



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KNINA

**Izvešće o radu i financijsko izvješće Turističke zajednice Grada Knina
za razdoblje 01.01.2023.- 31.12.2023.**

Knin, ožujak 2024.

UVOD

Razvoj turizma kao gospodarske djelatnosti u uskoj je vezi sa stanjem u gospodarstvu u destinaciji. Unatoč ostvarenom porastu ukupnih dolazaka u odnosu na prethodnu 2022. godinu. Grad Knin ove godine bilježi znatan porast posjetitelja i noćenja. Prosječni boravak turista na Kninskom području je u prosjeku 2 dana. Bolja gastro ponuda, povećan broj privatnih iznajmljivača, brojne manifestacije, turistički vodiči, agencije za avanturistički turizam, posjete tvrđavi, turistička infrastruktura, doprinijeli su ovom znatnom porastu.

FIZIČKI PROMET TURISTIČKOG PROMETA

Koristeći se službenim izvorima dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspoložemo vrstama sobe, hostel, prenoćišta, apartmani, studio apartmani i kuća za odmor. Na području Turističke zajednice grada Knina postoje 38 smještajna objekta s ukupno 300 ležajeva.

Od toga, tijekom 2023. godine otvorena su 11 novih smještajnih objekta (apartmani, studio apartman, kuća za odmor).

Grad Knin je u 2023. godini ostvario povećanje ukupnih dolazaka turista 1471 više u odnosu na prethodnu godinu 2022 i noćenja 1811 više u odnosu na 2022.

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Prosječno trajanje noćenja (u danima)
Domaći	1.235	2.083	1,69
Strani	2.742	5.483	2,00
Ukupno:	3.977	7.566	1,90

Tablica 1. Turistički promet domaći/strani turisti Izvor: eVisitor

Prema evidenciji online informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista, osim turista iz Hrvatske, najviše ih je iz Njemačke, Francuske, Italije, Poljske.

PRIHODI & RASHODI

TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KNINA

A. PRIHODI

Prihode Turističke zajednice Grada Knina sačinjavaju prihodi od članarina i boravišnih pristojbi, prihodi po posebnim propisima, prihodi od imovine, prihodi od donacija, prihodi od prodaje roba i pružanja usluga, ostali prihodi i prihodi od povezanih neprofitnih organizacija.

Ukupni prihodi su u izvještajnom razdoblju iznosili (sukladno Izvještaju o prihodima i rashodima PR-RAS-NPF).

UKUPNI PRIHODI.....	154.077,48
1. Turistička članarina.....	19,366,09
2. Boravišna pristojba.....	3,628,43
3. Grad Knin.....	96,489,48
4. Preneseni prihodi iz prošle godine.....	3.981,48
5. Ostali prihodi.....	30.611,80
(prihodi iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, prihodi od financijske imovine)	

TZ Grada Knina je iz Proračuna Grada Knina putem mjesečnih zahtjeva za sredstvima ostvarila realni prihod od ukupno 96,489,48 čime je iznos prihoda iz Proračuna Grada Knina za ovo razdoblje u konačnici naveden u iznosu od 96,489,48

B. RASHODI

RASHODI UKUPNO.....159.399,82

Rashode Turističke zajednice sačinjavaju rashodi za radnike, materijalni rashodi, rashodi amortizacije, financijski rashodi, donacije, ostali rashodi i rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija. Ukupni rashodi su u izvještajnom razdoblju iznosili 159,399,82

Turistička zajednica Grada Knina na dan izvještavanja nije imala obaveza za kredite i zajmove, obveza za vrijednosne papire, rashoda budućih razdoblja niti nedospjele naplate prihoda.

U finalnu tablicu prihoda i rashoda radi preglednosti uključen je prijenos prihoda iz prethodne godine kao i prijenos viška sredstava u narednu godinu, međutim ove stavke se ne uključuju u financijsku strukturu prihoda i rashoda navedenu u ovom izvješću.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI..... 65.291,39

1.1. Rashodi za radnike..... 53.570,96

Rashodi za radnike opuhvaćaju bruto plaće te putne troškove djelatnika, pri čemu se osnovica usklađuje s osnovicom Gradske uprave. Koeficijent složenosti posla Direktora ureda je 2,90, a Pomoćnika direktora 2,05.

1.2. Rashodi ureda..... 11.720,43

U režijske troškove ureda spadaju stavke poput energije, usluge telefona, pošte, komunalne usluge, nabava uredskog i sitnog materijala i dr. te ostali troškovi. Osim navedenog, u ovu stavku uključeni su i troškovi zapošljavanja studenta na ispomoć tijekom godine.

