



# TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KNINA

## GODIŠNJI PROGRAM RADA TZ GRADA KNINA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU

Knin, studeni 2019.

**PROGRAM RADA TZG KNINA  
ZA 2020. GODINU S FINANCIJSKIM PLANOM**

---

- UVOD
  - CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE
  - PREDUVJET ZA OSTVARENJE FIZIČKOG I FINANCIJSKOG REZULTATA TURIZMA U 2020. GODINI
  - PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA
  - SMJEŠTAJNI KAPACITETI
- I. ADMINISTRATIVNI RASHODI
1. RASHODI ZA RADNIKE
  2. RASHODI UREDA
  3. RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE
- II. DIZAJN VRIJEDNOSTI
2. MANIFESTACIJE
    - 2.1. KULTURNO ZABAVNE
    - 2.4. OSTALE MANIFESTACIJE
  3. NOVI PROIZVODI
- III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI
1. ONLINE KOMUNIKACIJE
    - 1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE
  2. OFFLINE KOMUNIKACIJE
    - 2.3. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI
    - 2.4. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI
    - 2.5. INFO PLOČE
  3. SMEĐA SIGNALIZACIJA
- IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI
1. SAJMOVI
  2. STUDIJSKA PUTOVANJA
- V. INTERNI MARKETING
1. EDUKACIJA

## UVOD

Razvoj turizma kao gospodarske djelatnosti u uskoj je vezi sa stanjem u gospodarstvu u destinaciji, no istovremeno turizam može biti i pokretač razvoja novih djelatnosti. Na tom tragu, iako sa skromnim financijskim sredstvima i ograničenom mogućnosti utjecaja, već cijeli niz godina radi i djeluje Turistička zajednica grada Knina.

Jedan od još uvijek ne riješenih nedostataka su nedostatak različitih smještajnih objekata i nedovoljno umrežavanje turističke ponude u okruženju, prije svega na razini županije, kao i nedostatak dodatnih sadržaja koji bi zadržali posjetitelje.

Turistička zajednica grada Knina provodit će program rada, s posebnim naglaskom na daljnji razvoj aktivnog turizma kroz nove turističke proizvode, razvoj kulturnih događanja te poboljšanja marketinških aktivnosti. U 2020. godini se završava i EU projekt „Kulturna i prirodna baština” i time sve aktivnosti koje su predviđene će biti dovršene.

## CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE 2020. GODINI

Glavni ciljevi TZ Knina su pozicioniranje Knina kao atraktivne turističke destinacije u Šibensko-kninskoj županiji jačanjem turističkih potencijala, proizvoda i usluga te jačanje suradnje s turističkim dionicima s područja Šibensko-kninske županije.

Uz stvaranje prepoznatljivosti na području turističkih segmenata, cilj je povećati turistički promet u predsezoni i posezoni naročito uključivanjem školskih ekskurzija i organiziranih dolazaka.

## PREDUVJET ZA OSTVARENJE FIZIČKOG I FINANCIJSKOG REZULTATA TURIZMA U KNINU U 2020 GODINI

- Promotivne aktivnosti-digitalizacija turističke ponude
- Daljnje poboljšanje infrastrukture
- Povećanje broja dana popunjenosti smještajnih kapaciteta, te poboljšanje kvalitete smještaja
- Poboljšanje ukupne ponude destinacije
- Povećanje broja kvalitetnih događanja u destinaciji



- Zaštita turističkih vrijednosti ( kulturnih, povijesnih..)

## PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Vrsta turista	DOLASCI		NOĆENJA		INDEKS	
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	2020/2019
<b>Domaći</b>	<b>1022</b>	<b>1124</b>	<b>4811</b>	<b>5292</b>	<b>110</b>	<b>110</b>
<b>Strani</b>	<b>1254</b>	<b>1379</b>	<b>3014</b>	<b>3315</b>	<b>110</b>	<b>110</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>2276</b>	<b>2503</b>	<b>7825</b>	<b>8607</b>	<b>110</b>	<b>110</b>

- ~ \ Prihodi od boravišne pristojbe za prvih 9 mjeseci 2019. godine iznose 11.074,78 kn. Prihodi od turističke članarine za prvih 9 mjeseci 2019. godine iznose 90.216,66 kn.

## SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA KNINA

Koristeći se izvorima Ministarstva turizma RH i Službom za gospodarstvo, odsjek turizma Šibensko-kninske županije i eVisitor sustava dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspoložemo vrstama sobe, prenoćišta, apartmani, uz napomenu da se dosadašnji hotel „Hotel Mihovil” prenamjenio u kategoriju sobe.

