



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KNINA

**Izvešće o izvršenju programa rada Turističke zajednice Grada Knina
za 2022. godinu**

Knin, ožujak 2023.

UVOD

Izvješće o izvršenju Godišnjeg programa rada za 2022. godinu i financijsko izvješće Turističke zajednice Grada Knina prikaz je obavljenih aktivnosti tijekom 2022. godine, ostvarenih u skladu s Programom rada i sukladno odlukama Turističkog vijeća i Skupštine TZG Knina te cjelokupnim zakonskim okvirom koji uređuje rad turističkih zajednica.

Nakon izazovne 2021. godine obilježene pandemijom COVID-19, turistički promet se u 2022. godini stabilizirao, a Grad Knin je ove godine ostvario rekordan broj noćenja turista, premašivši do sada najbolju 2019. godinu.

Tijekom 2022. godine broj smještajnih kapaciteta u gradu se povećao i turistička ponuda grada se proširila u vidu povećanja ponude izleta i aktivnosti, a događanja organizirana od strane TZG Knina, Grada Knina i raznih lokalnih dionika doprinijela su sveukupnom povećanju turističkog prometa i povećanju vidljivosti Grada Knina na turističkoj karti Hrvatske.

Pretpostavka je da će se pozitivan trend rasta nastaviti i u sljedećim godinama, budući da Grad Knin obiluje mogućnostima za razvoj raznih oblika turizma.

Uviđa se, međutim, potreba za većim ulaganjem u promociju i brendiranje destinacije, osobito u smjeru razvoja rekreativnog i aktivnog turizma, budući da Grad Knin s brojim prirodnim ljepotama i već postojećom ponudom aktivnosti može konkurirati na širem području. Financijska ograničenja, međutim, onemogućavaju značajnije probijanje na turističko tržište te se nadamo da će se kroz naredno razdoblje iznaći sredstva za dodatnu promociju destinacije.

Aktivnosti TZG Knina u 2022. godini bile su usmjerene prvenstveno na stvaranje turističkog sadržaja kroz organizaciju zabavnog i kulturnog programa te posljedično i promociju destinacije, zatim na izradu online i offline promotivnih materijala te na pružanje podrške svim postojećim i potencijalnim iznajmljivačima s ciljem stvaranja kvalitetne ponude smještaja u Gradu Kninu.

FIZIČKI PROMET TURISTIČKOG PROMETA

Koristeći se službenim izvorima dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspoložemo vrstama sobe, prenoćišta, apartmani, studio apartmani, hostel i kuće za odmor. Na području Turističke zajednice grada Knina nalazi se 28 smještajnih objekata s ukupno 254 glavna i 31 pomoćnih ležajeva.

Od toga, tijekom 2022. godine otvoreno je 8 novih smještajnih objekata (apartmani, studio apartmani, kuće za odmor, hostel) s ukupno 121 novih ležajeva (108 glavnih i 13 pomoćnih).

Grad Knin je u 2022. godini ostvario povećanje ukupnog broja noćenja turista za značajnih 38,44% u odnosu na prethodnu godinu. Glavninu noćenja ostvarili su strani turisti (68,48 %), dok su domaći posjetitelji ostvarili 31.52 % od ukupnog broja noćenja.

Tablica 1. Turistički promet domaći/strani turisti Izvor: eVisitor

| Vrsta turista | Dolasci | Noćenja | Prosječno trajanje noćenja (u danima) |
|----------------|-------------|-------------|---------------------------------------|
| Domaći | 834 | 1814 | 2,18 |
| Strani | 1669 | 3941 | 2,36 |
| Ukupno: | 2503 | 5755 | |

Prema evidenciji online informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista, osim turista iz Hrvatske, najviše posjetitelja bilo je je iz Njemačke, Srbije, Francuske, Češke, Italije i Nizozemske.

PRIHODI & RASHODI

TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KNINA

A. PRIHODI

Prihode Turističke zajednice sačinjavaju prihodi od članarina i članskih doprinosa, prihodi od donacija, prihodi po posebnim propisima, prihodi od imovine, prihodi od prodaje roba i pružanja usluga, ostali prihodi i prihodi od povezanih neprofitnih organizacija.

