

# TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KNINA

**Izvešće o radu i financijsko izvješće Turističke zajednice grada Knina  
za razdoblje 01.01.2019.- 31.12.2019.**

**Knin, ožujak 2020.**

## UVOD

Razvoj turizma kao gospodarske djelatnosti u uskoj je vezi sa stanjem u gospodarstvu u destinaciji, no istovremeno turizam može biti i pokretač razvoja novih djelatnosti. Na tom tragu, iako sa skromnim financijskim sredstvima i ograničenom mogućnosti utjecaja, već cijeli niz godina radi i djeluje Turistička zajednica grada Knina.

Jedan od još uvijek ne riješenih nedostataka su nedostatak različitih smještajnih objekata i nedovoljno umrežavanje turističke ponude u okruženju, prije svega na razini županije, kao i nedostatak dodatnih sadržaja koji bi zadržali posjetitelje.

Koristeći se izvorima Ministarstva turizma RH i Službom za gospodarstvo, odsjek turizma Šibensko-kninske županije dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspoložemo vrstama Hoteli, sobe, prenoćišta, apartmani. Na području Turističke zajednice grada Knina postoji 14 smještajnih objekata s ukupno 129 kreveta. Knin je ostao bez jedinog hotela, koji se registrirao za *sobe* i smanjio svoje kapacitete, a dobio je dva nova apartmana s ukupnim kapacitetom od 6 ležajeva.

## FIZIČKI PROMET TURISTIČKOG PROMETA

Tablica 1. Turistički promet domaći/strani turisti Izvor: eVisitor

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Prosječno trajanje noćenja (u danima)
Domaći	1.205	5.285	4,39
Strani	1.456	3.654	2,51
<b>Ukupno:</b>	<b>2.661</b>	<b>8.939</b>	

Prema evidenciji online informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista, osim turista iz Hrvatske, najviše ih je iz Njemačke, Bosne i Hercegovine, Srbije, Ujedinjene Kraljevine, Italije, Poljske i Francuske.

Prihodi od boravišne pristojbe u 2019. godini iznosili su 12.600,26 kn. Prihodi od turističke članarine iznosili su iznosili su 117.746,18 kn.

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja
Hrvatska	1.022	4.811	1.016	44,90%	61,48%
Njemačka	174	749	174	7,64%	9,57%
Bosna i Hercegovina	76	245	76	3,34%	3,13%
Srbija	92	226	92	4,04%	2,89%
Ujedinjena Kraljevina	68	211	68	2,99%	2,70%
Italija	75	184	75	3,30%	2,35%
Poljska	85	177	85	3,73%	2,26%
Francuska	129	157	129	5,67%	2,01%
Češka	62	108	62	2,72%	1,38%
Australija	36	99	36	1,58%	1,27%
Albanija	3	94	3	0,13%	1,20%
Nizozemska	52	83	52	2,28%	1,06%
Španjolska	46	63	46	2,02%	0,81%
Austrija	29	60	29	1,27%	0,77%
Kanada	45	59	45	1,98%	0,75%
Danska	14	56	14	0,62%	0,72%
Belgija	41	55	41	1,80%	0,70%
Mađarska	26	47	26	1,14%	0,60%
Slovenija	33	36	33	1,45%	0,46%
Slovačka	21	29	21	0,92%	0,37%
Letonija	16	28	16	0,70%	0,36%
Ukrajina	5	27	5	0,22%	0,35%
Turska	5	26	5	0,22%	0,33%
SAC	17	25	17	0,75%	0,32%
Portugal	2	22	2	0,09%	0,28%
Švicarska	20	20	20	0,88%	0,26%
Bugarska	1	19	1	0,04%	0,24%
Ostale afričke zemlje	5	16	5	0,22%	0,20%
Rusija	10	13	10	0,44%	0,17%
Irska	8	11	8	0,35%	0,14%
Ostale zemlje Južne i Sr	4	7	4	0,18%	0,09%
Rumunjska	7	7	7	0,31%	0,09%
Izrael	5	6	5	0,22%	0,08%
Makedonija	3	6	3	0,13%	0,08%
Argentina	5	5	5	0,22%	0,06%
Finska	5	5	5	0,22%	0,06%
Estonija	1	4	1	0,04%	0,05%
Litva	4	4	4	0,18%	0,05%
Island	3	3	3	0,13%	0,04%
Tajvan, Kina	3	3	3	0,13%	0,04%
Bjelorusija	2	2	2	0,09%	0,03%
Čile	2	2	2	0,09%	0,03%
Japan	2	2	2	0,09%	0,03%
Južnoafrička Republika	2	2	2	0,09%	0,03%
Kina	2	2	2	0,09%	0,03%
Koreja, Republika	2	2	2	0,09%	0,03%
Ostale azijske zemlje	1	2	1	0,04%	0,03%
Švedska	2	2	2	0,09%	0,03%
Crna Gora	1	1	1	0,04%	0,01%
Grčka	1	1	1	0,04%	0,01%
Norveška	1	1	1	0,04%	0,01%