Na području Turističke zajednice grada Knina registrirano je ukupno 14 smještajnih objekata s ukupno 129 kreveta.

**I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....311.000,00 kn**

**1. Rashodi za radnike.....270.000,00 kn**

*Izvor financiranja: TZG Knin, Proračun Grada Knina*

Turistički ured grada Knina u kojem je zaposlen jedan djelatnik i direktor, pripremiti će i realizirati sve zadatke predviđene Programom rada Turističke zajednice grada Knina. U realizaciji tih zadataka postupati će primjereno dobrom gospodarenju. Uz redovne poslove predviđene programom kao i izvršenje zadataka u odnosu na Hrvatsku turističku zajednicu, obavljati će i druge poslove od interesa za razvoj turizma grada.

Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto plaće radnika, pri čemu su koeficijenti za Direktora ureda 2,90, a Pomoćnika direktora 1,90. Osnovica se usklađuje s osnovicom Gradske uprave, te iznosi 3.750,00 kn. Rashodi za radnike također uključuju i plaće za sezonske radnike-studente koji se zaposle na 3 mjeseca preko studentskog ugovora.

**2. Rashodi ureda.....40.000,00 kn**

*Izvor financiranja: TZG Knin, Proračun Grada Knina*

U rashode ureda ubrajaju se troškovi telefona, struje, interneta, komunalne naknade, potrošni materijal, službena putovanja, intelektualne usluge.

**3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice.....1.000,00 kn**

*Izvor financiranja: TZG Knin*

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice podrazumijevaju rashode za organizaciju sjednica Skupštine, turističkog Vijeća i Nadzornog odbora.

**II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....240.000,00 kn**

Dizajn vrijednosti podrazumijeva podizanje kvalitete turističkih i ostalih usluga, stvaranje privlačnog turističkog okruženja, unapređivanje turističkog gostoprimstva a u cilju produljenja sezone i stvaranja prepoznatljivosti turističkog proizvoda Knina.

**2. Manifestacije.....227.000,00 kn**

*Izvor financiranja: Proračun Grada Knina, TZG Knin, TZ Šibensko-kninske županije*

Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih događaja jedan je od bitnih elemenata turističke ponude, a podijelili smo ih na kulturno-zabavne, sportske te ostale manifestacije.

Turistička zajednica će financirati slijedeće manifestacije:

**2.1. Kulturno-zabavne.....225.000,00 kn**

**2.1.1. Karneval.....20.000,00 kn**

Maškare se u Kninu održavaju tijekom veljače, kada članovi karnevalske udruge svečano preuzimaju ključeve grada i „vlast“ nad gradom. Završnog dana karnevala, gradom prolazi povorka predvođena limenom glazbom, i kraljicom karnevala. Program završava na glavnom Trgu, uz glazbu, ples, igre i proglašenje najbolje maskirane skupine.

**2.1.2. Uskrsni**

**doručak.....10.000,00 kn**

Za vrijeme blagdana organizira se veliki Uskrsni doručak u parku. Uz obilje lokalnih specijaliteta i delicija koje se služe za vrijeme Uskrsa, organiziraju se i brojne radionice i igre za djecu, poput oslikavanja velikih pisanica i potraga za jajima.

**2.1.3. Ljeto u Kninu.....40.000,00 kn**

Ljeto u Kninu je manifestacija koja će se održati tijekom ljetnih mjeseci; u srpnju i kolovozu. Lokacija bi bila u jednom od kninskih parkova gdje bi se veliki naglasak stavio na ambijent i atmosferu. Kninjani će imati priliku uživati u morskome, ljetnom ambijentu u srcu Knina. Održavat će se razne glazbene večeri (bendovi, dj-evi), vježbanje, uz detox program, razne radionice i sl. Ugostiteljska ponuda će biti posebna i tematski vezana za ljetna pića i ića. Za djecu bi se posebno izdvojio dio za nesmetano igranje, "kao na plaži".

**2.1.4. Dan Grada Knina- Sv. Ante.....30.000,00 kn**

U sklopu obilježavanja Dana Grada Knina, Turistička zajednica sudjeluje u organizaciji koncerta u večernjim satima kao i sajmu tradicijskih proizvoda.



