

**Godišnji program rada  
Turističke zajednice Grada Knina  
za 2022. godinu**



**Knin, prosinac 2021.**

## SADRŽAJ:

1. UVOD
2. PRIHODI
3. AKTIVNOSTI
  - 3.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
    - 3.1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
    - 3.1.2. Istraživanje i analiza tržišta
    - 3.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti
  - 3.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
    - 3.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
    - 3.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
    - 3.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
    - 3.2.4. Turistička infrastruktura
    - 3.2.5. Podrška turističkoj industriji
  - 3.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
    - 3.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
    - 3.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
    - 3.3.3. Kreiranje promotivnog materijala
    - 3.3.4. Internetske stranice
    - 3.3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
    - 3.3.6. Turističko-informativne aktivnosti
  - 3.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
    - 3.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor
    - 3.4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
    - 3.4.3. Tijela turističke zajednice
  - 3.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
  - 3.6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
    - 3.6.1. Plaće
    - 3.6.2. Materijalni troškovi
    - 3.6.3. Tijela turističke zajednice
  - 3.7. REZERVA
  - 3.8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE
4. STRUKTURA PLANIRANJA ZA 2022. GODINU – TABLIČNI PRIKAZ

## 1. UVOD

S obzirom na globalnu pandemiju COVID-19 koja je u 2020. i 2021. godini značajno utjecala na turistička kretanja u svijetu, Turistička zajednica Grada Knina program rada za 2022. godinu izrađuje oprezno te uzima u obzir neizvjesnost u uspješnosti izvršavanja planiranih aktivnosti.

Pandemija COVID-19 usporila je rast turističkih brojki, međutim kao pozitivnu posljedicu ostavila je preusmjeravanje interesa sa popularnih, zasićenih destinacija na manje, izoliranije sredine te na boravak u prirodi i rekreativni oblik korištenja odmora.

Grad Knin kao jedna takva destinacija, smještena u Dalmatinskoj zagori i okružena brojnim prirodnim ljepotama zabilježila je povećanje interesa jednodnevnih boravaka posjetitelja. Otvaranje Parka prirode Dinara doprinjelo je povećanju broja planinara koji posjećuju grad i okolicu, te smo sukladno tome marketinške aktivnosti u 2021. godini, osim na promociju kninske tvrđave i imidža grada Knina kao „Kraljevskog grada“, usmjerili i na promociju prirodnih ljepota i mogućnosti za rekreativni odmor.

Uzimajući u obzir iznad navedeno, kao i činjenicu da je u narednom periodu planirana izgradnja dodatne turističke infrastrukture te otvaranje novih smještajnih kapaciteta, pretpostavka je da će Grad Kninu u 2022. godini premašiti broj noćenja u odnosu na prethodne godine. Naglasak u radu Turističke zajednice Grada Knina će, između ostalog, biti na promociji grada kroz stvaranje sadržaja tijekom predsezona, sezone i podsezona te na aktivnoj ulozi u unaprijeđenju i umrežavanju lokalnih turističkih dionika kako bi se stvorila kvalitetna podloga za daljnji razvoj turizma u Gradu Kninu.

Prilikom izrade programa rada Turističke zajednice Grada Knina postavljeno je polazište u osnovnim ciljevima turističkih zajednica definiranim u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19 i 42/20). U skladu s time, rad turističkih zajednica, pa tako i Turističke zajednice Grada Knina usmjeren je na tri glavna pravca djelovanja:

- A. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti

očuvanja i unaprijeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

## PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Usporedba turističkog prometa u 2020. i 2021. godini (01.01.-01.12.):

SAMO TURISTI				
	DOLASCI		NOĆENJA	
	2020.	2021.	2020.	2021.
<b>DOMAĆI</b>	572	626	1606	1221
<b>STRANI</b>	629	1214	2710	2811
<b>UKUPNO</b>	<b>1201</b>	<b>1840</b>	<b>4316</b>	<b>4032</b>

