

# TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KNINA

**Izvešće o radu i financijsko izvješće Turističke zajednice Grada Knina  
za razdoblje 01.01.2020.- 31.12.2020.**

**Knin, ožujak 2021.**

## UVOD

Razvoj turizma kao gospodarske djelatnosti u uskoj je vezi sa stanjem u gospodarstvu u destinaciji, no istovremeno turizam može biti i pokretač razvoja novih djelatnosti. Na tom tragu, iako sa skromnim finansijskim sredstvima i ograničenom mogućnosti utjecaja, već cijeli niz godina radi i djeluje Turistička zajednica Grada Knina. Kao i svaka, 2020. godina je trebala biti godina koja će nadmašiti prošlu po utjecaju, promotivnim aktivnostima i shodno tome, porastu turističkog prometa, na području Knina. S obzirom na okolnosti koje su zadesile cijeli svijet uslijed pandemije koronavirusa, Turistička zajednica Grada Knina se morala prilagoditi, smanjiti uvelike svoje aktivnosti, ali i revidirati dijelove Godišnjeg plana rada za 2020., zbog neizvjesnosti i rizika ulaganja u neophodne projekte.

Krajem 2019. godine odrađene su edukacije za postojeće i potencijale nove iznajmljivače te su se pozitivne posljedice tih edukacija trebale osjetiti u 2020. godini u vidu registracije novih smještajnih objekata, koji predstavljaju veliki nedostatak u ugostiteljstvu u Kninu, no, zbog situacije s pandemijom koronavirusa, određeni pojedinci su svoje planove stavili na čekanje do razvoja jasnije „slike“. Jedan od još uvijek ne riješenih nedostataka su nedostatak različitih smještajnih objekata i nedovoljno umrežavanje turističke ponude u okruženju, prije svega na razini županije, kao i nedostatak dodatnih sadržaja koji bi zadržali posjetitelje, time se produljio, ali se nadamo kako će, u narednim godinama, jedan po jedan, biti riješeni ili barem umanjeni.

U 2020. godine je uspješno završen projekt, u partnerstvu s Gradom Kninom, „Kulturna i prirodna baština – resurs za razvoj turizma.“

## FIZIČKI PROMET TURISTIČKOG PROMETA

Koristeći se službenim izvorima dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspolažemo vrstama sobe, prenoćišta i apartmani. Na području Turističke zajednice grada Knina Na području Turističke zajednice grada Knina postoji 19 smještajnih objekata s ukupno 147 kreveta.

Pandemija koronavirusa je utjecala na broj dolazaka i noćenja te prekinula dugogodišnji pozitivni rast u turističkom prometu. No, pozitivno je da, iako je broj dolazaka smanjen, zbog okolnosti, gosti, osobito strani su boravili duže nego prethodne godine.

**Tablica 1. Turistički promet domaći/strani turisti Izvor: eVisitor**

| Vrsta turista  | Dolasci      | Noćenja      | Prosječno trajanje noćenja (u danima) |
|----------------|--------------|--------------|---------------------------------------|
| Domaći         | 587          | 1.660        | 2,83                                  |
| Strani         | 624          | 2.490        | 3,99                                  |
| <b>Ukupno:</b> | <b>1.211</b> | <b>4.150</b> |                                       |

Prema evidenciji online informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista, osim turista iz Hrvatske, najviše ih je iz Njemačke, Bosne i Hercegovine, Poljske, Italije i Srbije.

Prihodi od boravišne pristojbe u 2020. godini iznosili su 6.424,18 kn, za 50% manje nego prethodne godine zbog pandemije koronavirusa. Prihodi od turističke članarine iznosili su iznosili su 93.613,82 kn.

# PRIHODI & RASHODI

## TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KNINA

### A. PRIHODI

|                              |                      |
|------------------------------|----------------------|
| <b>UKUPNI PRIHODI.....</b>   | <b>995.143,00 kn</b> |
| 1. Turistička članarina..... | 93.613,82 kn         |
| 2. Boravišna pristojba.....  | 6.424,18 kn          |
| 3. Grad Knin.....            | 890.037,00 kn        |
| 4. Ostali prihodi.....       | 5.068,00 kn          |

### B. RASHODI

|  |                      |
|--|----------------------|
| <b>RASHODI UKUPNO .....</b>            | <b>974.219,00 kn</b> |
| <b>I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....</b> | <b>263.641,96 kn</b> |

*Izvor financiranja: TZG Knin, Proračun Grada Knina*

**1.1. Rashodi za radnike.....192.749,76 kn**  
Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto plaće djelatnika, pri čemu se osnovica usklađuje s osnovicom Gradske uprave te iznosi 4.063,00 kn. Koeficijent složenosti posla Direktorice ureda je 2,90, a Pomoćnika direktora 1,90. Uz stalno zaposlene, ured TZG Knina zapošljava i studenta/icu na ispomoć tijekom godine.

