



**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA KNINA**

**GODIŠNJI PROGRAM RADA TZ GRADA KNINA S FINANCIJSKIM  
PLANOM ZA 2018. GODINU**

**Knin, studeni 2017.**

**PROGRAM RADA TZG KNINA  
ZA 2018. GODINU S FINANCIJSKIM PLANOM**

---

- UVOD
  - CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE
  - PREDUVJET ZA OSTVARENJE FIZIČKOG I FINANCIJSKOG REZULTATA TURIZMA U 2018. GODINI
  - PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA
  - SMJEŠTAJNI KAPACITETI
- I. ADMINISTRATIVNI RASHODI
- 1. RASHODI ZA RADNIKE
  - 2. RASHODI UREDA
  - 3. RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE
- II. DIZAJN VRIJEDNOSTI
- 2. MANIFESTACIJE
    - 2.1. KULTURNO ZABAVNE
    - 2.4. OSTALE MANIFESTACIJE
    - 2.5. POTPORE MANIFESTACIJAMA
  - 3. NOVI PROIZVODI
- III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI
- 1. ONLINE KOMUNIKACIJE
    - 1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA
  - 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE
    - 2.3. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI
    - 2.4. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI
    - 2.5. INFO TABLE
- IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI
- 1. SAJMOVI
  - 3. POSEBNE PREZENTACIJE
- V. INTERNI MARKETING
- 1. EDUKACIJA
- VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA
- 1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

## **UVOD**

Razvoj turizma kao gospodarske djelatnosti u uskoj je vezi sa stanjem u gospodarstvu u destinaciji, no istovremeno turizam može biti i pokretač razvoja novih djelatnosti. Na tom tragu, iako sa skromnim financijskim sredstvima i ograničenom mogućnosti utjecaja, već cijeli niz godina radi i djeluje Turistička zajednica grada Knina.

Jedan od još uvijek ne riješenih nedostataka su nedostatak različitih smještajnih objekata i nedovoljno umrežavanje turističke ponude u okruženju, prije svega na razini županije, kao i nedostatak dodatnih sadržaja koji bi zadržali posjetitelje.

Turistička zajednica grada Knina provodit će program rada, s posebnim naglaskom na daljnji razvoj aktivnog turizma, kulturnih događanja te poboljšanja marketinških aktivnosti.

## **CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE 2018. GODINI**

Glavni ciljevi TZ Knina su pozicioniranje Knina kao atraktivne turističke destinacije u Šibensko-kninskoj županiji jačanjem turističkih potencijala, proizvoda i usluga te jačanje suradnje s turističkim dionicima s područja Šibensko- kninske županije.

Uz stvaranje prepoznatljivosti na području turističkih segmenata, cilj je povećati turistički promet u predsezoni i posezoni naročito uključivanjem školskih ekskurzija i organiziranih dolazaka.

## **PREDUVJET ZA OSTVARENJE FIZIČKOG I FINANCIJSKOG REZULTATA TURIZMA U KNINU U 2018. GODINI**

- Promotivne aktivnosti-digitalizacija turističke ponude
- Daljnje poboljšanje infrastrukture

- Povećanje broja dana popunjenosti smještajnih kapaciteta, te poboljšanje kvalitete smještaja
- Poboljšanje ukupne ponude destinacije
- Zaštita turističkih vrijednosti ( kulturnih, povijesnih..)

## PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

| VRSTA SMJEŠTAJA           | DOLASCI      |              | NOĆENJA      |              | INDEKS     |            |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|
|                           | 2017         | 2017         | 2017         | 2017         | 2017/2016  | 2017/2016  |
| Hotel                     | 662          | 728          | 1.773        | 1.950        | 110        | 110        |
| Ostali smještajni objekti | 1.085        | 1.193        | 4.129        | 4.541        | 110        | 110        |
| <b>UKUPNO</b>             | <b>1.747</b> | <b>1.921</b> | <b>5.902</b> | <b>6.491</b> | <b>110</b> | <b>110</b> |

Prihodi od boravišne pristojbe za prvih 9 mjeseci 2017. godine iznose 17.371,94 kn.  
 Prihodi od turističke članarine za prvih 9 mjeseci 2017. godine iznose 84.895,15 kn.

## SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA KNINA

Koristeći se izvorima Ministarstva turizma RH i Službom za gospodarstvo, odsjek turizma Šibensko-kninske županije dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspoložemo vrstama Hoteli, sobe, prenoćišta, apartmani.

Na području Turističke zajednice grada Knina registrirano je ukupno 9 smještajnih objekata s ukupno 134 kreveta. Uz smještajne objekte na području grada Knina, registrirala su se u neposrednoj blizini Knina, općinama Civljane i Kijevo 4 nova privatna objekta.

**I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....272.000,00 kn**

**1. Rashodi za radnike.....231.000,00 kn**

Izvor financiranja: TZG Knin, Proračun Grada Knina

Turistički ured grada Knina u kojem je zaposlen jedan djelatnik i direktor, pripremiti će i realizirati sve zadatke predviđene Programom rada Turističke zajednice grada Knina. U realizaciji tih zadataka postupati će primjereno dobrom gospodarenju. Uz redovne poslove predviđene programom kao i izvršenje zadataka u odnosu na Hrvatsku turističku zajednicu, obavljati će i druge poslove od interesa za razvoj turizma grada.

Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto plaće radnika, pri čemu su koeficijenti za Direktora ureda 3,60, a Pomoćnika direktora 2,05. Osnovica se usklađuje s osnovicom Gradske uprave, te iznosi 2.700,00 kn. Rashodi za radnike također uključuju i plaće za sezonske radnike-studente koji se zaposle na 3 mjeseca preko studentskog ugovora.

**2. Rashodi ureda.....40.000,00 kn**

Izvor financiranja: TZG Knin, Proračun Grada Knina

U rashode ureda ubrajaju se troškovi telefona, struje, interneta, komunalne naknade, potrošni materijal, službena putovanja, intelektualne usluge.

**3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice.....1.000,00 kn**

Izvor financiranja: TZG Knin

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice podrazumijevaju rashode za organizaciju sjednica Skupštine, turističkog Vijeća i Nadzornog odbora.

**II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....170.000,00 kn**

Dizajn vrijednosti podrazumijeva podizanje kvalitete turističkih i ostalih usluga, stvaranje privlačnog turističkog okruženja, unapređivanje turističkog gostoprimstva a u cilju produljenja sezone i stvaranja prepoznatljivosti turističkog proizvoda Knina.

## **2. Manifestacije.....140.000,00 kn**

Izvor financiranja: Proračun Grada Knina, TZG Knin

Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih događaja jedan je od bitnih elemenata turističke ponude, a podijelili smo ih na kulturno-zabavne, sportske te ostale manifestacije. Turistička zajednica će financirati slijedeće manifestacije:

### **2.1. Kulturno-zabavne.....120.000,00 kn**

#### **2.1.1. Karneval.....15.000,00 kn**

Maškare se u Kninu održavaju tijekom veljače, kada članovi karnevalske udruge svečano preuzimaju ključeve grada i „vlast“ nad gradom. Završnog dana karnevala, gradom prolazi povorka predvođena limenom glazbom, i kraljicom karnevala. Program završava na glavnom Trgu, uz glazbu, ples, igre i proglašenje najbolje maskirane skupine.

#### **2.1.3. Zvonimirovi dani.....60.000,00 kn**

Manifestacija je u stilu XI st., povratak u Zvonimirovo doba čime kninska Tvrđava postaje još atraktivnija za posjetitelje i građane grada Knina. Posjetitelji se imaju priliku upoznati s poviješću, tradicijom i kulturnom baštinom hrvatskog kraljevskog grada Knina.

#### **2.1.4. Dan Grada Knina- Sv. Ante.....20.000,00 kn**

U sklopu obilježavanja Dana Grada Knina, Turistička zajednica sudjeluje u organizaciji susreta klapa, sajma tradicijskih proizvoda i brojnih drugih događanja.

#### **2.1.5. Dan pobjede, domovinske zahvalnosti i dan hrvatskih branitelja.....5.000,00 kn**

Turistička zajednica grada Knina zajedno s Gradom Kninom sudjeluje u sastavljanju programa za središnju proslavu.

#### **2.1.6. Advent u Kninu.....20.000,00 kn**

Tijekom prosinca, pa sve do polovice siječnja, na Trgu Ante Starčevića, tijekom „Adventa u Kninu“ odvija se izuzetno bogat program uz bogatu gastro ponudu, božićne ukrase koji će se nuditi u kućicama koje će biti prigodno ukrašene. Svake nedjelje u prosincu se pale adventske svijeće, uz brojne koncerte, predstave, dječji program, podjelu darova za djecu, božićni vlakić i brojna druga događanja.