SVI PRIJAVLJENI GOSTI				
	DOLASCI		NOĆENJA	
	2020.	2021.	2020.	2021.
<b>DOMAĆI</b>	755	903	3846	5572
<b>STRANI</b>	644	1248	2866	3034
<b>UKUPNO</b>	<b>1399</b>	<b>2151</b>	<b>6712</b>	<b>8606</b>

## SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA KNINA

Sukladno podacima iz sustava eVisitor, Grad Knin raspolaže sa ukupno 20 smještajnih objekata (2 više nego u 2020. godini) koji ukupno broje 164 kreveta (od čega je 146 glavnih ležajeva a 18 pomoćnih). Najveći broj objekata za iznajmljivanje čine apartmani (objekti u domaćinstvu), dok ostatak čine sobe za iznajmljivanje, kuća za odmor te restoran/gostionica.

Nedostatak hotela i općenito objekata za smještaj većeg broja posjetitelja onemogućava prihvatanje turističkih grupa i s time veću cirkulaciju turista na području Grada Knina. Naše

posjetitelje uglavnom čine individualni turisti koji dolaze u destinaciju u vlastitom aranžmanu. Tijekom 2021. godine primjećen je porast interesa za otvaranjem objekata za iznajmljivanje (uglavnom apartmana), te je predviđanje da će u 2022. godini broj raspoloživih kapaciteta biti u blagom porastu.

Ciljevi Turističke zajednice Grada Knina u 2022. godini:

- Analiza tržišta
- Unaprijeđenje kvalitete turističkog proizvoda
- Umrežavanje i edukacija dionika u turizmu
- Kreiranje novih turističkih proizvoda (manifestacije, gastro ponuda)
- Jačanje online i offline promotivnih aktivnosti
- Povećanje broja dolazaka i noćenja za 10% u odnosu na 2021. godinu

#### **Program rada za 2021.godinu sadrži:**

- A. Pregled planiranih prihoda TZG Knina za 2022. godinu
- B. Prijedlog aktivnosti po vrstama i projektima
  1. Istraživanje i strateško planiranje
  2. Razvoj turističkog proizvoda
  3. Komunikacija i oglašavanje
  4. Destinacijski menadžment
  5. Članstvo u strukovnim organizacijama
  6. Administrativni poslovi
  7. Rezerva
  8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine
- C. Financijski plan s planom prihoda i rashoda za 2022.godinu

## 2. PRIHODI

Plan prihoda za 2022. godinu temelji se na projekcijama prihoda od turističke pristojbe i turističke članarine uz pretpostavljenu jednaku gospodarsku situaciju te jednak broj smještajnih objekata, zatim sredstvima iz proračuna Grada Knina, sredstvima dodjeljenima iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te na prihodima prenesenim iz prethodne godine.

<b>STRUKTURA PLANIRANIH PRIHODA – 2022.</b>	
<b>Izvorni prihodi</b>	<b>140.000,00</b>
Turistička pristojba	20.000,00
Članarina	120.000,00
<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>727.000,00</b>
<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>120.000,00</b>
<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>146.629,51</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>1.133.629,51</b>

## 3. AKTIVNOSTI

### 3.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 3.1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U 2022.godini Turistička zajednica grada Knina nema u planu izradu strateških dokumenata te će se u svome djelovanju naslanjati na strateške dokumente Turističke zajednice Šibensko-kninske županije te Hrvatske turističke zajednice.

#### 3.1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Cilj aktivnosti:

Kako bismo stekli uvid o strukturi i navikama turista koji dolaze u Grad Knin, Turistička zajednica Grada Knina će u 2022. godini osmisлити i distribuirati ankete koje će se gostima nuditi u smještajnim objektima. Anketa će, između ostalog, dati vrijedne informacije o

demografskim karakteristikama posjetitelja, izvoru dobivanja informacija o destinaciji, načinu rezerviranja smještaja te cjelokupnoj ocjeni destinacije.