Ukupni prihodi Turističke zajednice Grada Knina su u izvještajnom razdoblju iznosili 1.149.185,65 kn (sukladno Izvještaju o prihodima i rashodima PR-RAS-NPF). Ukupnim prihodima u ovom izvješću pridružen je i preneseni prihod iz prethodne godine u iznosu od 10.882,40 kn, što ukupno čini iznos od 1.160.068,05 kuna.

| | |
|--|------------------------|
| UKUPNI PRIHODI..... | 1.160.068,05 kn |
| 1. Turistička članarina..... | 115.111,77 kn |
| 2. Turistička pristojba..... | 23.998,19 kn |
| 3. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i drž. proračuna..... | 960.610,89 kn |
| 4. Prihodi od sustava turističkih zajednica..... (prihodi iz Fonda za tur. nedovoljno razvijena područja i kontinent) | 41.815,44 kn |
| 5. Preneseni prihod iz prethodne godine..... | 10.882,40 kn |
| 6. Ostali prihodi..... (prihodi od financijske imovine, prihodi od pozitivnih tečajnih razlika, ostali prihodi) | 7.649,36 kn |

Tablica 1: Ukupni prihodi

| Opis | Ostvareno prethodne godine | Ostvareno u izvještajnom razdoblju |
|---|----------------------------|------------------------------------|
| Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga | - kn | - kn |
| Prihodi od članarina i članskih doprinosa | 176.390,58 kn | 139.109,96 kn |
| Prihodi po posebnim propisima | - kn | - kn |
| Prihodi od imovine | 3 kn | 1.608,31 kn |
| Prihodi od donacija* | 487.284,64 kn | 1.002.426,33 kn |
| Ostali prihodi | - kn | 6.041,05 kn |
| Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija | - kn | - kn |
| UKUPNO | 663.678,22 | 1.149.185,65 kn |

* Prihode od donacija sačinjavaju prihodi od donacija iz proračuna, prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija, prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba, prihodi od građana i kućanstava i ostali prihodi od donacija. Ukupni prihodi od donacija TZG Knina su u izvještajnom razdoblju iznosili 1.002.426,33 kn.

Tablica 2: Prihodi od donacija

| Opis | Ostvareno prethodne godine | Ostvareno u izvještajnom razdoblju |
|--|----------------------------|------------------------------------|
| Prihodi od donacija iz proračuna* | 366.633,56 kn | 960.610,89 kn |
| Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija | - kn | - kn |
| Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba** | 120.651,08 kn | 41.815,44 kn |
| Prihodi od građana i kućanstava | - kn | - kn |
| Ostali prihodi od donacija | - kn | - kn |
| UKUPNO | 487.284,64 kn | 1.002.426,33 |

* Prihodi od donacija iz proračuna Grada Knina uključuju prihode za programske aktivnosti u 2022. godini u iznosu od 757.000,00 kuna (osigurane putem mjesečnih zahtjeva), te sredstva doznačena za potrebe sufinanciranja manifestacije Trijenale u organizaciji Kninskog muzeja, u iznosu od 8.500,00 kuna. Nadalje, u ovo izvještajno razdoblje uključena je i uplata sredstava

zatraženih za programske aktivnosti tijekom prosinca 2021. (12.mjesečni zahtjev na iznos od 195.110,89 kn), a koja su uplaćena u siječnju 2022. godine, te su posljedično uključena u ovo izvještajno razdoblje.

** Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba uključuju sredstva uplaćena iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a odnose se na sufinanciranje projekata koje je TZG Knina prijavila na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. godini. Prilikom izrade Godišnjeg programa rada za 2022. godinu, predviđeni i najavljeni prihod za ovu stavku iznosio je 120.000,00 kuna kao i prethodne godine, međutim u 2022. godini došlo je do promjene u načinu dodjele sredstava iz Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent, te su sè sredstva u 2022. godini dodjeljivala na temelju iznad spomenutog Javnog natječaja. TZG Knina je putem prijavljenih projekata zatražila iznos od 116.154,00 kn, te joj je dodijeljen ukupan iznos od 41.815,44 kn za izvršenje projekata.

B. AKTIVNOSTI

RASHODI UKUPNO.....1.027.752,68 kn

Rashode Turističke zajednice sačinjavaju troškovi programskih aktivnosti, rashodi za radnike, materijalni rashodi, rashodi amortizacije, financijski rashodi, donacije, ostali rashodi i rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija. Ukupni rashodi su u izvještajnom razdoblju iznosili 1.027.752,68 kn.

