 kn

Oglašavanje na društvenim mrežama u današnje vrijeme ima vrlo važnu ulogu u svakom poslu pa tako i u promidžbi turizma jedne destinacije. Dosadašnja aktivnost na društvenim mrežama pokazale su se vrlo dobrima te se predala velika pažnja aktivnostima na društvenim mrežama Facebook i Instagram.

Turistička zajednica u partnerstvu s Gradom Kninom i Kninskim Muzejem izradila je mobilnu aplikaciju Pointers. U sklopu aplikacije postavljene su točke interesa Grada Knina te je izrađen promotivni film Grada Knina.





**1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama.....375,00 kn**

Redovnim održavanjem, doradom i ažuriranjem web stranica za turiste interesantnim sadržajima nastojat ćemo što efikasnije iskoristiti sve mogućnosti internetske promocije.

**2. Offline komunikacije.....34.125,30 kn**

*Izvor financiranja: TZG Knin, Proračun Grada Knina*

**2.3. Brošure i ostali tiskani materijal.....30.548,50 kn**

Program obuhvaća slijedeće aktivnosti:

- Izrada i tisak nove brošure Grada Knina (2000 kom.) .....14.152,50 kn
- Izrada i tisak turističke karte Grada Knina (3000 kom).....15.000,00 kn
- tisak materijala za manifestacije.....1.396,00 kn

**2.4. Suveniri i promo materijali.....2.500,00 kn**

U svrhu promocije, predstavnici Turističke zajednice su prezentirali Knin sa kninskim suvenirima na brojnim događanjima.

**3. Smeđa signalizacija.....1.076,80 kn**

Postavljene su dodatne table na označene biciklističke staze.

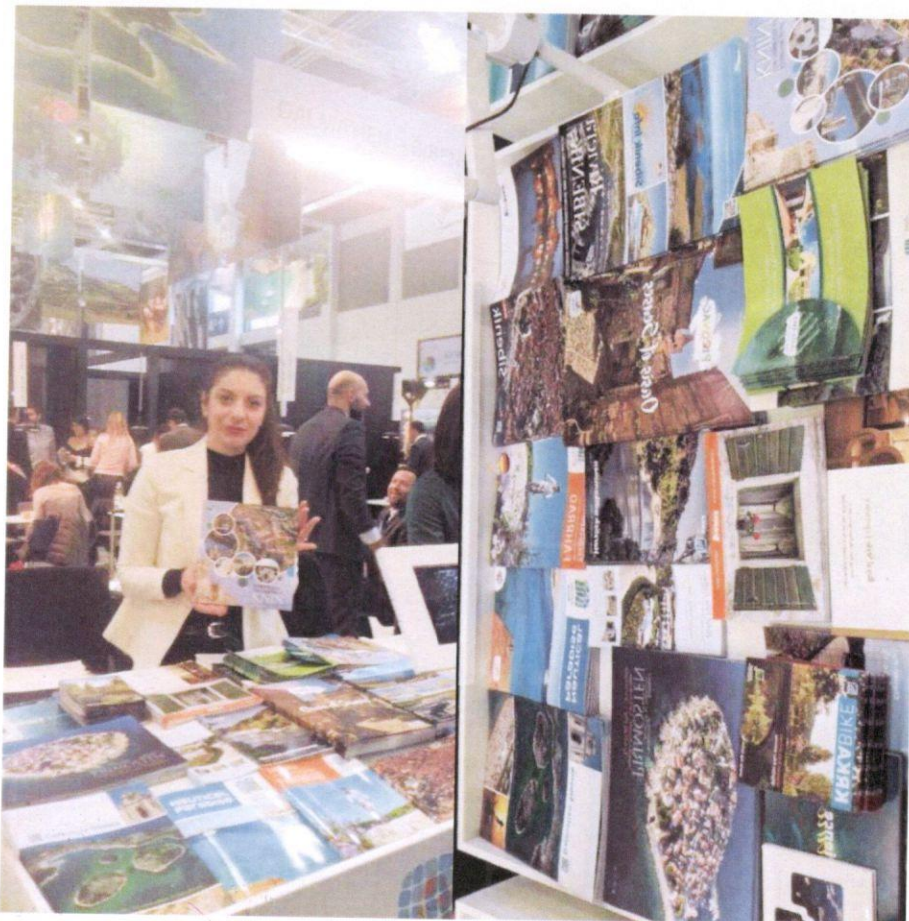


#### **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....6.567,26 kn**

*Izvor financiranja: TZG Knin*

##### **1. Sajmovi**

Turistička zajednica je distribuirala svoje promotivne materijale na sajmove na kojima se predstavljala Šibensko-kninska županija- ITB Berlin i f.r.e.e. Munchen.



##### **3. Posebne prezentacije.....6.567,26 kn**

Turistička ponuda je bila predstavljena posjetiteljima na kninskoj Tvrđavi. Sudjelovala je na predstavljanju turističke ponude na kninskoj Tvrđavi korejskoj TV kući Company Chosun prilikom snimanja dokumentarnog filma.