#### **2.4. Ostale manifestacije.....10.000,00 kn**

Pod ostale manifestacije spadaju Uskrsni doručak, te glazbene večeri na kninskoj Tvrđavi.

#### **2.5. Potpore manifestacijama (suorganizacija).....10.000,00 kn**

Turistička zajednica će temeljem raspisanog poziva i ponuđenih programa sponzorirati i pomagati realizaciju pojedinih manifestacija koje će doprinijeti ukupnom razvoju turizma i povećanju turističkog prometa.

### **3. Novi proizvodi.....30.000,00 kn**

Izvor financiranja: TZG Knin, Proračun Grada Knina, HTZ

U sklopu projekta cikloturizam, nakon ucrtavanja biciklističkih staza, izrade brošure te definiranja jedinstvenog standarda za signalizaciju, potrebno je na preostale staze postaviti signalizaciju te info table na staze. Planirano je apliciranje projekta označavanja biciklističkih staza na javni poziv Hrvatske turističke zajednice za turistički nerazvijena područja.

## **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....66.000,00 kn**

### **1. Online komunikacija.....6.000,00 kn**

Izvor financiranja: TZG Knin, HTZ

#### **1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama.....6.000,00 kn**

Službena stranica Turističke zajednice grada Knina [www.tz-knin.hr](http://www.tz-knin.hr) primarni je izvor turističkih informacija o Kninu te polazna točka u promociji na internetskim društvenim mrežama. Postojeća je web stranica izrađena 2011. godine te je i tehnološki i dizajnom zastarjela i ne zadovoljava potrebe korisnika. Turistička zajednica će 2018. godine izraditi novu web stranicu koja će biti relevantan izvor informacija o destinaciji. Cilj je dobiti *responsive* web stranicu ( prilagođenu rezoluciji ekrana na mobilnim uređajima: telefon, tablet i laptop) na tri jezika (hrvatski, engleski, njemački)

Uz službenu web stranicu Turističke zajednice, cilj je povećati broj pratitelja na društvenim mrežama *Facebook* i *Instagram*. Dosadašnja strategija je bila privući što veći broj aktivnih pratitelja kako bi sadržaji objavljeni na stranici imali veći doseg. Također, namjera je istaknuti

medijska praćenja i pozitivan PR, kao i pozitivan *feedback* koji posjetitelji ostavljaju na društvenim mrežama. Objava fotografija posjetitelja te medijska promidžba destinacije uz pojedine objave vezane uz aktualnosti u destinaciji su najčitanije objave.

## **2. Offline komunikacija..... 60.000,00 kn**

Izvor financiranja: TZG Knin, Proračun Grada Knina,

### **2.3. Brošure i ostali tiskani materijali.....40.000,00 kn**

Program obuhvaća slijedeće aktivnosti:

- Reprint brošure –Kraljevski grad Knin (naklada 3000)
- Tisak Plana grada (naklada 3000)
- Tisak biciklističke karte Knina (naklada 3000)

### **2.4. Suveniri i promo materijali.....5.000,00 kn**

S ciljem bolje promocije, Turistička zajednica će izraditi promotivni materijal-suvenir s kojim će uz promotivne vrećice s motivima Knina predstavljati Knin.

### **2.5. Info table.....15.000,00 kn**

Na početku svake označene biciklističke staze planirano je postavljanje info table (vizual gotov) na kojem će biti označena ruta, informacije o stazi (težina, dužina, tlo) kao i fotografije znamenitosti koje se mogu vidjeti na toj ruti. Projekt će se prijaviti na javni natječaj Hrvatske turističke zajednice za potporu turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....4.000,00 kn**

### **1. Sajmovi.....3.000,00 kn**

Izvor financiranja: TZG Knin

Turistička zajednica grada Knina će pripremiti i dostaviti materijale u Glavni ured HTZ namijenjene promociji na turističkim sajmovima na emitivnim tržištima.

Planirano je samostalno prezentiranje turističke ponude grada Knina na sajmovima u Republici Hrvatskoj.