**PRIHODI.....1.039.664,70 kn**

- 1. Turistička članarina.....119.154,00 kn
- 2. Boravišna pristojba.....12.600,26 kn
- 3. Grad Knin.....794.409,72 kn
- 4. Ostali prihodi.....113.500,72 kn
  - 4.1. Projekt Hrvatske turističke zajednice- Info panoi.....19.050,72 kn
  - 4.2. Turistička zajednica Šibensko-kninske županije-web stranica..15.000,00 kn
  - 4.3. Javna ustanova NP „Krka”- potpora „Zvonimirovi dani” .....20.000,00 kn
  - 4.4. Ministarstvo hrvatskih branitelja-potpota „Zvonimirovi dani” ...5.000,00 kn
  - 4.5. Pučko otvoreno učilište- sajam ARTfair Zagreb.....5.000,00 kn
  - 4.6. Donacije gradskih ustanova- „Zvonimirovi dani” .....2.500,00 kn
  - 4.7. Ostali prihod- ulaznice za predstavu.....46.950,00 kn

**I. ADMINISTRATIVNI MARKETING.....309.527,92 kn**

**1. Rashodi za radnike.....262.515,25 kn**

*Izvor financiranja: TZG Knin, Proračun Grada Knina*

Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto plaće djelatnika, pri čemu se osnovica usklađuje s osnovicom Gradske uprave, te iznosi 3.750,00 kn. Koeficijent složenosti posla Direktorice ureda je 2,90, a Pomoćnika direktora 1,90. Uz stalno zaposlene, sezonski radnici su plaćeni prema tarifi 23,44 kn/sat. Studenti su bili zaposleni siječanj, veljača, srpanj, kolovoz i prosinac.

**1.1. Rashodi radnike.....242.990,31 kn**

**1.2. Rashodi za sezonske radnike-studenti.....19.524,94 kn**



## **2. Rashodi ureda.....47.012,67 kn**

*Izvor financiranja: TZG Knin, Proračun Grada Knina*

a) Telefon, Internet.....	4.947,51 kn
b) Struja.....	7.287,10 kn
c) Čistoća i zelenilo i komunalni troškovi.....	1.664,46 kn
d) Pošta, Fina.....	2.289,47 kn
e) Reprezentacija.....	786,18 kn
f) Uredski materijal.....	9.932,82 kn
g) Službena putovanja.....	4.655,40 kn
h) Računovodstvo.....	8.500,00 kn
i) Banka.....	1.755,48 kn
j) Upravitelj- održavanje zgrade i čišćenje ureda.....	3.319,25 kn
k) Javna nabava.....	1.875,00 kn

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....428.949,81 kn**

Turistička zajednica grada Knina podržava održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih manifestacija/događanja šireg značaja koje imaju za cilj unapređenje ponude te stvaranje prepoznatljivog imidža grada i regije u cjelini. Potpore manifestacijama provodi se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude pojedine destinacije i regije u cjelini i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone.

## **2. Manifestacije.....336.933,88 kn**

*Izvor financiranja: Proračun Grada Knina, Nacionalni park „Krka“, Turistička zajednica Šibensko-kninske županije, Hrvatska turistička zajednica*

Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih događanja jedan je od bitnih elemenata turističke ponude, podijeljeni su na kulturno-zabavne, sportske te ostale manifestacije. Turistička zajednice je sudjelovala u financiranju slijedećih manifestacija

