



# TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KNINA

**Financijsko izvješće Turističke zajednice Grada Knina za 2022. godinu**

**Knin, ožujak 2023.**

Financijsko izvješće Turističke zajednice Grada Knina za 2022. godinu sastavni je dio Izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada koje, uz tablični prikaz prihoda i rashoda, sadrži i detaljan opis aktivnosti TZG Knina po stavkama.

Turistička zajednica Grada Knina u 2022. godini ostvarila je prihode u iznosu od 1.160.068,05 kuna, te rashode za provođenje programskih aktivnosti u iznosu od 1.027.752,68 kuna.

Stanje novčanih sredstava na dan 31.12.2022. iznosilo je 164.847 kn te je prijenos prihoda Turističke zajednice Grada Knina u iduću godinu iznosio 132.315,37 kn.

Turistička zajednica Grada Knina na dan izvještavanja nije imala obaveza za kredite i zajmove, obveza za vrijednosne papire, niti rashoda budućih razdoblja.

## FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZG KNINA ZA 2022. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2022.	REBALANS	REALIZACIJA	UDIO (%)	INDEX
1.	Izvorni prihodi	140.000,00	150.000,00	139.109,96	11,99	92,74
	<i>Turistička pristojba</i>	20.000,00	30.000,00	23.998,19	2,07	79,99
	<i>Članarina</i>	120.000,00	120.000,00	115.111,77	9,92	95,93
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	727.000,00	757.000,00	960.610,89	82,81	126,90
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	120.000,00	41.815,44	41.815,44	3,60	100,00
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	
5.	Preneseni prihod iz prethodne godine	146.629,51	10.882,40	10.882,40	0,94	100,00
6.	Ostali prihodi	0,00	0,00	7.649,36	0,66	
	<b>PRIHODI SVEUKUPNO</b>	<b>1.133.629,51</b>	<b>959.697,84</b>	<b>1.160.068,05</b>	<b>100,0</b>	<b>120,88</b>
RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2021.	REBALANS	REALIZACIJA	UDIO (%)	INDEX
1.	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>1.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	0,00	0,00	0,00	
1.2.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.3.						
2.	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>526.000,00</b>	<b>330.914,80</b>	<b>352.750,38</b>	<b>34,32</b>	<b>106,60</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	510.000,00	310.914,80	332.750,38	32,38	107,02
2.3.1.	Karneval u Kninu	20.000,00	3.295,96	3.295,96	0,32	100,00
2.3.2.	Valentinovo na Krčiću	20.000,00	8.345,87	8.345,87	0,81	100,00
2.3.3.	Uskrсни prigodni sadržaj	10.000,00	15.014,93	15.014,93	1,46	100,00
2.3.4.	Dan Grada Knina - sv. Ante	20.000,00	28.157,87	28.157,87	2,74	100,00
2.3.5.	Dan rada - prigodni sadržaj	15.000,00	2.215,81	2.215,81	0,22	100,00
2.3.6.	Fešta na Marunuši	20.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.3.7.	Dječji dan	60.000,00	27.798,89	27.798,89	2,70	100,00
2.3.8.	Ljeto u Kninu	75.000,00	54.781,60	74.806,60	7,28	136,55

2.3.9.	Kazališne predstave	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.3.10	Cvjetni grad	15.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.3.11	Noć pod zvijezdama	40.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.3.12	Jesen u Kninu	25.000,00	3.125,00	3.125,00	0,30	100,00
2.3.13	Advent 2022	60.000,00	70.000,00	69.764,52	6,79	99,66
2.3.14	Sportske manifestacije - partneri u organizaciji	90.000,00	53.002,50	53.002,50	5,16	100,00
2.3.15	Ostale manifestacije - donacije	40.000,00	45.176,37	47.222,43	4,59	104,53
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.5.	Podrška turističkoj industriji	10.000,00	20.000,00	20.000,00	1,95	100,00
3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>180.629,51</b>	<b>179.783,04</b>	<b>193.285,58</b>	<b>18,81</b>	<b>107,51</b>
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	0,00	3.097,04	0,30	
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	0,00	3.233,11	0,31	
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	102.629,51	165.518,02	172.690,41	16,80	104,33
3.8.	Internetske stranice	3.000,00	1.875,00	1.875,00	0,18	100,00
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	30.000,00	0,00	0,00	0,00	
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	25.000,00	12.390,02	12.390,02	1,21	100,00
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor	1.000,00	0,00	0,00	0,00	
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	11.000,00	0,00	0,00	0,00	
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	8.000,00	0,00	0,00	0,00	
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	
5.2.	Domaće strukovne i sl.organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>376.000,00</b>	<b>419.000,00</b>	<b>481.716,72</b>	<b>46,87</b>	<b>114,97</b>
6.1.	Plaće	330.000,00	360.000,00	367.950,66	35,80	102,21
6.2.	Materijalni troškovi	46.000,00	59.000,00	113.766,06	11,07	192,82
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	
7.	<b>REZERVA</b>	<b>30.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
8.	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.133.629,51</b>	<b>959.697,84</b>	<b>1.027.752,68</b>	<b>100,0</b>	<b>107,09</b>
	<b>PRIJENOS PRIHODA U IDUĆU GODINU</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>132.315,37</b>		

PREDSJEDNIK

Marijo Čačić, mag.oec.



UR.BROJ: 11/2023

DIREKTORICA

Tamara Milković, mag.oec.