Također, u nekoliko navrata tijekom godine ćemo provesti prilagođenu anketu nad jednodnevnim posjetiteljima kninske tvrđave kako bismo stekli uvid u njihove karakteristike te njihov pogled na destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

### **3.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Cilj aktivnosti:

Učinkovitost oglašavanja i promotivnih aktivnosti pratiti će se detaljnom analitikom web stranice i društvenih mreža te praćenjem broja ostvarenih noćenja nakon provedenih aktivnosti. Navedene analize dati će uvid u uspješnost pojedinih aktivnosti te pružiti korisne smjernice za daljnje provođenje aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

## **3.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **3.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Cilj aktivnosti:

Ključni atributi grada Knina kao turističke destinacije su kninska tvrđava (najveća tvrđava u Hrvatskoj i druga najveća fortifikacijska utvrda u Europi) te prirodne ljepote koje se nalaze u neposrednoj okolini grada (izvor rijeke Krke s 22-metarskim slapom, Šarena jezera, Bilušića buk, tok i slapovi rijeke Krčić, neposredna blizina Nacionalnog parka „Krka“ te Parka prirode „Dinara“ i dr.). Cilj je valorizacija prirodnih ljepota i stvaranje prepoznatljivosti grada Knina kao rekreativne i zelene destinacije koja predstavlja geografsku bazu za posjećivanje prirodnih lokaliteta kao i okolne ponude Dalmatinske zagore. Promotivne aktivnosti će se, između ostalog, usmjeriti na potencijalne posjetitelje koji preferiraju boravak u prirodi i rekreacijski turizam. Budući da Grad Knin trenutno nema kapacitete za smještaj grupa, Turistička zajednica Grada Knina će, sukladno tome, u 2022. godini svoje aktivnosti usmjeriti na stvaranje i unaprijeđenje ponude za individualne goste koji samostalno istražuju

destinaciju te se samostalno informiraju o ponudi u okolici. Osim toga, planirano je aktivno predstavljanje ponude grada turističkim agencijama u Hrvatskoj te u emitivnim zemljama u Europi i šire.

Također, u 2022. godini cilj je istražiti ostale elemente koji su do sada donekle bili zanemareni, a predstavljaju potencijalni dodatak turističkoj ponudi grada (neiskorišteni prirodni lokaliteti, ojačavanje kulturne ponude grada, poticanje ugostitelja na stvaranje autohtone gastro ponude i sl.).

Jačanje prepoznatljivosti Grada Knina kao zelene destinacije prikladne kao baza za obilazak brojnih prirodnih atrakcija pruža mogućnost gradu da ostvaruje turistički promet sustavno tijekom većeg dijela godine, s naglaskom na predsezonu i podsezonu. Na ovaj način potražnja će biti postupna i optimalna za trenutni broj smještajnih kapaciteta.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

### **3.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Knina će nastaviti surađivati u dodjeli oznaka kvalitete s Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije budući da u 2022. godini nije predviđen financijski iznos za samostalno formiranje sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, TZ Šibensko-kninske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

### **3.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

#### **Karneval u Kninu**

Cilj aktivnosti:

Maškare se u Kninu tradicionalno održavaju u veljači ili ožujku te uključuju preuzimanje ključeva grada od strane maškara, maskembal za sve građane te povorku kroz grad uz glazbu i animatore. Nakon povorke maškare se okupljaju na glavnom gradskom trgu gdje se održava zabavni program i odabir najboljih maskirnih skupina koje osvajaju prigodne nagrade.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, Grad Knin



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2022.

### Valentinovo na Krčiću

Cilj aktivnosti:

2020.godine se prvi put održala manifestacija Valentinovo na Krčiću koja se pokazala kao odličan način povezivanja događanja sa atraktivnim lokacijama u Kninu i njegovoj okolini. Održavanje ove manifestacije na slapu Krčić/ izvoru rijeke Krke doprinjelo je promociji slapa kao jedne od glavnih atrakcija grada Knina. U 2022. godini planira se ponovna organizacija ove manifestacije, a koja će sadržavati razne zabavne sadržaje (jahanje konja, ponuda hrane i pića), vatrometa iznad Krčića i puštanje lampiona u prirodnom ambijentu kraj 22-metarskog slapa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, Grad Knin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2022.