**1.2. Rashodi ureda.....70.892,20 kn**  
U rashode ureda spadaju stavke poput uredskog i sitnog materijala, energije, usluga tekućeg i investicijskog održavanja, usluge telefona, pošte i prijevoza i dr. U 2020. godini su plaćeni zaostaci iz prethodnih godina, a najviše neplaćenih obaveza je nastalo u 2019. godini, stoga je trošak na ovoj stavci veći od planiranog. .



## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....145.491,45 kn

Turistička zajednica grada Knina održava, u suradnji s Gradom Kninom, i podržava održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih manifestacija/događanja šireg značaja koje imaju za cilj unapređenje ponude te stvaranje prepoznatljivog imidža grada i regije u cjelini. Potpore manifestacijama provodi se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude pojedine destinacije i regije u cjelini i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. S obzirom na pandemiju koronavirusa, većina događanja se nije održala kroz 2020. godinu ili su se održala u puno manjem obujmu i drugačijem, prilagođenom mjerama, obliku od planiranog.

### 2.1. Manifestacije.....145.491,45 kn

*Izvor financiranja: Proračun Grada Knina, Turistička zajednica Grada Knina*

Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih događanja jedan je od bitnih elemenata turističke ponude, podijeljeni su na kulturno-zabavne, sportske te ostale manifestacije. Turistička zajednica je sudjelovala u financiranju slijedećih manifestacija:

|   |              |
|---|--------------|
| Karneval u Kninu/ Valentinovo na Krčiću | 43.881,72 kn |
| Uskrs u Kninu                           | 2.378,15 kn  |
| Dan grada Knina i blagdan Sv. Ante      | 34.050,00 kn |
| Ljeto u Kninu                           | 36.172,58 kn |
| Jesen u Kninu                           | 0,00 kn      |
| Kazališne predstave                     | 16.000,00 kn |
| Advent u Kninu                          | 11.0000 kn   |
| Ostale manifestacije                    | 2.000,00 kn  |

### 2.2. Novi proizvod..... 0,00 kn

*Izvor financiranja: Grad Knin, Turistička zajednica Grada Knina*

Nakon napravljene studije potencijala, planirano je stvaranje novih turističkih proizvoda na Dinari. Uz interpretacijske ploče i novu signalizaciju do Guga planirana je i izrada pečata i ormarića za čuvanje planinarskog pečata za sve planinare koji osvoje najviši vrh Hrvatske. No, zbog situacije vezane uz pandemiju koronavirusa te proglašenja Dinare parkom prirode, sredstva u iznosu od 13.000,00 kuna, namijenjena za ovaj proizvod, nisu se utrošila u 2020. godini.

**III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....250.046,25 kn**

**3.1. Online komunikacija.....162.708,75 kn**

*Izvor financiranja: Proračun Grada Knina, TZG Knina*

U sklopu projekta „Kulturna i prirodna baština” emitiran je promotivni spota na odabranim, popularnim internetskim stranicama, kao i oglašavanje na društvenim stranicama TZG Knina.

**3.2. Offline komunikacija..... 87.337,50 kn**

*Izvor financiranja: Proračun Grada Knina*

**3.2.1. Brošure i ostali tiskani materijali.....82.500,00 kn**

U 2020. godini se tiskao novi plan grada Knina, ali je redizajn i tisak brošure destinacije odgođen za 2021. godinu zbog neizvjesne situacije oko pandemije koronavirusa. U sklopu projekta „Kulturna i prirodna baština – resurs za razvoj turizma, tiskani su promotivni materijali na dva jezika; hrvatskom i engleskom jeziku.