**V. INTERNI MARKETING.....3.239,29 kn**

**1. Edukacija.....3.239,29 kn**

*Izvor financiranja: TZG Knin*

Turistička zajednica sudjelovala je na organiziranim predavanjima i seminarima u sklopu 4. Međunarodnom kongresu ruralnog turizma „Novo vrijeme. Vrijeme za ruralni turizam” na otoku Braču. Dani hrvatskog turizma ove godine održali su se na otoku Hvaru, gdje je sudjelovala direktorica ureda.

PREDSJEDNIK  
Dr. sc. Marko Jelić,

  
UR.BROJ:16/2019

DIREKTORICA  
Matea Lozanić, univ.spec.oec





## FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZG KNINA ZA RAZDOBLJE 01.01.2018.-31.12.2018.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	Ostvareno 2017. godine	PLAN 2018	Rebalans I.	Ostvareno 2018. godine	Indeks Ostvareno/Plan 2018	Struktura
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	17.896,90	20.000,00	15.000,00	14.361,32	96,00	2,21%
2.	Prihodi od turističke članarine	111.395,56	120.000,00	140.000,00	142.936,73	102,00	21,99%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	281.123,55	300.000,00	435.000,00	418.250,31	96,00	64,35%
3.1.	za programske aktivnosti	113.050,00	130.000,00	265.000,00	252.605,14	95,00	38,86%
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	168.073,58	170.000,00	170.000,00	165.645,17	97,00	25,48%
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	93.000,00	80.000,00	70.000,00	70.000,00	100,00	10,77%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)						
6.	Ostali nespomenuti prihodi	81.249,11	20.000,00	5.000,00	4.437,50	89,00	0,68%
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>584.665,12</b>	<b>540.000,00</b>	<b>665.000,00</b>	<b>649.985,86</b>	<b>98,00</b>	<b>100,00%</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	Ostvareno 2017. godine	PLAN 2018	Rebalans I.	Ostvareno 2018. godine	Indeks Ostvareno/Plan 2018	Struktura
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>266.228,66</b>	<b>272.000,00</b>	<b>286.000,00</b>	<b>264.222,05</b>	<b>92,38</b>	<b>41,18%</b>
1.	Rashodi za radnike	216.665,74	231.000,00	235.000,00	210.011,00	89,37	32,73%
2.	Rashodi ureda	49.562,92	40.000,00	50.000,00	54.211,05	108,42	8,45%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00	1.000,00	1.000,00	0,00	0	
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>285.364,64</b>	<b>170.000,00</b>	<b>313.000,00</b>	<b>318.712,23</b>	<b>101,82</b>	<b>49,67%</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)						
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku						
2.	Manifestacije	157.566,49	140.000,00	250.000,00	256.321,30	102,52	39,95%
2.1.	Kulturno-zabavne	151.737,39	120.000,00	246.500,00	252.102,30	102,27	39,29%
2.2.	Sportske manifestacije						
2.3.	Ekološke manifestacije						
2.4.	Ostale manifestacije	1.169,10	10.000,00	1.000,00	919,00	91,9	0,14%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	4.660,00	10.000,00	2.500,00	3.300,00	132,00	0,51%
3.	Novi proizvodi	127.798,15	30.000,00	63.000,00	62.390,93	99,03	9,72%
4.	Potporna razvoju DMK-a						
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>16.060,50</b>	<b>66.000,00</b>	<b>48.451,80</b>	<b>48.916,98</b>	<b>100,96</b>	<b>7,62%</b>
1.	Online komunikacije	375,00	6.000,00	12.375,00	11.791,68	95,28	1,84%



FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZG KNINA ZA RAZDOBLJE 01.01.2018.-31.12.2018.

			12.000,00	11.416,68	95,14	1,78%	
1.1.	Internet oglašavanje	375,00	6.000,00	375,00	375,00	100,00	0,06%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	15.685,50	60.000,00	36.076,80	34.125,30	94,59	5,32%
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>						
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	4.062,50					
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	9.967,00	40.000,00	30.000,00	30.548,50	101,83	4,76%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	1.656,00	5.000,00	5.000,00	2.500,00	50,00	0,39%
2.4.	Suveniri i promo materijali		15.000,00				
2.5.	Info table			1.076,80	1.076,80	100,00	0,17%
3.	Smeđa signalizacija	8.602,40	4.000,00	7.000,00	6.567,26	93,82	1,02%
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>						
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.707,40	3.000,00	0,00			
2.	Studijska putovanja	2.895,00	1.000,00	7.000,00	6.567,26	93,82	1,02%
3.	Posebne prezentacije	5.062,44	2.000,00	2.000,00	3.239,29	162,00	0,50%
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	5.062,44	2.000,00	2.000,00	3.239,29	162,00	0,50%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)						
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet						
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	8.662,78	20.000,00	0,00			
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>		20.000,00	0,00			
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala						
2.	Istraživanje tržišta						
3.	Formiranje baze podataka						
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	8.662,78					
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu						
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)						
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>						
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena						
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>		6.000,00	6.000,00			
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>						
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>						

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZG KNINA ZA RAZDOBLJE 01.01.2018.-31.12.2018.

<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>589.981,42</b>	<b>540.000,00</b>	<b>662.451,80</b>	<b>641.657,81</b>	<b>96,86</b>	<b>100,00%</b>
PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				<b>8.328,05</b>		

PREDSJEDNIK

  
 Dr. sc. Marko Jelić  
 UR.BROJ: 17/2019



Matea Lozančić, univ.spec.oec.