Turistička zajednica Grada Knina na dan izvještavanja nije imala obaveza za kredite i zajmove, obaveza za vrijednosne papire, niti rashoda budućih razdoblja.

S obzirom na iznad navedene promjene u financijskoj konstrukciji, TZG Knina je tijekom godine određene aktivnosti prilagodila trenutnim financijskim prilikama. Dio sredstava s pojedinih stavki preusmjeren je na aktivnosti u kojima se pokazala potreba za pojačanim financiranjem. Ove promjene u odnosu na Financijski plan za 2022. godinu poravnate su rebalansom TZG Knina, a konačna realizacija aktivnosti prikazana je u tablici na kraju ovog izvješća.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....0,00 kn

Pod ovom stavkom nisu ostvareni rashodi.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....352.750,38 kn

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur. proizvoda.....0,00 kn

Pod ovom stavkom nisu ostvareni rashodi.

Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda0,00 kn

Pod ovom stavkom nisu ostvareni rashodi.

Podrška razvoju turističkih događanja332.750,38 kn

Turistička zajednica grada Knina, u suradnji s Gradom Kninom, organizira i podržava održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih manifestacija/događanja šireg značaja koje imaju za cilj unapređenje ponude te stvaranje prepoznatljivog imidža grada i regije u cjelini.

Tijekom 2022. godine Turistička zajednica Grada Knina je organizirala niz događanja, među kojima su manifestacija Valentinovo na Krčiću, Karneval u Kninu, prigodne aktivnosti povodom Dana žena, Uskršnji sajam s popratnim programom, Dječji dan s bogatim sadržajima za mlade, program povodom proslave Dana Grada Knina – blagdana Sv. Ante, kazališne predstave na tvrđavi, dječja kina na otvorenom, suorganizacija programa povodom Dana Oluje, stand-up nastup Lajnap na kninskoj tvrđavi, razni programi i radionice za mlade tijekom godine te suorganizacija Kraljevskog Adventa u Kninu, koji se protezao kroz cijeli prosinac i uključivao ukupno 18 aktivnosti (koncerti, Božićni sajmovi, prigodni programi povodom Sv. Nikole i dočeka Nove godine, kreativne radionice i dr.).

Osim navedenih aktivnosti, a u svrhu poticaja lokalnog stanovništva za stvaranjem dodatnog sadržaja, Turistička zajednica Grada Knina je tijekom 2022. godine pružala operativnu i financijsku potporu raznim kulturnim i zabavnim događanjima u organizaciji lokalnih dionika. Tako je podržala organizaciju manifestacija kao što su Zvonimirovi dani na tvrđavi, Simpozij Kralj Zvonimir, Marunovi dani, Fotodoručak u Kninu, Trijenale – izložba portreta (tvrđava), večer promocije Vinarije Burnum, te ostali koncerti i predstave u organizaciji lokalnih udruga i ustanova.

Također, s ciljem unaprjeđenja razvoja aktivnog i sportskog turizma u Gradu Knina, pružena je operativna i financijska podrška u organizaciji sportskih događanja kao što su biciklistička utrka 6. Velika nagrada Knina, utrka Ultra trail Dinarides (Knin-Sinj), Dinaric Rally (šestodnevna manifestacija koja okuplja sudionike iz preko 20 zemalja), 9. tuning meet Knin, te razni malonogometni turniri i sportske aktivnosti koje okupljaju posjetitelje iz drugih mjesta.

Predviđena događanja koja u 2022. iz opravdanih razloga nisu realizirana, izvedena su u prilagođenom obliku ili su predviđena sredstva za njihovu realizaciju preusmjerena na stvaranje dodatne ponude u Gradu Kninu.

| | |
|--|-----------|
| Valentinovo na Krčiću | 8.345,87 |
| Karneval u Kninu | 3.295,96 |
| Uskrсни prigodni sadržaj | 15.014,93 |
| Dan Grada Knina – sv. Ante | 28.157,87 |
| Dan rada – prigodni sadržaj | 2.215,81 |
| Dječji dan | 27.798,89 |
| Ljeto u Kninu | 74.806,60 |
| Jesen u Kninu | 3.125,00 |
| Kraljevski Advent u Kninu | 69.764,52 |
| Sportske manifestacije – partneri u organizaciji | 53.002,50 |
| Ostale manifestacije - donacije | 47.222,43 |