### Uskrsni prigodni sadržaj

Cilj aktivnosti:

Tijekom blagdana organizirati će se uskrsni doručak/podjela pogača te razne radionice za djecu, potraga za jajima te oslikavanje pisanica. Također, planirano je oslikavanje velike pisanice postavljene kraj kipa kralja Zvonimira koja svake godine mijenja svoj izgled.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, Grad Knin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2022.

### Dan rada

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Knina će u periodu koji prethodi Danu rada pojačati promociju grada Knina i njegove okolice kao idealnog mjesta za provođenje „Prvog maja“ u prirodi. U svrhu obogaćivanja ponude na taj dan će organizirati roštilj/piknik uz rijeku Krku popraćen prigodnim zabavnim sadržajem te će uspostaviti suradnju s lokalnim turističkim agencijama kako bi se dogovorile promotivne cijene rekreativnih aktivnosti za sve posjetitelje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, Grad Knin  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00  
Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2022.

#### Dan Grada Knina – sv. Ante

Cilj aktivnosti:

U sklopu obilježavanja Dana Grada Knina, Turistička zajednica sudjeluje u organizaciji zabavnog sadržaja te organizaciji sajma tradicijskih proizvoda i usluga.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, Grad Knin  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00  
Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.

#### Fešta na Marunuši

Cilj aktivnosti:

U proljeće 2022. godine planira se dovršetak sportsko-rekreacijske zone smještene uz rijeku Krku (planirane u sklopu Intervencijskog plana Grada Knina). Zona će sadržavati pješačke površine za rekreaciju i boravak u prirodi, vježbalište, ljetnu pozornicu s gledalištem te objekt za dodatne sadržaje. Turistička zajednica Grada Knina će povodom otvorenja sportsko-rekreacijske zone organizirati prigodan zabavni sadržaj te uložiti sredstva za pojačanu promociju događanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00  
Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2022.

#### Dječji dan

Cilj aktivnosti:

Neposredno nakon završetka školske godine Grad Knin na jedan dan postaje zabavni park za svu djecu. Događanje će trajati tijekom cijelog dana te će se diljem grada organizirati razne dječje aktivnosti (radionice za djecu, dječje predstave, animatori i sl.), postaviti će se napuhanci, organizirati će se nastupi dječjih skupina. Cilj je stvoriti događanje koje će privući roditelje i djecu iz okolnih županija i šire, te predstaviti Grad Knin u novom svjetlu, kao grad mladosti i energije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, Grad Knin  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00  
Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.

### Ljeto u Kninu

Cilj aktivnosti:

U svrhu popunjavanja ljetnih mjeseci turističkim sadržajima, Turistička zajednica Grada Knina će u periodu od lipnja do kolovoza 2022. organizirati kazališne predstave, kino na otvorenom za djecu, akustičnu glazbu na gradskom trgu te ostale popratne aktivnosti manjeg obujma. Cilj je stvoriti stalnu ponudu turistima u destinaciji te promovirati Grad Knin kao dinamično ljetno odredište.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 75.000,00  
Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2022.

### Cvjetni grad

Cilj aktivnosti:

U svrhu uljepšavanja vizure grada, u 2022. godini pozornost će se usmjeriti na poticanje domaćeg stanovništva na uređenje svojih okućnica i balkona. Tijekom proljetnih mjeseci organizirati će se mali „sajam cvijeća“ gdje će građani moći kupiti sadnice i biljke, te će se najaviti natječaj za najljepše cvjetne balkone/okućnice. Izbor pobjednika održati će se u ljetnim mjesecima gdje će, osim pobjednika koji će dobiti prigodne nagrade, svi natjecatelji dobiti „mini“ pakete cvjetnih sadnica/sjemena kao poticaj za daljnje uređenje svojih okućnica/balkona.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00  
Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2022.