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA..... 76.154,12

Turistička zajednica grada Knina održava, u suradnji s Gradom Kninom, i podržava održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih manifestacija/događanja šireg značaja koje imaju za cilj unapređenje ponude te stvaranje prepoznatljivog imidža grada i regije u cjelini. Potpore manifestacijama provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude pojedine destinacije i regije u cjelini i razvoju sadržaja koji omogućavaju

produženje turističke sezone. Znan dio sredstava je financiran od strane HTZ-a za nedovoljno razvijene destinacije u turizmu. U iznosu od 30.611,80 eura za dva projekta KRKAfest i Promocija aktivnog turizma u Kninu.

2.1. Potpore razvoju turističkih događanja.....45.542,32

Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih događanja jedan je od bitnih elemenata turističke ponude. Događanja uključuju kulturno-zabavne, sportske te ostale manifestacije. Turistička zajednica je sudjelovala u financiranju slijedećih manifestacija:

Uskrs u Kninu	1.931,63
Karneval u Kninu	3667,23
Valentinovo na Krčiću	3.202,6
Dan grada Knina i blagdan Sv. Ante	320,36
Ljeto u Kninu	10.748,48
Jesen u Kninu	727,89
Advent u Kninu	14.585,29
Sportske manifestacije	4941,71
Ostale manifestacije - donacije	5417,13

2.2. Uređenje postojeće turističke infrastrukture..... 0,00

U 2023 godini obnovljena je i dana na korištenje oprema iz srednjovjekovnog parka. Turistička zajednica grada Knina ne upravlja i ne posjeduje značajnu turističku infrastrukturu. Obnovljeni su srednjovjekovni kostimi raznih znamenitih ličnosti iz povijesti Knina, turistički vodiči ih koriste u svojim turama po tvrđavi.

2.3. Stručni skupovi i edukacije..... 502,00

U 2023 godini održana je radionica za male iznajmljivače, tim putem sudionici radionice su dobili potrebna znanja i praksu kako što bolje voditi i upravljati svojim smještajnim kapacitetima, tiskan je i priručnik kojeg su svi dobili. TZG Knina je aktivno uključena u razvoj i izradu strategije turizma Šibensko- kninske županije na radionicama i koordinacijama direktora koje se održavaju jednom mjesečno.

III. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE..... 8.759,71

3.1. Online komunikacije.....1.798,17

Internet oglašavanje

S ciljem povećanja vidljivosti na internetu, TZG Knina je u sklopu planiranog budžeta financirala izradu članaka i objava s temom turističke ponude Grada Knina. Redovito se ažuriraju Facebook i Instagram stranice koje svakim danom dobivaju sve veći broj posjetitelja,

Naglasak je na prirodnu i kulturnu baštinu Knina i okolice. Obnovljene su domene i održavanje web stranica fortressofknin i visitknin za koje je u planu unaprjeđenje i novi vizualni identitet.

Izrada promotivnog materijala/obnova fotografske arhive

U 2023. godini najveća promocija, izrada foto i video materijala napravljena je iz projekta za nedovoljno razvijene KRKAfest i Promociju aktivnog turizma. Kupljene su fotografije od vrhunskih Kninskih fotografa za izradu promo vrećica, magneta i vizualnog identiteta.

Osim navedenog, za vrijeme održavanja Adventa organizirana je izrada foto i video materijala za promociju, kao i marketing kampanja na društvenim mrežama.

Društvene stranice

Prepoznajući višestruki marketinški potencijal društvenih mreža, u 2023. godini financirana je intenzivna promocija na Facebook i Instagram stranicama tijekom najaktivnijih mjeseci. Osim redovnog objavljivanja foto i video materijala te konstantne prisutnosti u komunikaciji, napravljene su i plaćene promocije pojedinih objava s naglaskom na prirodne ljepote i ponudu vezanu za aktivni turizam, koje su ostvarile kvalitetan doseg.

3.2. Offline komunikacije..... 6.960,83

3.2.1. Brošure i ostali tiskani materijali

U 2023 godini Knin i turistička ponuda grada stavljeni su u čitav niz brošura, Šibenik IN your pocket, Karta šibensko -kninske županije, Biciklističke karte Bike & Hike za Kninsko područje. Explore Adratic brošura koja ide u sve hotele i aerodrome. Tu je i džepni vodič Kninskog avanturizma- brošura sa manje poznatim i teško dostupnim znamenitostima.

3.2.2. Suveniri i promo materijali

S ciljem bolje promocije, Turistička zajednica je financirala izradu novih poklon vrećica vrhunskog dizajna i fotografija kninskog kraja. Tiskan je avanturistički vodič Knina i okolice i izrađeni magneti sa fotografijama. Tim činom TZG Knina je dobila vrhunski novi vizualni identitet. Ovi promo materijali su financirani iz projekta za nedovoljno razvijene „Promocija aktivnog turizma i KRKAfest.

4. Sajmovi.....0,00 kn

U 2023 godini TZG Knina nije sudjelovala u sajamskim aktivnostima, zato je u 2024 planirano više sajмова i konferencija.

PREDSJEDNIK

Marijo Čačić mag. oec.



