

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KNINA

**Izvešće o izvršenju godišnjeg plana rada i financijsko izvješće
Turističke zajednice Grada Knina za razdoblje 01.01.2025.-
31.12.2025.**

Knin, ožujak 2026.

UVOD

Razvoj turizma kao gospodarske djelatnosti u uskoj je vezi sa stanjem u gospodarstvu u destinaciji. Unatoč ostvarenom porastu ukupnih dolazaka u odnosu na prethodnu 2025. godinu. Grad Knin ove godine bilježi znatan porast posjetitelja i noćenja. Prosječni boravak turista na Kninskom području je u prosjeku 2 dana. Bolja gastro ponuda, povećan broj privatnih iznajmljivača, brojne manifestacije, turistički vodiči, agencije za avanturistički turizam, posjete tvrđavi, turistička infrastruktura, doprinijeli su ovom znatnom porastu.

FIZIČKI PROMET TURISTIČKOG PROMETA

Koristeći se službenim izvorima dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspoložemo vrstama sobe, hostel, prenoćišta, apartmani, studio apartmani i kuća za odmor. Na području Turističke zajednice grada Knina postoje 53. smještajna objekta s ukupno 341 glavnih i 53 pomoćnih ležajeva.

Od toga, tijekom 2025. godine otvorena su 10. novih smještajnih objekta (apartmani, studio apartmani).

Grad Knin je u 2025. godini ostvario povećanje ukupnih dolazaka turista više 420 u odnosu na prethodnu godinu 2024 i noćenja **2.322** više u odnosu na 2024.

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Prosječno trajanje noćenja (u danima)
Domaći	2.270	4.379	1,93
Strani	3.908	8.179	2,09
Ukupno:	6.178	12.558	2,03

Tablica 1. Turistički promet domaći/strani turisti Izvor: eVisitor

Prema evidenciji online informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista, osim turista iz Hrvatske, najviše ih je iz Srbije, Njemačke, Francuske, BiH.

PRIHODI & RASHODI

TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KNINA

A. PRIHODI

Prihode Turističke zajednice Grada Knina sačinjavaju prihodi od članarina i boravišnih pristojbi, prihodi po posebnim propisima, prihodi od imovine, prihodi od donacija, prihodi od prodaje roba i pružanja usluga, ostali prihodi i prihodi od povezanih neprofitnih organizacija.

Ukupni prihodi su u izvještajnom razdoblju iznosili (sukladno Izvještaju o prihodima i rashodima PR-RAS-NPF).

UKUPNI

PRIHODI.....	175.597,03
1. Turistička članarina.....	30.104,54
2. Boravišna pristojba.....	5.979,78
3. Grad Knin.....	100.000,00
4. Ostali prihodi.....	39.512,71

(prihodi iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, prihodi od financijske imovine)

(Preneseni prihodi iz prošle godine.....30.257,29)

(Obrazloženje: Prema tablici Hrvatske turističke zajednice, preneseni prihod iz prethodne godine treba se prikazivati kao dio ukupnog prihoda)

TZ Grada Knina je iz Proračuna Grada Knina, putem mjesečnih zahtjeva za sredstvima, ostvarila prihod u iznosu od 100.000,00 eura, dok je prema odluci Grada ukupan prihod iz Proračuna za ovo razdoblje planiran u iznosu od 115.000,00 eura.

B. RASHODI

RASHODI UKUPNO..... 186.232,61

Rashode Turističke zajednice sačinjavaju rashodi za radnike, materijalni rashodi, rashodi amortizacije, financijski rashodi, donacije, ostali rashodi i rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija. Ukupni rashodi su u izvještajnom razdoblju iznosili 186.232,61.

Turistička zajednica Grada Knina na dan izvještavanja nije imala obaveza za kredite i zajmove, obveza za vrijednosne papire, rashoda budućih razdoblja niti nedospjele naplate prihoda.

U finalnu tablicu prihoda i rashoda radi preglednosti uključen je prijenos prihoda iz prethodne godine kao i prijenos viška sredstava u narednu godinu, međutim ove stavke se ne uključuju u financijsku strukturu prihoda i rashoda navedenu u ovom izvješću.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI..... 94.399,88

1.1. Rashodi za radnike..... 86.402,32

Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto plaće te putne troškove djelatnika, pri čemu se osnovica usklađuje s osnovicom Gradske uprave. Koeficijent složenosti posla Direktora ureda je 2,90, a Pomoćnika direktora 2,05. i stručnog suradnika 2,05.

1.2. Rashodi ureda..... 7.997,56

U režijske troškove ureda spadaju stavke poput energije, usluge telefona, pošte, komunalne usluge, nabava uredskog i sitnog materijala i dr. te ostali troškovi.

II. Razvoj turističkog proizvoda.....80.787,71

Turistička zajednica grada Knina održava, u suradnji s Gradom Kninom, i podržava održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih manifestacija/događanja šireg značaja koje imaju za cilj unapređenje ponude te stvaranje prepoznatljivog imidža grada i regije u cjelini. Potpore manifestacijama provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude pojedine destinacije i regije u cjelini i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone.