**2.1.5. Kazališne predstave.....60.000,00 kn**

Predviđeno je prikazivanje kvalitetnih kazališnih predstava, kako za odraslu populaciju, tako i za djecu. Predstave će se odigravati u kino dvorani Doma HV i u ljetnim mjesecima dječje će biti prikazane na otvorenom. Dugi niz godina predstave se nisu organizirale u Kninu, te nakon 2018. godine ponovno se vratila tradicija i pokazala se kao dobro posjećena manifestacija, kako Noć kazališta tako i ostale predstave.

**2.1.6. Jesen u Kninu.....20.000,00 kn**

Manifestacija se održava u mjesecu listopadu/studenom, uz održavanje više događanja koja se sastoje od sajma, edukativnih radionica, gastro ponude i drugih događanja koja se uklapaju u ovo doba godine.

**2.1.7. Advent u Kninu.....45.000,00 kn**

Tijekom prosinca, pa sve do polovice siječnja, u parku kod OŠ Dr. Franje Tuđmana, tijekom „Adventa u Kninu“ odvija se izuzetno bogat program uz bogatu gastro ponudu, božićne ukrase koji će se nuditi u kućicama koje će biti prigodno ukrašene. Program će sadržavati brojne koncerte, predstave, dječji program, podjelu darova za djecu, božićni vlak i brojna druga događanja koja će se odvijati uz kninsko klizalište.

**2.4. Ostale manifestacije.....2.000,00 kn**

Pod ostale manifestacije spadaju manifestacije koje su u organizaciji drugih udruga a Turistička zajednica grada Knina će pružiti potporu. To su naročito biciklističke utrke koje se organiziraju na biciklističkim stazama koje je TZ označila i time sudjeluje u promociji istih, zatim festivali koji se organiziraju u ljetnim mjesecima na kninskoj Tvrđavi i uz rijeku Krku.

**3. Novi proizvod.....13.000,00 kn**

*Izvor financiranja: Grad Knin, TZG Knin*

Nakon napravljene studije potencijala, planirano je stvaranje novih turističkih proizvoda na Dinari. Uz interpretacijske ploče i novu signalizaciju do Guga planirana je i izrada pečata i ormarića za čuvanje planinarskog pečata za sve planinare koji osvoje najviši vrh Hrvatske.

**III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....290.000,00 kn**

**1. Online komunikacija.....165.000,00 kn**

*Izvor financiranja: Proračun Grada Knina, TZG Knin*

U sklopu projekta „Kulturna i prirodna baština“ planira se emitiranje promotivnog spota na TV postajama i internetu.

Predviđena je i online promocija putem promotivnih kampanja na društvenim mrežama kao i ogašavanje destinacije i događanja na portalima.

**2. Offline komunikacija..... 85.000,00 kn**

*Izvor financiranja: Proračun Grada Knina*

Planiran je redizajn i tisak brošure destinacije, kao i tisak plana grada.

**2.3. Brošure i ostali tiskani materijali.....50.000,00 kn**

Program obuhvaća slijedeće aktivnosti:

- Redizajn i tisak brošure –Kraljevski grad Knin (naklada 2000)
- Tisak Plana grada (naklada 3000)

**2.4. Suveniri i promo materijali.....5.000,00 kn**

S ciljem bolje promocije, Turistička zajednica će izraditi promotivni materijal-suvenir s kojim će uz promotivne vrećice s motivima Knina predstavljati Knin.

**2.5. Info ploče.....30.000,00 kn**

Planirana je izrada dvojezične interpretacijske ploče na početku uspona na Dinaru

**3. Smeđa signalizacija.....40.000,00 kn**

Planirana je izrada turističke signalizacije do makadamskog puta u Gugama.



**IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....279.997,00 kn**

**1. Sajmovi.....48.772,00 kn**

*Izvor financiranja: Proračun Grada Knina*

Turistička zajednica grada Knina će pripremiti i dostaviti materijale u Glavni ured HTZ namijenjene promociji na turističkim sajmovima na emitivnim tržištima, te posjetiti jedan inozemni sajam. U sklopu projekta „Prirodna i kulturna baština” planirano je predstavljanje na 4 sajma u Hrvatskoj. Troškovi obuhvaćaju smještaj sudionika, uređenje štanda i kotizacija.

**2. Studijska putovanja.....231.225,00 kn**

*Izvor financiranja: Proračun Grada Knina*

U sklopu projekta „Prirodna i kulturna baština” planiraju se dva studijska putovanja Knin-Istra-Knin + lokal Istra i Knin-Toskana-Knin+ lokal Toskana. Troškovi uključuju autobusni prijevoz i smještaj sudionika uz polupansion. Predviđeno 30 sudionika.