Podrška turističkoj industriji..... 20.000,00 kn

U svrhu podrške turističkoj industriji, Turistička zajednica Grada Knina je financirala fond nagrada za Hackathon- prvi kninski triathlon, koji je kroz dvodnevni program aktivnosti za cilj imao angažman lokalnog stanovništva u osmišljavanju i unaprjeđenju turističke ponude Grada Knina.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....193.285,58 kn

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice3.097,04 kn

Sukladno proračunskim mogućnostima, Turistička zajednica Grada Knina je sudjelovala kao podrška lokalnoj Vinariji Burnum na način da je zajedno sa predstavnicima vinarije sudjelovala na Wine EnoGASTRO sajmu u Zadru 15.03.2022. i Splitu 17.03.2022., te je sudjelovala na Danima hrvatskog turizma u Šibeniku 06-08.10.2022.

Suradnja s organizatorima putovanja.....3.233,11 kn

U suradnji s Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije pružena je operativna podrška u organizaciji studijskih putovanja novinara na području Grada Knina. Tako je u koordinaciji s kolegama iz županijske turističke zajednice, sudjelovala u organizaciji snimanja reportaže za poljsku televiziju TV Polonia na području Knina, posjeti novinara francuskog Geo magazina te putovanja drugih novinara kroz godinu, a sve u svrhu promocije Dalmatinske zagore i Grada Knina. Nadalje, TZG Knina financirala je turističko vođenje za turističke vodiče Splitsko-dalmatinske županije, u suradnji s Udrugom turističkih vodiča Split, s ciljem upoznavanja turističkih djelatnika šireg područja o turističkoj ponudi ovog područja.

Kreiranje promotivnog materijala172.690,41 kn

U skladu s mogućnostima, Turistička zajednica Grada Knina je u 2022. godini financirala izradu online i offline promotivnih materijala s ciljem povećanja vidljivosti Grada Knina kao destinacije na turističkoj karti Hrvatske.

U skladu s time, financirano je i organizirano snimanje TV reportaže za serijal Najbolje iz Hrvatske, financirano je uvrštavanje ponude Grada Knina u turističke vodiče, magazine i turističke karte za županiju i Hrvatsku, financiran je udio u prilogu Hrvaški turizam namijenjenom za slovensko tržište te su kroz godinu plaćani promotivni članci u medijima u kojima je promovirana turistička ponuda Grada Knina i okolice. Nadalje, financirano je održavanje i obnova sadržaja na web stranici DMC-a Pointers te virtualne šetnje Gradom Kninom na Google maps-u. Osim navedenog, tijekom predsezona, sezone i podsezona uložena su sredstva za intenzivnu promociju na društvenim mrežama Facebook i Instagram kroz redovno stvaranje sadržaja i plaćene promocije radi postizanja veće vidljivosti.

Organizacija događanja u Gradu Kninu popraćena je dodatnim promotivnim aktivnostima u medijima te izradom foto i video materijala u svrhu dodatne promocije manifestacija u budućnosti.

Osim navedenog, Turistička zajednica je poticala promociju Grada Knina kroz pružanje financijske potpore i osiguravanja promotivnih materijala za lokalne udruge, kulturno-umjetnička društva i ustanove koje su svojim prisustvom na festivalima i manifestacijama izvan Knina predstavljali kulturnu tradiciju Grada Knina i okolice (predstavljanje Knina na Vinkovačkim jesenima (KUD Kralj Zvonimir), predstavljanje srednjovjekovne tradicije i kralja Zvonimira na viteškim susretima (Povijesna postrojba kralja Dmitra Zvonimira), predstavljanje Knina na Međunarodnoj smotri folkloru u Ohridu (HKD Napredak Knin) i dr.

Budući da je još od 2021. godine TZG Knina bila suočena s kroničnim nedostatkom brošura i letaka o lokalitetima i cjelokupnoj destinaciji, određeni iznos u 2022. godini morao je neodgodivo biti utrošen u svrhu izrade tiskanih promotivnih materijala. Tako je financiran tisak turističkih karata Grada Knina, financiran je dizajn i tisak brošure Grada Knina, te dizajn i tisak promotivnih letaka za lokalitete Slap Krčić i Šarena jezera. Osim navedenog, tijekom godine financirani su dizajn i tisak plakata za koncerte, predstave i ostala programska događanja, kao i izrada suvenira za partnere i promotivnih vrećica TZG Knina.