**3. Posebne prezentacije.....1.000,00 kn**

Kao i prethodnih godina planirana je posebna prezentacija za ciljno tržište, grupu turističkih djelatnika kako bi se prezentirala cjelokupna ponuda grada Knina s ciljem uvrštavanja u ponudu turističkih, putničkih agencija.

**V. INTERNI MARKETING.....2.000,00 kn**

**1. Edukacija.....2.000,00 kn**

Izvor financiranja: TZG Knin

Turistička zajednica grada Knina u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom županije sudjelovat će na organiziranim predavanjima i seminarima u cilju obuke osoblja u sustavu Turističkih zajednica te bolje primjene novih zakonskih odredbi.

**VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....20.000,00 kn**

**1. Proizvodnja multimedijalnih materijala.....20.000,00 kn**

Izvor financiranja: Proračun Grada Knina, TZG Knin, HTZ

Sukladno trendovima na globalnom turističkom tržištu promotivne aktivnosti Turističke zajednice najvećim se dijelom provode kroz internetske kanale ( društvene mreže, web stranica ), odnosno kanale koje otvaraju mobilni uređaji. U tu svrhu izradit će se promotivni video spot.

PREDSJEDNIK

Marko Jelić, dr.sc.



UR.BROJ: 111/2017



DIREKTORICA

Matea Lozančić/univ.spec.oec.



## FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KNINA ZA 2018. GODINU

| RB          | PRIHODI PO VRSTAMA   | PLAN 2017         | Rebalans I.       | Rebalans II.      | PLAN 2018.        |
|-------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1.          | Prihodi od boravišne pristojbe   | 15.000,00         | 15.000,00         | 20.000,00         | 20.000,00         |
| 2.          | Prihodi od turističke članarine  | 110.000,00        | 110.000,00        | 110.000,00        | 120.000,00        |
| 3.          | Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog   | 300.000,00        | 250.000,00        | 290.000,00        | 300.000,00        |
| 3.1.        | za programske aktivnosti   | 150.000,00        | 100.000,00        | 120.000,00        | 130.000,00        |
| 3.2.        | za funkcioniranje turističkog ureda  | 150.000,00        | 150.000,00        | 170.000,00        | 170.000,00        |
| 4.          | Prihodi od drugih aktivnosti   | 80.000,00         | 80.000,00         | 110.000,00        | 80.000,00         |
| 5.          | Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)                |                   |                   |                   |                   |
| 6.          | Ostali nespomenuti prihodi   | 20.000,00         | 70.000,00         | 60.000,00         | 20.000,00         |
|             | <b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>   | <b>525.000,00</b> | <b>525.000,00</b> | <b>590.000,00</b> | <b>540.000,00</b> |
| RB          | RASHODI PO VRSTAMA   | PLAN 2017         | Rebalans I.       | Rebalans II.      | PLAN 2018.        |
| <b>I.</b>   | <b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>   | <b>266.000,00</b> | <b>266.000,00</b> | <b>276.000,00</b> | <b>272.000,00</b> |
| 1.          | Rashodi za radnike   | 225.000,00        | 225.000,00        | 225.000,00        | 231.000,00        |
| 2.          | Rashodi ureda  | 40.000,00         | 40.000,00         | 50.000,00         | 40.000,00         |
| 3.          | Rashodi za rad tijela Turističke zajednice   | 1.000,00          | 1.000,00          | 1.000,00          | 1.000,00          |
| <b>II.</b>  | <b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>  | <b>180.000,00</b> | <b>180.000,00</b> | <b>260.000,00</b> | <b>170.000,00</b> |
| 1.          | Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture) | 5.000,00          | 5.000,00          |                   |                   |
| 1.1.        | Projekt Volim Hrvatsku   |                   |                   |                   |                   |
| 2.          | Manifestacije  | 150.000,00        | 150.000,00        | 170.000,00        | 140.000,00        |
| 2.1.        | Kulturno-zabavne   | 130.000,00        | 130.000,00        | 163.892,42        | 120.000,00        |
| 2.2.        | Sportske manifestacije   |                   |                   |                   |                   |
| 2.3.        | Ekološke manifestacije   |                   |                   |                   |                   |
| 2.4.        | Ostale manifestacije   | 10.000,00         | 10.000,00         | 2.547,58          | 10.000,00         |
| 2.5.        | Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)  | 10.000,00         | 10.000,00         | 3.560,00          | 10.000,00         |
| 3.          | Novi proizvodi   | 35.000,00         | 35.000,00         | 90.000,00         | 30.000,00         |
| 4.          | Potpore razvoju DMK-a  |                   |                   |                   |                   |
| <b>III.</b> | <b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>  | <b>42.000,00</b>  | <b>42.000,00</b>  | <b>30.500,00</b>  | <b>66.000,00</b>  |
| <b>1.</b>   | <b>Online komunikacije</b>   | <b>6.000,00</b>   | <b>6.000,00</b>   | <b>500,00</b>     | <b>6.000,00</b>   |
| 1.1.        | Internet oglašavanje   |                   |                   |                   |                   |
| 1.2.        | Internet stranice i upravljanje Internet stranicama  | 6.000,00          | 6.000,00          | 500,00            | 6.000,00          |
| <b>2.</b>   | <b>Offline komunikacije</b>  | <b>36.000,00</b>  | <b>36.000,00</b>  | <b>30.000,00</b>  | <b>60.000,00</b>  |
| 2.1.        | Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora                                    |                   |                   |                   |                   |
| 2.2.        | Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)  |                   |                   |                   |                   |
| 2.3.        | Brošure i ostali tiskani materijali  | 30.000,00         | 30.000,00         | 28.000,00         | 40.000,00         |