**V. INTERNI MARKETING.....35.000,00 kn**

**1. Edukacija.....35.000,00 kn**

*Izvor financiranja: TZG Knin, Proračun Grada Knina*

Turistička zajednica grada Knina u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom županije sudjelovat će na organiziranim predavanjima i seminarima u cilju obuke osoblja u sustavu Turističkih zajednica te bolje primjene novih zakonskih odredbi.

Planirana je i organizacija edukacija za iznajmljivače s novim zakonskim regulativama i smjernicama za dobro vođenje smještajnih kapaciteta.

U sklopu projekta „Prirodna i kulturna baština” planirana je obuka za voditelja turističkih poslovnica, koja se nije održala u 2019. godini zbog izmjena Pravilnika u ministarstvu turizma.

**PREDSJEDNIK**

**Dr.sc. Marko Jelić**



**UR.BROJ: 170/2019**



**DIREKTORICA**

**Matea Lozanić, univ.spec.oec.**

## FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KNINA ZA 2020. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	PLAN 2020.	STRUKTURA	INDEKS PLAN 2020/PLAN2019
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	20.000,00	30.000,00	2,60%	150
2.	Prihodi od turističke članarine	120.000,00	120.000,00	10,30%	100
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	1.174.650,00	1.004.997,00	86,27%	85
3.1.	za programske aktivnosti	230.000,00	370.000,00	31,76%	160
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	170.000,00	190.000,00	16,31%	111
3.3.	za EU projekt	774.650,00	444.997,00	38,20%	57,00
4.	Prihodi od drugih aktivnosti				
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)				
6.	Ostali nespomenuti prihodi	30.000,00	10.000,00	0,86%	33,00
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.344.650,00</b>	<b>1.164.997,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>87,00</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	PLAN 2020.	STRUKTURA	INDEKS PLAN 2020/PLAN2019
I.	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>272.000,00</b>	<b>311.000,00</b>	<b>26,69%</b>	<b>114</b>
1.	Rashodi za radnike	231.000,00	270.000,00	23,18%	116
2.	Rashodi ureda	40.000,00	40.000,00	3,43%	100
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	1.000,00	1.000,00	0,08%	100
II.	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>240.000,00</b>	<b>240.000,00</b>	<b>20,60%</b>	<b>100</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)				
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku				
2.	Manifestacije	200.000,00	227.000,00	19,49%	113
2.1.	Kulturno-zabavne	195.000,00	225.000,00	19,31%	115
2.2.	Sportske manifestacije				
2.3.	Ekološke manifestacije				
2.4.	Ostale manifestacije	5.000,00	2.000,00	0,17%	40
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)				
3.	Novi proizvodi	40.000,00	13.000,00	1,11%	33
4.	Potpورا razvoju DMK-a				
III.	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>205.000,00</b>	<b>290.000,00</b>	<b>24,89%</b>	<b>141</b>
1.	<b>Online komunikacije</b>	<b>50.000,00</b>	<b>165.000,00</b>	<b>14,16%</b>	<b>330</b>
1.1.	Internet oglašavanje		165.000,00	14,16%	
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	50.000,00			
2.	<b>Offline komunikacije</b>	<b>155.000,00</b>	<b>85.000,00</b>	<b>7,29%</b>	<b>55</b>



FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KNINA ZA 2020. GODINU

2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora				
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)				
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	150.000,00	50.000,00	4,29%	33
2.4.	Suveniri i promo materijali	5.000,00	5.000,00	0,43%	100
2.5.	Info table		30.000,00	2,58%	
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija</b>		<b>40.000,00</b>	<b>3,43%</b>	
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>304.200,00</b>	<b>279.997,00</b>	<b>24,03%</b>	<b>92</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	29.000,00	48.772,00	4,19%	168
2.	Studijska putovanja	265.200,00	231.225,00	19,85%	87
3.	Posebne prezentacije	10.000,00			
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>117.450,00</b>	<b>35.000,00</b>	<b>3,00%</b>	<b>30</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	117.450,00	35.000,00	3,00%	30
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet				
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)				
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>200.000,00</b>			
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	200.000,00			
2.	Istraživanje tržišta				
3.	Formiranje baze podataka				
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama				
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu				
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)				
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>				
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena				
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>				
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>6.000,00</b>	<b>9.000,00</b>	<b>0,77%</b>	<b>150</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>				
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.344.650,00</b>	<b>1.164.997,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>87</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				

PREDSIJEDNIK

Dr. sc. Marko Jelić

DIREKTORICA

Matea Lozanić univ.spec.oec.