Internetske stranice1.875,00 kn

U 2022. godini financirana je obnova domena i održavanje web stranica visitknin i fortressofknin.

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka0,00 kn

Pod ovom stavkom nisu ostvareni rashodi.

Turističko-informativne aktivnosti12.390,02 kn

Tijekom druge polovice lipnja, te u srpnju i kolovozu ured Turističke zajednice radio je produženo (pon-pet: 08-20h, sub: 08-13h), te je u ovu svrhu zaposlena jedna osoba preko studentskog servisa, a s ciljem pružanja informacija posjetiteljima Grada tijekom najaktivnijih mjeseci te ispomoći tijekom provođenja programskih aktivnosti.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT0,00 kn

Pod ovom stavkom nisu ostvareni rashodi.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA0,00 kn

Turistička zajednica Grada Knina trenutno nema članstvo u domaćim i međunarodnim strukovnim organizacijama te ne ostvaruje rashode u ovom segmentu.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI481.716,72 kn

Plaće367.950,66 kn

Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto plaće djelatnika, pri čemu se osnovica usklađuje s osnovicom Gradske uprave. Koficijent složenosti posla Direktorice ureda je 2,90, a Pomoćnika direktora 2,05.

Materijalni troškovi113.766,06 kn

U režijske troškove ureda spadaju stavke poput energije, usluge telefona, pošte, komunalne usluge, bankarske usluge, nabava uredskog i sitnog materijala i dr. te ostali troškovi. Osim prvotno predviđenih režijskih troškova, pod ovu stavku su u ovom izvješću uključeni i ostali materijalni troškovi poput troškova amortizacije, putnih troškova djelatnika, troškova reprezentacije, troškova negativnih tečajnih razlika te ostalih srodnih rashoda.

7. REZERVA0,00 kn

Stanje novčanih sredstava na dan 31.12.2022. iznosilo je 164.847 kn. Prijenos prihoda Turističke zajednice Grada Knina u iduću godinu iznosi 132.315,37 kn, što je korišteno za potrebe isplate plaća djelatnicima, pokrivanja materijalnih troškova te provedbu programskih aktivnosti u prvim mjesecima 2023. godine.

PREDSJEDNIK
Marijo Čačić, mag.oec.



DIREKTORICA
Tamara Milković, mag.oec.