**3.2.2. Suveniri i promo materijali.....4.837,50 kn**

S ciljem bolje promocije, Turistička zajednica je izradila, povodom Dana pobjede i domovinske zahvalnosti, magnete s najljepšim i najpoznatijim lokacijama na području Knina, a koje su podijeljene gostima, turistima i partnerima. Također, u 2020. godini su tiskane promotivne vrećice s motivima Knina.

**3.2.3. Info ploče.....0,00 kn**

Planirana je izrada dvojezične interpretacijske ploče na početku uspona na Dinaru. No, zbog situacije vezane uz pandemiju koronavirusa te proglašenja Dinare parkom prirode, ova stavka je

zasad odgođena do daljnjeg, odnosno dok se ne bude znalo više o organizaciji i načinu rada budućeg Parka prirodne Dinara.

**3.2.4. Smeđa signalizacija.....0,00 kn**

Planirana je izrada turističke signalizacije do makadamskog puta u Gugama. No, zbog situacije vezane uz pandemiju koronavirusa te proglašenja Dinare parkom prirode, ova stavka je zasad odgođena do daljnjeg, odnosno dok se ne bude znalo više o organizaciji načinu rada budućeg Parka prirodne Dinara.

**IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....276.282,00 kn**

**4.1. Sajmovi.....89.581,97kn**

*Izvor financiranja: Proračun Grada Knina (EU projekt)*

U sklopu projekta „Kulturna i prirodna baština – resurs za razvoj turizma” planirano je predstavljanje na četiri turistička sajama. Prije početka pandemije koronavirusa, uspješno su realizirana predstavljanja na turističkom sajmu Alpe Adria Fair u Ljubljani krajem siječnja i početkom veljače te na sajmu GAST u Splitu krajem veljače. Planirano je predstavljanje na sajmu Place2Go u Zagrebu te na Međunarodnom sajmu agroturizma u Skradinu, no, oni su otkazani zbog pandemije koronavirusa. Umjesto toga smo se predstavili na sajmu „Domaće je najbolje“ u dva obalna grada u Hrvatskoj; Pirovcu i Tribunju. Troškovi obuhvaćaju smještaj sudionika, uređenje štanda, prijevoz i kotizaciju za sajmove.

**4.2. Studijska putovanja.....186.700,50 kn**

*Izvor financiranja: Proračun Grada Knina (EU projekt)*

U sklopu projekta „Kulturna i prirodna baština – resurs za razvoj turizma” planirana se dva studijska putovanja u Istru i Toskanu. Iako je situacija bila neizvjesna zbog pandemije koronavirusa, uspješno su oba putovanja održana; Istra u lipnju, a Toskana u srpnju 2020. godine. Troškovi uključuju autobusni prijevoz i smještaj sudionika uz polupansion. Predviđeno 30 sudionika.

**V. INTERNI MARKETING.....0,00 kn**

**5.1. Edukacija.....35.000,00 kn**

*Izvor financiranja: TZG Knin, Proračun Grada Knina*

Planirana je i organizacija edukacija za iznajmljivače s novim zakonskim regulativama i smjernicama za dobro vođenje smještajnih kapaciteta, kao i edukacije za sve potencijalne, nove iznajmljivače, ali edukacije, uključujući i one planirane za zaposlenike, nisu održane kroz 2020. godinu zbog pandemije koronavirusa.