Karneval-Maskenbal	24.161,41 kn
Uskršnji doručak	7.201,62 kn
Zvonimirovi dani	122.076,04 kn
Dan Grada-Sv. Ante	25.320,00 kn
Oluja kup	400,00 kn
Velika nagrada Knina-biciklistička utrka	500,00 kn
King fest	800,00 kn
Svirka u petak-Nina Kraljić DUO	600,00 kn
Predstava 8mm- Josipa Pavičić	8.625,00 kn
Noć Kazališta- predstava «Dame biraju»	48.070,00 kn
KnINO	4.160,00 kn
Advent u Kninu	92.015,33 kn
Ostale manifestacije	3.004,18 kn

### **3. Novi proizvod.....92.015,93 kn**

*Izvor financiranja: Hrvatska turistička zajednica, Grad Knin, Turistička zajednica*

#### **3.1. Informativne ploče s kartom grada.....28.375,00 kn**

Turistička zajednica grada Knina postavila je dvije informativne ploče s kartom grada na dvije lokacije- autobusni kolodvor, te druga na glavnoj cesti na raskrižju puteva koji vode ka izvoru rijeke Krke, kninsku Tvrdavu i na najviši vrh Hrvatske Dinaru. U sklopu projekta postavljene su 2 informativne ploče 250 x 180 cm s planom grada Knina na već postojeću konstrukciju. Na planu grada Knina osim prometnica, naznačeni su i smještajni objekti, restorani, suvenirnice, turističke atrakcije, pješačke staze, biciklističke staze, sakralni objekti, kolodvori, mjenjačnice, vidikovci, banke i supermarketi i time turist/posjetitelj mogu dobiti sve moguće informacije prilikom dolaska u destinaciju. Projekt sufinancira Hrvatska turistička zajednica, temeljem programa potpora turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima, s ukupnim iznosom od 19.050,72 kn, Grad Knin s iznosom od 6.000,00 kn i Turistička zajednica s 3.324,28 kn.

Projekt označavanja ciklo staza nije proveden iz razloga što je Šibensko-kninska županija prijavila i financirala označavanje biciklističkih staza u cijeloj županiji pa tako i staza na području Grada Knina.

#### **3.2. Splav „Kralj Zvonimir” .....24.640,93 kn**

Kako je Turističkoj zajednici ustupljen Splav „Kralj Zvonimir” na upravljanje, isti je ove godine morao na popravak i bojanje na suhom, registraciju, tehnički pregled kao i obvezno i kasko osiguranje splava. Grad Knin je osigurao sredstva za sve navedeno.

#### **3.3. Novi turistički proizvodi temeljem studije..... 39.000,00 kn**

Nakon što je napravljen studij u sklopu projekta «Kulturna i prirodna baština grada Knina», odlučili smo napraviti prve korake u realizaciji postavljenih ciljeva, te smo išli u izradu osmišljavanja planinarske zaobilaznice, izrade kostima za turističke vodiče, izrade tekstova za turističke vodiče, izrada instagram okvira za fotografiranje, izrada ciklo info pulta.

- Osmišljavanje planinarske zaobilaznice.....5.000,00 kn
- Izrada kostima za turističke vodiče.....20.000,00 kn
- Izrada ciklo info punkta.....4.000,00 kn
- Izrada tekstova za vođenje ture po kninskoj Tvrđavi (hrv/eng).....5.000,00 kn
- Izrada Instagram okvira za fotografiranje.....5.000,00 kn

### **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....146.933,35 kn**

#### **1. Online komunikacija.....33.635,85 kn**

*Izvor financiranja: TZG Knin, TZ Šibensko-kninske županije, Grad Knin*

##### **1.1. Internet oglašavanje.....6.960,85 kn**

Oglašavanje na društvenim mrežama u današnje vrijeme ima vrlo važnu ulogu u svakom poslu pa tako i u promidžbi turizma jedne destinacije. Dosadašnja aktivnost na društvenim mrežama pokazale su se vrlo dobrima te se predala velika pažnja aktivnostima na društvenim mrežama Facebook i Instagram. Plaćene kampanje na Facebook-u za najveća događanja.

Turistička zajednica u partnerstvu s Gradom Kninom i Kninskim Muzejem izradila je mobilnu aplikaciju Pointers. U sklopu aplikacije postavljene su točke interesa Grada Knina te je izrađen promotivni film Grada Knina. Aplikacija se aktivno ažurira do isteka Ugovora.