### Noć pod zvijezdama

Cilj aktivnosti:

Na dan pojave Perzeida na nebu (tzv. „Suze svetog Lovre“) Turistička zajednica Grada Knina organizirati će promatranje meteora s kninske tvrđave. Uz popratni zabavni sadržaj te radionice za djecu, posjetiteljima će biti na raspolaganju i promatranje planeta kroz

teleskope koji će biti postavljeni na raznim lokalitetima na tvrđavi. Cilj je stvaranje atraktivnog i jedinstvenog događanja u Hrvatskoj koje će tijekom sljedećih godina održavanja poprimiti veće razmjere i širu prepoznatljivost.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2022.

### Jesen u Kninu

Cilj aktivnosti:

Jesen u Kninu biti će u znaku tradicije i lokalne kulture. Tijekom listopada 2022. godine održati će se sajam proizvoda lokalnih proizvođača i OPG-ova, nastup KUD-ova te popratne radionice i aktivnosti. Cilj sajma je upoznati posjetitelje i lokalno stanovništvo s proizvođačima te na taj način ojačati njihovu prepoznatljivost i povećati vidljivost na tržištu. Naglasak ovih aktivnosti je na njegovanju tradicije i običaja ovog kraja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2022.

### Advent 2022

Cilj aktivnosti:

Nakon uspješno organiziranog Adventa tijekom posljednjih nekoliko godina, Grad Knin u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Knina i u 2022. godini planira organizirati Adventski program za sve građane i posjetitelje. Program će sadržavati koncerte zabavne glazbe, dječje predstave, božićni sajam te ostale popratne aktivnosti koje će obogatiti ponudu Grada Knina u predblagdansko i blagdansko vrijeme.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, Grad Knin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

### Sportske manifestacije – partneri u organizaciji

Tijekom 2022. godine Turistička zajednica će sufinancirati sportske manifestacije u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i

gospodarsko pozicioniranje destinacije. Uz potporu organizaciji Dinaric Rally-a, koji se već treću godinu održava u Gradu Kninu, TZG Knina će organizacijski i financijski potpomagati i organizaciju utrka Ultra trail Dinarides te 6. Uspon na Dinaru, zatim pružiti potporu Moped Rodeu kojem je Knin jedna od postaja na ruti te drugim sportskim manifestacijama koje se tijekom 2022. godine budu odvijale na području Grada Knina.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, Grad Knin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 90.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

#### Ostale manifestacije – donacije

Cilj aktivnosti:

U svrhu poticanja ostalih dionika u Gradu Kninu na razvoj i stvaranje kulturne i zabavne ponude, Turistička zajednica Grada Knina izdvojiti će dio sredstava za financijsku potporu događanjima koja budu najavljena tijekom 2022. Godine, a koja još nisu definirana ili osmišljena. Između ostalog, u planu je pružanje potpore u organizaciji manifestacije „Zvonimirovi dani“, suorganizacija zabavnog sadržaja u sklopu Simpozija „Kralj Zvonimir“, potpora događanju na temu Via Adriatica u organizaciji Pučkog otvorenog učilišta Knin i sl. Također, tijekom godine pružiti će se donacije udrugama i društvima koja svojim djelovanjem proširuju ponudu grada te potpomažu organizaciju događanja od strane TZG Knina.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

#### **3.2.4. Turistička infrastruktura**

Turistička zajednica Grada Knina trenutno ne raspolaže turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i sl., te u ovoj stavci nema dodatnih troškova.

#### **3.2.5. Podrška turističkoj industriji**

Cilj aktivnosti:

U svrhu poticanja lokalnih dionika na aktivnije sudjelovanje u razvoju turističke ponude Grada Knina, planirano je pružanje podrške subjektima u svrhu razvoja programa povezanih

neposredno s turističkim proizvodom te pružanje potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

### **3.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

U okviru mogućnosti, Turistička zajednica Grada Knina će u 2022. godini sudjelovati na sajmovima te posebnim prezentacijama turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

#### **3.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

Cilj aktivnosti:

U svrhu promocije Grada Knina osigurana su sredstva za pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata samostalno ili u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

#### **3.3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

##### **Brošura Grada Knina**

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Knina će u 2022. godini financirati dizajn i tisak brošure grada sukladno definiranim standardima i preporukama Turističke zajednice Šibensko-kninske

županije. Brošura s objedinjenim informacijama o turističkoj ponudi grada biti će namjenjena posjetiteljima te kao promotivni materijal koji će se distribuirati na turističkim sajmovima i dr.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, Grad Knin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

### **Redizajn i tisak brošure „Knin – what to see/ What to do“**

Cilj aktivnosti:

U 2021. godini tiskana je brošura koja prikazuje najvažnijih 5 stvari za vidjeti i doživjeti u Gradu Kninu. Budući da se ponuda kontinuirano proširuje, biti će potrebno proširiti sadržaj i tiskati primjerke koji će se distribuirati posjetiteljima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

### **Dizajn i tisak flyera**

Cilj aktivnosti:

U svrhu ostvarivanja što većeg broja posjetitelja na planiranim događanjima, financirati će se dizajn i tisak flyera za manifestacije „Dječji dan“ i „Noć pod zvijezdama“ koji će se potom distribuirati na frekventnim lokacijama u Šibeniku i Zadru te u turističkim informativnim centrima u široj okolici. Također, u planu su dizajn i tisak flyera s osnovnim informacijama o atrakcijama Grada Knina (slap Krčić, Šarena jezera i sl.).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, Grad Knin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

### **Dizajn digitalnog informativnog letka**

Cilj aktivnosti:

Kako bi se odmaknuli od percepcije Grada Knina kao jednodnevnog izletišta i povećali dužinu boravaka turista u destinaciji, Turistička zajednica Grada Knina u 2022. planira financirati dizajn digitalnog informativnog letka koji će sadržavati sažete podatke i fotografije cjelokupne turističke ponude destinacije te važne informacije potrebne za organizaciju

boravka u destinaciji. Digitalni letak će se distribuirati svim potencijalnim posjetiteljima koji šalju upite o destinaciji te će biti prosljeđen Kninskoj tvrđavi koja će uz odgovore na vlastite upite prosljeđivati letak kao dodatne informacije o Gradu Kninu. Ovaj promotivni materijal će također služiti kao informativni letak prilikom uspostavljanja komunikacije s turističkim agencijama, tour operatorima i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

### **Turistička karta Grada Knina**

Cilj aktivnosti:

Zbog sve većeg broja posjetitelja koji obilaze grad i širu okolicu, javlja se potreba za izradom detaljnog plana grada. U planu je dizajn i tisak blok karata koje će biti distribuirane posjetiteljima u uredu Turističke zajednice Grada Knina, na Kninskoj tvrđavi te u smještajnim objektima na području Grada Knina.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, Grad Knin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

### **Stvaranje i održavanje sadržaja na društvenim mrežama**

Cilj aktivnosti:

Društvene mreže predstavljaju jedan od najvažnijih i najbržih kanala promocije destinacije. Budući da se radi o izrazito dinamičnom i zasićenom sustavu, od iznimne je važnosti sustavno kreiranje sadržaja, interaktivnost i konstantna prisutnost na društvenim mrežama. U skladu s time, Turistička zajednica Grada Knina u 2022. godini planira nastaviti s aktivnim korištenjem ovog kanala promocije te pokušati povećati broj pratitelja na Facebooku i Instagramu. Planirana sredstva utrošiti će se na plaćene oglase te na održavanje društvenih stranica tijekom najaktivnijih mjeseci.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.



## **Kreiranje ostalog promotivnog materijala**

Cilj aktivnosti:

Kroz 2022. godinu planirano je dodatno stvaranje online i offline promotivnih materijala koji će doprinjeti promociji Grada Knina, prvenstveno kroz financiranje plaćenih članaka te promocija na raznim internetskim stranicama, turističkim portalima, radio postajama, billboard-ima i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 29.629,51

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

### **3.3.4. Internetske stranice**

Cilj aktivnosti:

U 2022. godini planirano je kontinuirano ažuriranje postojećih i dodavanje novih informativnih sadržaja na web stranici Turističke zajednice Grada Knina. Također, u planu su obnova domena te financiranje održavanja i popunjavanje sadržaja i turističkih informacija na web stranicama [www.visitknin.hr](http://www.visitknin.hr) i [www.fortressofknin.hr](http://www.fortressofknin.hr)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

### **3.3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Cilj aktivnosti:

Kvalitetna fotografija je ključna stvar u promociji svake destinacije. Potencijalni turisti svoj obabir destinacije temelje velikim dijelom na vizualnom dojmu, stoga je važno investirati u kvalitetan vizualni sadržaj. Turistička zajednica Grada Knina u 2022. godini planira obnoviti bazu fotografija te financirati izradu promotivnih videa koji će obuhvatiti cjelogodišnju ponudu destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

### **3.3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

#### Pružanje informacija

##### Cilj aktivnosti:

Ured Turističke zajednice Grada Knina smješten je na glavnom gradskom trgu te tijekom redovnog radnog vremena služi kao glavni informativni punkt za dobivanje informacija o destinaciji. Tijekom srpnja i kolovoza angažirati će se jedan student koji će tijekom popodnevnih sati u uredu pružati informacije, distribuirati promotivni materijal te davati informacije o događanjima u Gradu Kninu i okolici.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2022.

#### Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

##### Cilj aktivnosti:

Budući da je postojeća signalizacija nedovoljna i djelomično devastirana, Turistička zajednica Grada Knina u 2022. godini planira reparirati postojeću i postaviti novu turističku signalizaciju na mjestima koja su najfrekventnija. Kroz naredne godine u planu je potpuno označavanje turističkih lokaliteta i ostalih sadržaja u ponudi Grada Knina.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

## **3.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **3.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor**

##### Cilj aktivnosti:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice te sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

### **3.4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Cilj aktivnosti:

Kako bi se podigla konkurentnost turističkog smještaja, u 2022. godini planirano je održavanje edukativnih radionica namjenjenih privatnim iznajmljivačima te ostalim dionicima u turizmu. Teme edukacija biti će određene nakon kratke analize potreba lokalnih dionika i biti će realizirane u suradnji s Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije. Također, uspostaviti će se suradnja s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, TZ Šibensko-kninske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 11.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

### **3.4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Cilj aktivnosti:

Povodom obilježavanja Dana planeta Zemlje 22.travnja planirana je organizacija akcije čišćenja grada/okolice. Lokaliteti će se odrediti nakon konzultacija i u suradnji s lokalnim komunalnim poduzećem, a Turistička zajednica Grada Knina će financirati potreban materijal za čišćenje (rukavice, vreće za smeće) te okrepu za okupljene volontere. Cilj je povećati svjesnost lokalnog stanovništva o potrebi očuvanja prirode kao i njezinoj važnosti za buduće generacije. Osim toga, TZG Knina će pružiti potporu lokalnim ekološkim udrugama te surađivati sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

## **3.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **3.5.1. Međunarodne strukovne i sl.organizacije**

### **3.5.2. Domaće strukovne i sl.organizacije**

Turistička zajednica Grada Knina trenutno nema članstvo u domaćim i međunarodnim strukovnim organizacijama te ne ostvaruje rashode u ovom segmentu.

### **3.6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

#### **3.6.1. Plaće**

Troškovi plaće i putni troškovi za direktoricu i pomoćnicu direktorice Turističke zajednice Grada Knina.

Planirani iznos: 330.000,00

#### **3.6.2. Materijalni troškovi**

Materijalni troškovi odnose se na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, troškovi reprezentacije i sl.).

Planirani iznos: 46.000,00

#### **3.6.3. Tijela turističke zajednice**

U 2022. godini nisu planirani troškovi za tijela turističke zajednice.

### **3.7. REZERVA**

Planirani iznos rezerve u 2022. godini iznosi 30.000,00 kn.

### **3.8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Turistička zajednica Grada Knina nije ostvarila manjak prihoda iz prethodne godine.

#### 4. STRUKTURA PLANIRANJA ZA 2022. GODINU – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Plan za 2022. (u kn)	udio %	Indeks 2022/2021
1.		Izvorni prihodi	110.000,00	140.000,00	12	127
	1.1.	Turistička pristojba	20.000,00	20.000,00	2	100
	1.2.	Članarina	90.000,00	120.000,00	11	133,33333
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	727.973,00	727.000,00	64	99,866341
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	120.000,00	11	
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0	
5.		Preneseni prihod iz prethodne godine	320.027,00	146.629,51	13	45,817856
6.		Ostali prihodi	0,00	0,00	0	
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.158.000,00</b>	<b>1.133.629,51</b>	<b>100%</b>	<b>98</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Plan za 2022. (u kn)	udio %	Indeks 2022/2021
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	1.000,00	0	0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	1.000,00	0	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	378.000,00	526.000,00	46	139
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	5.000,00	0	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	1.000,00	0	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	302.000,00	510.000,00	45	169
	2.3.1.	Karneval u Kninu	20.000,00	20.000,00	2	100
	2.3.2.	Valentinovo na Krčiću	10.000,00	20.000,00	2	200
	2.3.3.	Uskrсни prigodni sadržaj	15.000,00	10.000,00	1	67
	2.3.4.	Dan Grada Knina - Sv. Ante	30.000,00	20.000,00	2	67
	2.3.5.	Dan rada - prigodni sadržaj	0,00	15.000,00	1	
	2.3.6.	Fešta na Marunuši	0,00	20.000,00	2	
	2.3.7.	Dječji dan	0,00	60.000,00	0	
	2.3.8.	Ljeto u Kninu	40.000,00	75.000,00	7	188
	2.3.9.	Kazališne predstave	50.000,00	0,00	0	0
	2.3.10.	Cvjetni grad	0,00	15.000,00	1	
	2.3.11.	Noć pod zvijezdama	0,00	40.000,00	4	
	2.3.12.	Jesen u Kninu	30.000,00	25.000,00	2	83
	2.3.13.	Advent 2022	45.000,00	60.000,00	5	133

	2.3.14.	Sportske manifestacije - partneri u organizaciji	60.000,00	90.000,00	8	150
	2.3.15.	Ostale manifestacije - donacije	2.000,00	40.000,00	4	2000
	2.4.	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>31.000,00</b>	<b>0,00</b>	0	
	2.5.	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>45.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	1	22
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>486.000,00</b>	<b>180.629,51</b>	<b>16</b>	<b>37</b>
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0,00	0,00	0	
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0	
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00	0	
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00	0	
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	30.000,00	10.000,00	1	33
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	10.000,00	1	
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	446.000,00	102.629,51	9	23
	3.8.	Internetske stranice	0,00	3.000,00	0	
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	30.000,00	3	300
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	25.000,00	2	
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>0,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>2</b>	
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	1.000,00	0	
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	11.000,00	1	
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	8.000,00	1	
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>253.000,00</b>	<b>376.000,00</b>	<b>33</b>	<b>149</b>
	6.1.	Plaće	208.000,00	330.000,00	29	159
	6.2.	Materijalni troškovi	45.000,00	46.000,00	4	102
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0	
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>30.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>3</b>	<b>100</b>
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>11.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.158.000,00</b>	<b>1.133.629,51</b>	<b>100,00%</b>	<b>98</b>