**PREDSJEDNIK**

**Dr.sc. Marko Jelić**

**UR.BROJ: 25/2021**

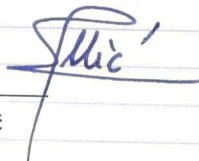
**ZAMJENICA PREDSJEDNIKA**

**Kristina Perić**



| PRIHODI PO VRSTAMA  | PLAN 2019           | PLAN 2020           | STRUKTURA      | OSTVARENO U 2020. GODINI |
|---|---------------------|---------------------|----------------|--------------------------|
| Prihodi od boravišne pristojbe  | 20.000,00           | 30.000,00           | 2,58%          | 6.424,18                 |
| Prihodi od turističke članarine   | 120.000,00          | 120.000,00          | 10,30%         | 93.613,82                |
| Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog                                      | 1.174.650,00        | 1.004.997,00        | 86,27%         | 890.037,00               |
| za programske aktivnosti  | 230.000,00          | 370.000,00          | /              | 153.000,00               |
| turističkog ureda   | 170.000,00          | 190.000,00          | /              | 235.000,00               |
| za EU projekt   | 774.650,00          | 444.997,00          | /              | 502.037,00               |
| Ostali nespomenuti prihodi  | 30.000,00           | 10.000,00           | 0,86%          | 5.068,00                 |
| <b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>  | <b>1.344.650,00</b> | <b>1.164.997,00</b> | <b>100,00%</b> | <b>995.143,00</b>        |
| RASHODI PO VRSTAMA  | PLAN 2019           | PLAN 2020           | STRUKTURA      | OSTVARENO U 2020. GODINI |
| <b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>  | <b>272.000,00</b>   | <b>311.000,00</b>   | <b>26,70%</b>  | <b>263.641,96</b>        |
| Rashodi za radnike  | 231.000,00          | 270.000,00          | 86,82%         | 192.749,76               |
| Rashodi ureda   | 40.000,00           | 40.000,00           | 12,86%         | 70.892,20                |
| Rashodi za rad tijela Turističke zajednice                                      | 1.000,00            | 1.000,00            | 0,32%          | 0,00                     |
| <b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>   | <b>240.000,00</b>   | <b>240.000,00</b>   | <b>20,60%</b>  | <b>145.491,45</b>        |
| <b>Manifestacije</b>  | <b>200.000,00</b>   | <b>227.000,00</b>   | <b>94,58%</b>  | <b>145.491,45</b>        |
| Kulturno-zabavne  | 195.000,00          | 225.000,00          |                | 143.491,45               |
| Ostale manifestacije  | 5.000,00            | 2.000,00            |                | 2.000,00                 |
| <b>Novi proizvodi</b>   | <b>40.000,00</b>    | <b>13.000,00</b>    | <b>4,18%</b>   | <b>0,00</b>              |
| <b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>   | <b>205.000,00</b>   | <b>290.000,00</b>   | <b>24,89%</b>  | <b>250.046,25</b>        |
| <b>Online komunikacije</b>  | <b>50.000,00</b>    | <b>165.000,00</b>   | <b>56,90%</b>  | <b>162.708,75</b>        |
| Internet oglašavanje  | /                   | 165.000,00          |                | 162.708,75               |
| Internet stranice i upravljanje Internet stranicama                             | 50.000,00           | 0,00                |                | 0,00                     |
| <b>Offline komunikacije</b>   | <b>155.000,00</b>   | <b>85.000,00</b>    | <b>29,31%</b>  | <b>87.337,50</b>         |
| Brošure i ostali tiskani materijali   | 150.000,00          | 50.000,00           |                | 82.500,00                |
| Suveniri i promo materijali   | 5.000,00            | 5.000,00            |                | 4.837,50                 |
| Info table  |                     | 30.000,00           |                | 0,00                     |
| Smeđa signalizacija   |                     | 40.000,00           |                | 0,00                     |
| <b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>                                       | <b>304.200,00</b>   | <b>279.997,00</b>   | <b>24,03%</b>  | <b>276.282,47</b>        |
| Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)   | 29.000,00           | 48.772,00           | 17,42%         | 89.581,97                |
| Studijska putovanja   | 265.200,00          | 231.225,00          | 82,58%         | 186.700,50               |
| Posebne prezentacije  | 10.000,00           | 0,00                | 0,00%          | 0,00                     |
| <b>INTERNI MARKETING</b>  | <b>117.450,00</b>   | <b>35.000,00</b>    | <b>3,00%</b>   | <b>0,00</b>              |
| sektora)  | 117.450,00          | 35.000,00           | 100,00%        | 0,00                     |
| <b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>   | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0</b>       | <b>38.756,87</b>         |
| <b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>                          | <b>6.000,00</b>     | <b>9.000,00</b>     | <b>0,77%</b>   | <b>0,00</b>              |
| <b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>        | <b>/</b>            | <b>/</b>            | <b>/</b>       | <b>0,00</b>              |
| <b>SVEUKUPNO RASHODI</b>  | <b>1.344.650,00</b> | <b>1.164.997,00</b> | <b>100,00%</b> | <b>974.219,00</b>        |
| <b>MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)</b> | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>/</b>       | <b>20.924,00</b>         |

PREDSJEDNIK



Dr. sc. Marko Jelić

ZAMJENICA PREDSJEDNIKA

  
Kristina Perić

UR.BROJ: 25/2021