##### **1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama.....26.675,00 kn**

Izrađena je nova web stranica na platformi županijske web stranice [www.dalmatiasibenik.hr](http://www.dalmatiasibenik.hr) s ciljem promoviranja sadržaja grada Knina [www.tz-knin.hr](http://www.tz-knin.hr). Cilj je da se sve destinacije ujedine na jednoj platformi sa sličnim dizajnom web stranice i time djeluju kao jedna destinacija. Dizajn prati web stranicu Hrvatske turističke zajednice [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr).

#### **2. Offline komunikacije.....113.297,50 kn**

*Izvor financiranja: TZG Knin, Grad Knin*

##### **2.3. Brošure i ostali tiskani materijal.....111.277,50 kn**

Program obuhvaća slijedeće aktivnosti:



- **Biciklistička karta .....2.190,00 kn**
- **Turistička karta Grada Knina.....2.025,00 kn**
- **Tisak promo materijala.....1.750,00 kn**
- **Tisak promotivnih vrećica Turističke zajednice.....4.062,50 kn**
- **Tisak promotivnih materijala za projekt «Kulturna i prirodna baština**

**Grada Knina» .....101.250,00 kn**

U skladu s Ugovorom za pružanje usluge tiska promotivnog materijala i izradu digitalnih platformi, tiskane su slijedeće brošure: Info Kninska tvrđava (hrv-22.500 naklada); Info Kninska tvrđava (eng-22.500 naklada); Putevima hrvatskih vladara (hrv- 22.500 naklada); Putevima hrvatskih vladara (eng-22.500); Planinarska ruta (hrv-10.000 naklada); Planinarska ruta ( eng-10.000 naklada).

**2.4. Suveniri i promo materijali.....2.020,00 kn**

U svrhu promocije, predstavnici Turističke zajednice su prezentirali Knin sa kninskim suvenirima na brojnim događanjima.

**IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....25.224,79 kn**

**1. Sajmovi.....25.224,79 kn**

*Izvor financiranja: Grad Knin, Pučko otvoreno učilište Knin*

U sklopu projekta «Kulturna i prirodna baština Grada Knina» Turistička zajednica aplicirala je sudjelovanje na četiri sajma; Sajam Alpe Adria-Ljubljana, Sajam Place2go-Zagreb, Sajam Gast-Split i Agroturistički sajam u Skradinu. Pučko otvoreno učilište financiralo je sudjelovanje na sajmu Art fair u Zagrebu na kojem je sudjelovala i Turistička zajednica.

**V. INTERNI MARKETING.....93.803,07 kn**

**1. Edukacija.....93.803,17 kn**

*Izvor financiranja: Grad Knin, TZG Knin*

**1.1. Stručni ispit za rad u Turističkom uredu.....1.703,07 kn**

Djelatnica na radnom mjestu pomoćnica direktorice sukladno Zakonu o turističkim zajednicama polagala je stručni ispit za rad u turističkom uredu. Ispit se polaže u Ministarstvu turizma, isti je položen.

**1.2. Edukacija turističkih vodiča.....57.600,00 kn**

U sklopu «Projekta Kulturna i prirodna baština Grada Knina», Veleučilište u Šibeniku organiziralo je obuku za turističkog vodiča za područje Šibensko-kninske županije. Educirano je ukupno 10 polaznika, od čega ih je 6 položilo završni ispit i dobilo Uvjerenje za odabrani jezik. Preostali polaznici će pristupiti ispitu u 2020. godini.




**1.3. Obuka za dizajn i izradu suvenira, seminari za iznajmljivače i turističke pratitelje.....34.500,00 kn**

U sklopu Projekta «Kulturna i prirodna baština Grada Knina», Pučko otvoreno učilište organiziralo je niz seminara i obuka. Provele su se obuke za dizajn i izradu suvenira, dvodnevni seminar za postojeće i potencijalne iznajmljivače kao i za turističke pratitelje.

**VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....40.000,00 kn**

**1. Proizvodnja multimedijalnih materijala.....40.000,00 kn**

U sklopu Projekta «Kulturna i prirodna baština Grada Knina» izradio se turistički promotivni spot koji se emitirao kroz internetske kanale. U prvoj fazi provedbe video je objavljen na Facebooku, uz boost i promociju ciljanim skupinama na području RH, video je objavljen na portalu Index kao i na Facebook stranici portala Index.

  
PREDSJEDNIK  
Marko Jelić, dr.sc.