UR.BROJ: 10/2023

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZG KNINA ZA 2022. GODINU

| RB | PRIHODI PO VRSTAMA | PLAN 2022. | REBALANS | REALIZACIJA | UDIO (%) | INDEX |
|---------|--|---------------------|-------------------|---------------------|--------------|---------------|
| 1. | Izvorni prihodi | 140.000,00 | 150.000,00 | 139.109,96 | 11,99 | 92,74 |
| | <i>Turistička pristojba</i> | <i>20.000,00</i> | <i>30.000,00</i> | <i>23.998,19</i> | <i>2,07</i> | <i>79,99</i> |
| | <i>Članarina</i> | <i>120.000,00</i> | <i>120.000,00</i> | <i>115.111,77</i> | <i>9,92</i> | <i>95,93</i> |
| 2. | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 727.000,00 | 757.000,00 | 960.610,89 | 82,81 | 126,90 |
| 3. | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 120.000,00 | 41.815,44 | 41.815,44 | 3,60 | 100,00 |
| 4. | Prihodi iz EU fondova | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 5. | Preneseni prihod iz prethodne godine | 146.629,51 | 10.882,40 | 10.882,40 | 0,94 | 100,00 |
| 6. | Ostali prihodi | 0,00 | 0,00 | 7.649,36 | 0,66 | |
| | PRIHODI SVEUKUPNO | 1.133.629,51 | 959.697,84 | 1.160.068,05 | 100,0 | 120,88 |
| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | PLAN 2021. | REBALANS | REALIZACIJA | UDIO (%) | INDEX |
| 1. | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 1.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 1.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 2. | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 526.000,00 | 330.914,80 | 352.750,38 | 34,32 | 106,60 |
| 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 5.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 1.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 510.000,00 | 310.914,80 | 332.750,38 | 32,38 | 107,02 |
| 2.3.1. | Karneval u Kninu | 20.000,00 | 3.295,96 | 3.295,96 | 0,32 | 100,00 |
| 2.3.2. | Valentinovo na Krčiću | 20.000,00 | 8.345,87 | 8.345,87 | 0,81 | 100,00 |
| 2.3.3. | Uskrсни prigodni sadržaj | 10.000,00 | 15.014,93 | 15.014,93 | 1,46 | 100,00 |
| 2.3.4. | Dan Grada Knina - sv. Ante | 20.000,00 | 28.157,87 | 28.157,87 | 2,74 | 100,00 |
| 2.3.5. | Dan rada - prigodni sadržaj | 15.000,00 | 2.215,81 | 2.215,81 | 0,22 | 100,00 |
| 2.3.6. | Fešta na Marunuši | 20.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 2.3.7. | Dječji dan | 60.000,00 | 27.798,89 | 27.798,89 | 2,70 | 100,00 |
| 2.3.8. | Ljeto u Kninu | 75.000,00 | 54.781,60 | 74.806,60 | 7,28 | 136,55 |
| 2.3.9. | Kazališne predstave | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 2.3.10. | Cvjetni grad | 15.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 2.3.11. | Noć pod zvijezdama | 40.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 2.3.12. | Jesen u Kninu | 25.000,00 | 3.125,00 | 3.125,00 | 0,30 | 100,00 |
| 2.3.13. | Advent 2022 | 60.000,00 | 70.000,00 | 69.764,52 | 6,79 | 99,66 |
| 2.3.14. | Sportske manifestacije - partneri u organizaciji | 90.000,00 | 53.002,50 | 53.002,50 | 5,16 | 100,00 |
| 2.3.15. | Ostale manifestacije - donacije | 40.000,00 | 45.176,37 | 47.222,43 | 4,59 | 104,53 |
| 2.4. | Turistička infrastruktura | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 2.5. | Podrška turističkoj industriji | 10.000,00 | 20.000,00 | 20.000,00 | 1,95 | 100,00 |
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 180.629,51 | 179.783,04 | 193.285,58 | 18,81 | 107,51 |
| 3.1. | Definiranje branding sustava i brend arhitekture | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 3.2. | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 3.3. | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 3.4. | Marketinške i poslovne suradnje | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 3.5. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 10.000,00 | 0,00 | 3.097,04 | 0,30 | |
| 3.6. | Suradnja s organizatorima putovanja | 10.000,00 | 0,00 | 3.233,11 | 0,31 | |
| 3.7. | Kreiranje promotivnog materijala | 102.629,51 | 165.518,02 | 172.690,41 | 16,80 | 104,33 |
| 3.8. | Internetske stranice | 3.000,00 | 1.875,00 | 1.875,00 | 0,18 | 100,00 |
| 3.9. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 30.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 3.10. | Turističko-informativne aktivnosti | 25.000,00 | 12.390,02 | 12.390,02 | 1,21 | 100,00 |

| | | | | | | |
|------|--|---------------------|-------------------|---------------------|--------------|---------------|
| 4. | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 20.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor | 1.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 11.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 4.3. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 8.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 5. | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 5.1. | Međunarodne strukovne i sl.organizacije | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 5.2. | Domaće strukovne i sl.organizacije | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 6. | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 376.000,00 | 419.000,00 | 481.716,72 | 46,87 | 114,97 |
| 6.1. | Plaće | 330.000,00 | 360.000,00 | 367.950,66 | 35,80 | 102,21 |
| 6.2. | Materijalni troškovi | 46.000,00 | 59.000,00 | 113.766,06 | 11,07 | 192,82 |
| 6.3. | Tijela turističke zajednice | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 7. | REZERVA | 30.000,00 | 30.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8. | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| | SVEUKUPNO | 1.133.629,51 | 959.697,84 | 1.027.752,68 | 100,0 | 107,09 |
| | PRIENOS PRIHODA U IDUĆU GODINU | 0,00 | 0,00 | 132.315,37 | | |

PREDSJEDNIK

Marijo Čačić, mag.oec.



DIREKTORICA

Tamara Milković, mag.oec.