The stamp is circular with the text 'OPĆIŠTINA ZAJEDNICA' around the top edge, 'GRADA KNINA' in the center, and 'KNIN-' at the bottom.

DIREKTOR

Ivan Sorić, prof.



The stamp is circular with the text 'OPĆIŠTINA ZAJEDNICA' around the top edge, 'GRADA KNINA' in the center, and 'KNIN-' at the bottom.

UR BROJ : 15/2024

Financijsko izvješće turističke zajednice grada Knin

	PRIHODI	Plan za 2023.	REBALANS	REALIZACIJA	udio %	Indeks 2022/2023
1.	Izvorni prihodi	21.235,65	21.060,58	22.994,52	14	99
1.1.	Turistička pristojba	5.308,91	3.397,84	3.628,43	2	64
1.2.	Članarina	15.926,74	17.662,74	19.366,09	12	111
2.	Prihodi od proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	96.489,48	96.489,48	96.489,48	63	100
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	11.945,10	30.611,80	30.611,80	20	256
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0	
5.	Preneseni prihod iz prethodne godine	3.981,68	3.981,68	3.981,68	3	100
6.	Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00	0	
	SVEUKUPNO	133.651,87	152.143,54	154.077,48	100	114

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u €)	REBALANS	REALIZACIJA	udio %	Indeks 2024/2023
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	132,72	0,00	0,00	0,0	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,0	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	132,72	0,00	0,00	0,0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	59.725,26	69.532,20	76.154,12	45,7	116
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	265,45	0,00	0,00	0,0	0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	59.061,64	38.920,40	45.542,32	25,6	66
2.3.1.	Karneval u Kninu	1.990,84	3.667,23	3.667,23	2,4	184
2.3.2.	Valentino na Krčiću	1.990,84	3.202,60	3.202,60	2,1	161
2.3.3.	Uskrсни prigodni sadržaj	1.990,84	1.931,63	1.931,63	1,3	97
2.3.4.	Dan Grada Knina - Sv. Ante	1.990,84	320,36	320,36	0,2	16
2.3.5.	Dan rada - prigodni sadržaj	1.990,84	0,00	0,00	0,0	0
2.3.6.	Fešta na Marunuši	0,00	0,00	0,00	0,0	0
2.3.7.	Dječji dan	5.308,91	0,00	0,00	0,0	0
2.3.8.	Ljeto u Kninu	9.954,21	10.748,48	10.748,48	7,1	108
2.3.9.	Cvjetni grad	663,61	0,00	0,00	0,0	0
2.3.11.	Knin pod zvijezdama	5.308,91	0,00	0,00	0,0	0
2.3.12.	Sajam tradicije	2.654,46	0,00	0,00	0,0	0
2.3.13.	Jesen u Kninu	2.654,46	727,89	727,89	0,5	27
2.3.14.	Advent 2023	7.963,37	7.963,37	14.585,29	5,2	100
2.3.15.	Sportske manifestacije - partneri u organizaciji	7.963,37	4.941,71	4.941,71	3,2	62
2.3.16.	Ostale manifestacije - donacije	6.636,14	5.417,13	5.417,13	3,6	82
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	398,17	0,00	0,00	0,0	0
2.6.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	11.945,10	30.611,80	30.611,80	20,1	256
2.6.1.	KRKAfest	0,00	16.263,88	16.263,88	0,0	0
2.6.2.	Promocija aktivnog turizma	0,00	14.347,92	14.347,92	0,0	0
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14.732,23	8.400,11	8.606,36	5,5	57
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0,00	0,00	0,00	0,0	0
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,0	0
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00	0,00	0,0	0
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00	0,00	0,0	0
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	663,61	0,00	0,00	0,0	0
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	663,61	0,00	0,00	0,0	0
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	8.759,71	5.228,90	5.435,15	3,4	60
3.8.	Internetske stranice	398,17	0,00	0,00	0,0	0
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	929,06	0,00	0,00	0,0	0

	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	3.318,07	3.171,21	3.171,21	2,1	96
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.327,23	502,00	502,07	0,3	38
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,0	0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.061,78	502,00	502,07	0,3	47
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	265,45	0,00	0,00	0,0	0
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	53.752,79	64.233,28	65.291,39	42,2	119
	6.1.	Plaće	46.452,98	55.473,57	53.570,96	36,5	119
	6.2.	Materijalni troškovi	7.299,76	8.859,71	11.720,43	5,8	121
	6.3.	Tijela turističke zajednice	11.954,10	0,00	0,00	0,0	0
7.		REZERVA	3.981,68	3.981,68	3.981,68	2,6	100
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,0	0
9.		PRIJENOS PRIHODA U IDUĆU GODINU	0,00	5.494,27	18.185,64	3,6	0
		SVEUKUPNO	133.651,87	152.143,54	172.721,26	100,00%	114

PREDSJEDNIK

Marijo Čaćić, mag.oec.

DIREKTOR

Ivan Sorić, prof