  
DIREKTORICA  
Matea Lozančić, univ.spec.oec

UR.BROJ: 18/2020

## FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA RAZDOBLJE 01.01.2019.-31.12.2019.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	PLAN 2019.	STRUKTURA	OSTVARENO U 2019. GODINI	INDEKS
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	20.000,00	20.000,00	1,48%	12.600,26	63
2.	Prihodi od turističke članarine	120.000,00	120.000,00	8,92%	119.154,00	99
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	300.000,00	1.174.650,00	87,35%	794.409,72	68
3.1.	za programske aktivnosti	130.000,00	230.000,00	17,10%	382.004,72	166
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	170.000,00	170.000,00	12,64%	170.000,00	100
3.3.	za EU projekt		774.650,00	57,60%	242.405,00	31
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	80.000,00				
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)					
	Prijenos viška iz prethodne godine				6.532,91	
6.	Ostali nespomenuti prihodi	20.000,00	30.000,00	2,23%	113.500,72	378
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>540.000,00</b>	<b>1.344.650,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.046.197,61</b>	<b>77</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	PLAN 2019.	STRUKTURA	OSTVARENO U 2019. GODINI	INDEKS
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>272.000,00</b>	<b>272.000,00</b>	<b>20,23%</b>	<b>309.527,92</b>	<b>114</b>
1.	Rashodi za radnike	231.000,00	231.000,00	17,18%	262.515,25	114
2.	Rashodi ureda	40.000,00	40.000,00	2,97%	47.012,67	118
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	1.000,00	1.000,00	0,07%	0,00	
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>170.000,00</b>	<b>240.000,00</b>	<b>17,85%</b>	<b>428.949,81</b>	<b>179</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)					
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku					
2.	Manifestacije	140.000,00	200.000,00	14,87%	336.933,88	168
2.1.	Kulturno-zabavne	120.000,00	195.000,00	14,50%	331.629,70	170
2.2.	Sportske manifestacije					
2.3.	Ekološke manifestacije					
2.4.	Ostale manifestacije	10.000,00	5.000,00	0,37%	3.004,18	60
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	10.000,00			2.300,00	
3.	Novi proizvodi	30.000,00	40.000,00	2,97%	92.015,93	230
4.	Potpora razvoju DMK-a					
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>66.000,00</b>	<b>205.000,00</b>	<b>15,25%</b>	<b>146.933,35</b>	<b>72</b>
1.	Online komunikacije	6.000,00	50.000,00	3,71%	33.635,85	67



FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA RAZDOBLJE 01.01.2019.-31.12.2019.

1.1.	Internet oglašavanje				6.960,85	
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	6.000,00	50.000,00	3,71%	26.675,00	53
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>60.000,00</b>	<b>155.000,00</b>	<b>11,53%</b>	<b>113.297,50</b>	<b>73</b>
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora					
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)					
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	40.000,00	150.000,00	11,15%	111.277,50	74
2.4.	Suveniri i promo materijali	5.000,00	5.000,00	0,37%	2.020,00	40
2.5.	Info table	15.000,00				
3.	Smeđa signalizacija					
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>4.000,00</b>	<b>304.200,00</b>	<b>22,62%</b>	<b>25.224,79</b>	<b>8</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	3.000,00	29.000,00	2,16%	25.224,79	86
2.	Studijska putovanja		265.200,00	19,72%		
3.	Posebne prezentacije	1.000,00	10.000,00	0,74%		
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>2.000,00</b>	<b>117.450,00</b>	<b>8,73%</b>	<b>93.803,17</b>	<b>80</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	2.000,00	117.450,00	8,73%	93.803,17	80
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet					
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)					
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>20.000,00</b>	<b>200.000,00</b>	<b>14,87%</b>	<b>40.000,00</b>	<b>20</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	20.000,00	200.000,00	14,87%	40.000,00	20
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>					
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena					
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>					
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>6.000,00</b>	<b>6.000,00</b>	<b>0,45%</b>		
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>					
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>540.000,00</b>	<b>1.344.650,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.044.439,04</b>	<b>78</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)					

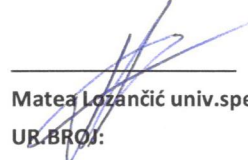
PREDSJEDNIK

DIREKTORICA

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA RAZDOBLJE 01.01.2019.-31.12.2019.



Dr. sc. Marko Jelić



Matea Lozančić univ.spec.oec.

UB.BROJ: