



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KNINA

**Izvješće o radu i financijsko izvješće Turističke zajednice Grada Knina
za razdoblje 01.01.2021.- 31.12.2021.**

Knin, ožujak 2022.

UVOD

Razvoj turizma kao gospodarske djelatnosti u uskoj je vezi sa stanjem u gospodarstvu u destinaciji. Unatoč ostvarenom porastu ukupnih dolazaka u odnosu na prethodnu 2020. godinu, cjelokupni turistički razvoj kao i aktivnosti Turističke zajednice Grada Knina bile su ograničene uslijed situacije s pandemijom koronavirusa. Dio manifestacija planiranih za 2021. godinu bio je (sukladno preporukama lokalnog stožera) otkazan, dok je dio prilagođen tada važećim epidemiološkim mjerama na način da je organiziran u manjem obujmu. S obzirom na ograničavajuće mjere okupljanja koje su tijekom 2021. bile na snazi, Turistička zajednica je dozvoljene aktivnosti po opsegu prilagodila kako bi se postigao realističan omjer utrošenih sredstava za događanja u odnosu na njihovu realnu ostvarenu posjećenost i isplativost. S obzirom na navedeno, TZG Knina se u svojim aktivnostima morala prilagoditi te revidirati dijelove Godišnjeg plana rada koji je u 2020. godini izrađen s pretpostavkom da će situacija s pandemijom koronavirusa u narednoj godini biti povoljnija.

Iako je usporila rast turističkih brojki, pandemija je kao pozitivnu posljedicu ostavila preusmjeravanje interesa turista sa popularnih, zasićenih destinacija na manje, izoliranije sredine te na boravak u prirodi i rekreativni oblik korištenja odmora, te je pretpostavka da će se ovaj trend nastaviti i u narednim godinama. Grad Knin kao jedna takva destinacija zabilježila je povećanje interesa jednodnevnih boravaka posjetitelja. Otvaranje Parka prirode Dinara doprinijelo je povećanju broja planinara koji posjećuju okolno područje, međutim nedostatak je da se uglavnom radi o kratkotrajnim, jednodnevnim posjetiteljima koji ne ostvaruju noćenja na području Grada Knina.

Jedan od još uvijek neriješenih nedostataka su nedostatak različitih smještajnih objekata, osobito hotela i nedovoljno umrežavanje turističke ponude u okruženju, prije svega na razini županije, kao i nedostatak dodatnih sadržaja koji bi zadržali posjetitelje, ali se nadamo kako će u narednim godinama ovi nedostaci biti riješeni ili barem umanjeni.

FIZIČKI PROMET TURISTIČKOG PROMETA

Koristeći se službenim izvorima dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspoložemo vrstama sobe, prenoćišta, apartmani, studio apartmani i kuća za odmor. Na području Turističke zajednice grada Knina postoje 22 smještajna objekta s ukupno 156 ležajeva.

Od toga, tijekom 2021. godine otvorena su 4 nova smještajna objekta (apartmani, studio apartman, kuća za odmor) s ukupno 18 novih ležajeva.

Grad Knin je u 2021. godini ostvario povećanje ukupnih dolazaka turista (1886) u odnosu na prethodnu godinu (1227), međutim gosti su u prosjeku ostvarivali kraće boravke nego u prethodnoj 2020. godini te je stoga broj noćenja manji od očekivanoga.

Tablica 1. Turistički promet domaći/strani turisti Izvor: eVisitor

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Prosječno trajanje noćenja (u danima)
Domaći	651	1274	1,96
Strani	1235	2883	2,33
Ukupno:	1.886	4.157	

Prema evidenciji online informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista, osim turista iz Hrvatske, najviše ih je iz Njemačke, Poljske, Češke i Francuske.

PRIHODI & RASHODI

TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KNINA

A. PRIHODI

Prihode Turističke zajednice Grada Knina sačinjavaju prihodi od članarina i članskih doprinosa, prihodi po posebnim propisima, prihodi od imovine, prihodi od donacija, prihodi od prodaje roba i pružanja usluga, ostali prihodi i prihodi od povezanih neprofitnih organizacija.

Ukupni prihodi su u izvještajnom razdoblju iznosili 663.678 kn (sukladno Izvještaju o prihodima i rashodima PR-RAS-NPF).

UKUPNI PRIHODI.....	663.678,45 kn
1. Turistička članarina.....	162.484,70 kn
2. Boravišna pristojba.....	13.905,88 kn
3. Grad Knin.....	366.633,56 kn
4. Ostali prihodi.....	120.654,31 kn
(prihodi iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, prihodi od financijske imovine)	

Tablica 1: Ukupni prihodi

Opis	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju
Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	- kn	- kn
Prihodi od članarina i članskih doprinosa	100.038 kn	176.391 kn
Prihodi po posebnim propisima	- kn	- kn
Prihodi od imovine	18 kn	3 kn
Prihodi od donacija*	892.037 kn	487.284 kn
Ostali prihodi	3.050 kn	- kn
Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	- kn	- kn

UKUPNO	995.143 kn	663.678 kn
--------	------------	------------

* Prihode od donacija sačinjavaju prihodi od donacija iz proračuna, prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija, prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba, prihodi od građana i kućanstava i ostali prihodi od donacija. Ukupni prihodi od donacija su u izvještajnom razdoblju iznosili 487.284 kn.

Tablica 2: Prihodi od donacija

Opis	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju
Prihodi od donacija iz proračuna	890.337 kn	366.633 kn
Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	- kn	- kn
Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	1.700 kn	120.651 kn
Prihodi od građana i kućanstava	- kn	- kn
Ostali prihodi od donacija	- kn	- kn
UKUPNO	892.037 kn	487.284 kn

TZ Grada Knina je iz Proračuna Grada Knina putem mjesečnih zahtjeva za sredstvima ostvarila realni prihod od ukupno 561.744,45 kn, međutim dio sredstava zatraženih u prosincu (12. Zahtjev na iznos od 195.110,89 kn) uplaćen je na račun TZ-a u siječnju, te posljedično nije uključen u ovo izvještajno razdoblje, čime je iznos prihoda iz Proračuna Grada Knina za ovo razdoblje u konačnici naveden u iznosu od 366,633,56 kn.



B. RASHODI

RASHODI UKUPNO.....700.333,54 kn

Rashode Turističke zajednice sačinjavaju rashodi za radnike, materijalni rashodi, rashodi amortizacije, financijski rashodi, donacije, ostali rashodi i rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija. Ukupni rashodi su u izvještajnom razdoblju iznosili 700.333,54 kn.

Turistička zajednica Grada Knina na dan izvještavanja nije imala obaveza za kredite i zajmove, obveza za vrijednosne papire, rashoda budućih razdoblja niti nedospjele naplate prihoda. Ukupno stanje financijske imovine na dan 31.12.2021. iznosilo je 64.200 kn.

U finalnu tablicu prihoda i rashoda radi preglednosti uključen je prijenos prihoda iz prethodne godine kao i prijenos viška sredstava u narednu godinu, međutim ove stavke se ne uključuju u financijsku strukturu prihoda i rashoda navedenu u ovom izvješću.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....332.179,26 kn

1.1. Rashodi za radnike.....279.004,00 kn

Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto plaće te putne troškove djelatnika, pri čemu se osnovica usklađuje s osnovicom Gradske uprave. Koeficijent složenosti posla Direktorice ureda je 2,90, a Pomoćnika direktora 2,05.

1.2. Rashodi ureda.....53.175,26 kn

U režijske troškove ureda spadaju stavke poput energije, usluge telefona, pošte, komunalne usluge, nabava uredskog i sitnog materijala i dr. te ostali troškovi. Osim navedenog, u ovu stavku uključeni su i troškovi zapošljavanja studenta na ispomoć tijekom godine.

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....250.500,73 kn

Turistička zajednica grada Knina održava, u suradnji s Gradom Kninom, i podržava održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih manifestacija/događanja šireg značaja koje imaju za cilj unapređenje ponude te stvaranje prepoznatljivog imidža grada i regije u cjelini. Potpore manifestacijama provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog

proizvoda/ponude pojedine destinacije i regije u cjelini i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. S obzirom na pandemiju koronavirusa veliki broj događanja se nije održao kroz 2021. godinu ili su se održala u puno manjem obujmu i drugačijem, prilagođenom obliku od planiranog.

2.1. Potpore razvoju turističkih događanja.....235.500,73 kn

Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih događanja jedan je od bitnih elemenata turističke ponude. Događanja uključuju kulturno-zabavne, sportske te ostale manifestacije.

Turistička zajednica je sudjelovala u financiranju slijedećih manifestacija:

Uskrs u Kninu	1000,00 kn
Dan grada Knina i blagdan Sv. Ante	862,70 kn
Ljeto u Kninu	37.692,31 kn
Kazališne predstave	49.145,16 kn
Jesen u Kninu	11.141,38 kn
Advent u Kninu	79.415,18 kn
Sportske manifestacije	39.244,00 kn
Ostale manifestacije - donacije	2.000,00 kn

2.2. Uređenje postojeće turističke infrastrukture..... 0,00 kn

U 2021. godini planirano je oslikavanje gradskih površina na način da se angažira mladež Grada Knina te uz zabavu i glazbu sudjeluje u izradi murala u svom gradu. Također, planirana je izrada društvenih igara na otvorenom ali zbog situacije vezane uz pandemiju koronavirusa i preporuka izbjegavanja okupljanja ove aktivnosti su odgođene za jesenski period. Budući da su se mjere krajem godine ponovno pooštrile, ove aktivnosti odgođene su do daljnjeg.

2.3. Stručni skupovi i edukacije..... 15.000,00 kn

Tijekom 2021. godine u organizaciji TZG Knina održane su radionice o storytellingu za turističke vodiče, koje za cilj imaju obuku vodiča za vođenje tematskih tura. U prethodnim godinama izrađeni su kostimi i tekstovi za dvije tematske ture – jedna iz perspektive fra Luje Maruna, a druga iz perspektive dame iz višeg sloja iz srednjeg vijeka, te su ovom edukacijom vodiči obučeni da što bolje prenesu priču i užive se u ove povijesne uloge.

III. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE.....117.653,55 kn

3.1. Online komunikacije.....68.169,85 kn

Internet oglašavanje

S ciljem povećanja vidljivosti na internetu, TZG Knina je u sklopu planiranog budžeta financirala izradu članaka i objava s temom turističke ponude Grada Knina. Prepoznajući potrebu za online sadržajima na engleskom jeziku, TZG Knina je financirala izradu opširnog članka „Knin in a page“ koji je objavljen na web stranici Total Croatia News. Dogovorena je i izrada dodatnih 6 članaka s različitim tematikama (aktivni odmor u Kninu, Kulturna i povijesna baština, Eno i gastro ponuda grada i sl.), te je u svrhu toga u kolovozu ugošćen novinar Mark Rowlands koji je uz pratnju djelatnika TZ-a i lokalnog vodiča obišao lokalne atrakcije i aktivnosti te napravio bazu fotografija za izradu članaka. Nadalje, TZ je financirao objavu 6 članaka na web portalu „Neodoljiva Hrvatska“, kao i promociju na njihovoj Facebook stranici. Financirano je i održavanje i obnova sadržaja na web stranici DMC-a Pointers, kao i obnova domene i održavanje web stranica fortressofknin i visitknin.

Izrada promotivnog materijala/obnova fotografske arhive

U 2021. godini financirana je i realizirana objava „virtualne šetnje“ u gradu Kninu koja je postavljena na Google street view i Google maps stranice (obuhvaćene su 360° prizemne i dronske panorame raznih lokacija (kninska tvrđava, Trg Ante Starčevića, slap Krčić, Crkva Gospe Velikog Hrvatskog Krsnog Zavjeta, šetnica uz Krku, Šarena jezera).

Nadalje, u svrhu širenja promocije Grada Knina u 2021. godini organizirana je jednodnevna turistička tura namjenjena predstavnicima turističkih agencija i turističkim vodičima iz županije, prilikom čega su posjetitelji obišli atraktivne lokacije u gradu i okolici te posjetili Vinariju Burnum i OPG Markoš. Za potrebe navedenog angažiran je lokalni turistički vodič, financirana je izrada prigodnih suvenira, te je plaćen fotograf koji je popratio aktivnost i ustupio fotografije TZ-u na daljnje korištenje.

Osim navedenog, za vrijeme održavanja Adventa organizirana je izrada foto i video materijala za promociju, kao i marketing kampanja na društvenim mrežama koje, iako su provedene u 2021. godini, ne ulaze u ovo financijsko izvješće budući da su navedene usluge plaćene u siječnju 2022. po primitku računa.

Društvene stranice

Prepoznavajući višestruki marketinški potencijal društvenih mreža, u 2021. godini financirana je intenzivna promocija na Facebook i Instagram stranicama tijekom najaktivnijih mjeseci. Osim redovnog objavljivanja foto i video materijala te konstantne prisutnosti u komunikaciji, napravljene su i plaćene promocije pojedinih objava s naglaskom na prirodne ljepote i ponudu vezanu za aktivni turizam, koje su ostvarile kvalitetan doseg (između 80 000- 118 000 pregleda po pojedinoj objavi).

3.2. Offline komunikacije..... 49.483,70 kn

3.2.1. Brošure i ostali tiskani materijali.....39.712,50 kn

U 2021. napravljen je dizajn i tisak novog promotivnog letka Knin – What to see/what to do, koji sadrži informacije o prirodnim ljepotama kao i ponudu rekreativnih aktivnosti u gradu s kontaktima ponuđača (quad i buggy ture, jahanje konja, rent-a-bike, vožnje čamcem niz Krku). Također, uslijed povećanja broja planinara i rekreativaca koji posjećuju Park prirode Dinara TZG Knina je u suradnji s HGSS-om sufinancirala dizajn i izradu planinarskih karti Dinare te je sukladno ugovoru preuzela određen broj izrađenih karti za podjelu u uredu TZ-a.

3.2.2. Suvenir i promo materijali.....4.900,00 kn

S ciljem bolje promocije, Turistička zajednica je financirala izradu magneta s najljepšim i najpoznatijim lokacijama na području Knina, a koje su podijeljene gostima, turistima i partnerima. Također, u 2021. godini izrađene su prigodne značkice s grbom grada Knina za podjelu te poklon kutijice sa sapunima koji sadržavaju privjeske s motivima Grada Knina.

3.2.3. Reprezentacija i smještaj za partnere, suradnike, novinare.....4.871,20 kn

Tijekom 2021. godine TZG Knina je u sklopu turističke ture za predstavnike agencija i vodiče financirala degustacije u OPG Markoš i Vinariji Burnum, ručak i poklon pakete s Kninskim pivom prilikom posjete direktorica Turističkih zajednica Sinja, Drniša i Vrlike, smještaj i ručak za dobitnike „Izleta u Knin“ u sklopu nagradne igre Flixbus-a, smještaj i ručak za g. Brunu Šimlešu koji je svoje putovanje kroz Via Adriaticu završio na kninskoj tvrđavi te je pritom u medijima i na društvenim mrežama (cca. 110 000 pratitelja) promovirao grad i destinaciju, i dr.

4. Sajmovi.....0,00 kn

TZG Knina je dogovorila sudjelovanje na sajmu Place2Go koji se prema najavi trebao održati 14-16.05.2021. godine, međutim sajam je zbog cjelokupne situacije s pandemijom koronavirusa otkazan. Mnogi drugi sajmovi su također odgodili održavanje za vrijeme kada epidemiološka situacija bude povoljnija, stoga u ovoj stavci u 2021. godini nisu ostvareni dodatni troškovi.

PREDSJEDNIK

mag.oec. Marijo Čačić



DIREKTORICA

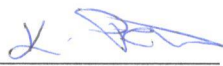
mag.oec. Tamara Milković

UR.BROJ: 12/2022

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2021.	REBALANS	REALIZACIJA
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	20.000,00	16.300,00	13.905,88
2.	Prihodi od turističke članarine	90.000,00	127.000,00	162.484,70
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	727.973,00	626.000,00	366.633,56
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	320.027,00	39.230,51	47.538,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi (Fond za tur.nedovoljno razvijena područja i kontinent, prihodi od fin.imovine)	0,00	120.651,08	120.654,31
PRIHODI SVEUKUPNO		1.158.000,00	929.181,59	711.216,45
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2021.	REBALANS	REALIZACIJA
I.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	378.000,00	264.841,55	250.500,73
1.1.	Potpore razvoju turističkih događanja	302.000,00	249.841,55	235.500,73
1.1.1.	Kulturno-zabavne	240.000,00	207.841,55	179.256,73
1.1.1.1.	Karneval u Kninu	20.000,00	0,00	0,00
1.1.1.2.	Valentinovo na Krčiću	10.000,00	0,00	0,00
1.1.1.3.	Uskrsni doručak	15.000,00	1.000,00	1.000,00
1.1.1.4.	Ljeto u Kninu	40.000,00	37.692,31	37.692,31
1.1.1.5.	Dan Grada Knina - Sv. Ante	30.000,00	862,70	862,70
1.1.1.6.	Kazališne predstave	50.000,00	49.145,16	49.145,16
1.1.1.7.	Jesen u Kninu	30.000,00	11.141,38	11.141,38
1.1.1.8.	Advent u Kninu	45.000,00	108.000,00	79.415,18
1.1.2.	Sportske manifestacije - partneri u organizaciji	60.000,00	40.000,00	39.244,00
1.1.3.	Ostale manifestacije - donacije	2.000,00	2.000,00	2.000,00
1.2.	Uređenje postojeće turističke infrastrukture	31.000,00	0,00	0,00
1.2.1.	Oslikavanje površina	21.000,00	0,00	0,00
1.2.2.	Društvene igre na otvorenom (javni šah i Čovječe ne ljuti se)	10.000,00	0,00	0,00
1.3.	Stručni skupovi i edukacije	45.000,00	15.000,00	15.000,00
1.3.1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	30.000,00	0,00	0,00
1.3.2.	Radionice o storytellingu za turističke vodiče i druge turističke djelatnike	15.000,00	15.000,00	15.000,00
II.	KOMUNIKACIJE & OGLAŠAVANJE	486.000,00	149.722,35	117.653,55

2.1.	Online komunikacije	361.000,00	100.109,85	68.169,85
2.1.1.	Internet oglašavanje (oglašavnje na raznim portalima, društvenim stranicama i sl.)	30.000,00	15.888,86	15.888,86
2.1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	0,00	1.650,00	1.750,00
2.1.3.	Izrada promotivnog materijala (video-spotovi, online turističke ture)	300.000,00	49.361,24	17.321,24
2.1.4.	Društvene stranice (oglašavanje na službenoj Facebook i Instagram stranici TZG Knina)	21.000,00	28.909,75	28.909,75
2.1.5.	Obnova fotografske arhive za prompciju na internetskim i društvenim stranicama	10.000,00	4.300,00	4.300,00
2.2.	Offline komunikacije	95.000,00	49.612,50	49.483,70
2.2.1.	Brošure i ostali tiskani materijali	70.000,00	39.712,50	39.712,50
2.2.2.	Suveniri i promotivni materijali	10.000,00	4.900,00	4.900,00
2.2.3.	Reprezentacija i smještaj za partnere, suradnike, novinare, organizatore i sl.	15.000,00	5.000,00	4.871,20
2.3.	Sajmovi	30.000,00	0,00	0,00
III.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	253.000,00	316.500,00	332.179,26
3.1.	Rashodi za radnike	208.000,00	270.000,00	279.004,00
3.2.	Rashodi ureda	45.000,00	46.500,00	53.175,26
IV.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren) - povrat HRT-u pretplaćenih sredstava iz turističke članarine	11.000,00	21.488,18	0,00
V.	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0,00	146.629,51	47.538,00
VI.	REZERVA	30.000,00	30.000,00	0,00
RASHODI SVEUKUPNO		1.158.000,00	929.181,59	747.871,54

PREDSJEDNIK


 Marijo Čaćić, mag.oec.



DIREKTORICA


 Tamara Milković, mag.oec.