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KNINA ZA 2018. GODINU

|              |  |                   |                   |                   |                   |
|--------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 2.4.         | Suveniri i promo materijali  | 6.000,00          | 6.000,00          | 2.000,00          | 5.000,00          |
| 2.5.         | Info table   |                   |                   |                   | 15.000,00         |
| 3.           | Smeđa signalizacija  |                   |                   |                   |                   |
| <b>IV.</b>   | <b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>  | <b>1.000,00</b>   | <b>1.000,00</b>   | <b>3.500,00</b>   | <b>4.000,00</b>   |
| 1.           | Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)                                      | 1000,00           | 1.000,00          | 3.500,00          | 3.000,00          |
| 2.           | Studijska putovanja  |                   |                   |                   |                   |
| 3.           | Posebne prezentacije   |                   |                   |                   | 1.000,00          |
| <b>V.</b>    | <b>INTERNI MARKETING</b>   | <b>12.000,00</b>  | <b>12.000,00</b>  | <b>4.000,00</b>   | <b>2.000,00</b>   |
| 1.           | Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)   | 2.000,00          | 2.000,00          | 4.000,00          | 2.000,00          |
| 2.           | Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet                               |                   |                   |                   |                   |
| 3.           | Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)  | 10.000,00         | 10.000,00         | 0                 |                   |
| <b>VI.</b>   | <b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>  | <b>10.000,00</b>  | <b>10.000,00</b>  | <b>10.000,00</b>  | <b>20.000,00</b>  |
| 1.           | Proizvodnja multimedijalnih materijala   | 10.000,00         | 10.000,00         | 10.000,00         | 20.000,00         |
| 2.           | Istraživanje tržišta   |                   |                   |                   |                   |
| 3.           | Formiranje baze podataka   |                   |                   |                   |                   |
| 4.           | Suradnja s međunarodnim institucijama  |                   |                   |                   |                   |
| 5.           | Banka fotografija i priprema u izdavaštvu  |                   |                   |                   |                   |
| 6.           | Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)                           |                   |                   |                   |                   |
| <b>VII.</b>  | <b>POSEBNI PROGRAMI</b>  |                   |                   |                   |                   |
| 1.           | Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena                                 |                   |                   |                   |                   |
| <b>VIII.</b> | <b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>                                      |                   |                   |                   |                   |
| <b>IX.</b>   | <b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>   | <b>4.000,00</b>   | <b>4.000,00</b>   | <b>6.000,00</b>   | <b>6.000,00</b>   |
| <b>X.</b>    | <b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>   |                   |                   |                   |                   |
|              | <b>SVEUKUPNO RASHODI</b>   | <b>525.000,00</b> | <b>525.000,00</b> | <b>590.000,00</b> | <b>540.000,00</b> |
|              | PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE) |                   |                   |                   |                   |

PREDSJEDNIK

Marko Jelić, dr.sc.

UR.BROJ: 112/2017



DIREKTORICA

Matea Lozančić, univ.spec.oec.