2.1. Potpore razvoju turističkih događanja..... 41.707,71

Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih događanja jedan je od bitnih elemenata turističke ponude. Događanja uključuju kulturno-zabavne, sportske te ostale manifestacije. Turistička zajednica je sudjelovala u financiranju slijedećih manifestacija:

Uskrs u Kninu	2.055,33
Karneval u Kninu	4.353,53
Dan grada Knina i blagdan Sv. Ante	2.636,00
Ljeto u Kninu	8.603,19
Jesen u Kninu	2.178,95
Advent u Kninu	11.925,52
Sportske manifestacije	3.400,00
Ostale manifestacije	1.955,19
Donacije potpore događanjima	4.600,00

2.2. Projekti iz fondova HTZ-a za nedovoljno razvijene destinacije u turizmu39.080,00

Znatan dio sredstava je financiran od strane HTZ-a za nedovoljno razvijene destinacije u turizmu. U iznosu od 39.080,00 eura za tri projekta *KRKAfest*, *Festival starih zanata* i *Festival base i kapulice mlade*. Manifestacije koje su bile najposjećenije i privukle najviše broja gostiju izvan destinacije. Manji iznos za postojeće manifestacije financiran je iz potpora za događanja TZŠKŽ.

2.3. Uređenje postojeće turističke infrastrukture..... 0,00

. Turistička zajednica grada Knina ne upravlja i ne posjeduje značajnu turističku infrastrukturu. Obnovljeni su srednjovjekovni kostimi raznih znamenitih ličnosti iz povijesti Knina, turistički vodiči ih koriste u svojim turama po tvrđavi.

III. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE..... 8.795,02

3.1. Online komunikacije..... 320,24

Internetske stranice

S ciljem povećanja vidljivosti na internetu, TZG Knina redovito ažurira Facebook i Instagram i TikTok stranice koje svakim danom dobivaju sve veći broj posjetitelja, Naglasak je na prirodnu i kulturnu baštinu Knina i okolice. Obnovljene su domene i održavanje web stranica fortressofknin i visitknin za koje je u planu unaprjeđenje i novi vizualni identitet.

Izrada promotivnog materijala/obnova fotografske arhive

U 2025. godini najveća promocija, izrada foto i video materijala napravljena je iz projekta za nedovoljno razvijene KRKAfest, Festival starih zanata, Svi na Vrh, suradnja sa Foto klubom Knin. Izrađen je dokumentarac staza 5 slapova rijeke Krčić. Nabavljene su fotografije od vrhunskih Kninskih fotografa za izradu promo vrećica, magneta i vizualnog identiteta.

Osim navedenog, za vrijeme održavanja Adventa organizirana je izrada foto i video materijala za promociju na društvenim mrežama.

Društvene stranice

Prepoznajući višestruki marketinški potencijal društvenih mreža, u 2025. godini dodatno su intenzivirane digitalne aktivnosti. Osim redovitog objavljivanja foto i video materijala te kontinuirane komunikacije s publikom, provedene su i ciljane promocije pojedinih objava, s naglaskom na prirodne ljepote destinacije i ponudu aktivnog turizma. Takve aktivnosti rezultirale su značajnim povećanjem dosega, vidljivosti i angažmana korisnika.

3.2. Kreiranje promotivnog materijala.....1.852,25

U ovu stavku ulazi tiskanje plakata, flayera, video, foto i ostalog offline materijala.

3.2.1. Brošure i ostali tiskani materijali (ostalo tiskano iz projekata)

U 2025. godini Knin i turistička ponuda grada stavljeni su u čitav niz brošura, Šibenik IN your pocket, Karta Šibensko -kninske županije, Biciklističke karte Bike & Hike za Kninsko područje., Kate Bike Kninterpretacija, Golubić i Biskupija , kao i karta pet Slapova. Tu je u pripremi Kninski vodič za avanturiste i fotografe - brošura sa manje poznatim i teško dostupnim znamenitostima.

3.2.3. Suveniri i promo materijali

S ciljem bolje promocije, Turistička zajednica je financirala izradu novih poklon vrećica vrhunskog dizajna i fotografija kninskog kraja. Tiskani su vodiči i promo materijali manje poznatih atrakcija kninskog kraja i okolice i izrađeni magneti sa fotografijama. Tim činom TZG Knina je dobila vrhunski novi vizualni identitet. Ovi promo materijali su financirani iz projekta za nedovoljno razvijene.

3. 3 Sajmovi.....1.150,00

U 2025. godini TZG Knina sa svo Kninskom ekipom koja promovira aktivni turizam i avanturizam sudjelovala je na **Sajmu Camping & Outdoor** u Zagrebu u organizaciji magazina Place to GO. Turistička Zajednica je organizirala još četiri sajma u sklopu svojih manifestacija koji su bili dosta posjećeni.

3.4.Turističko informativne aktivnosti..... 1.937,01

Za vrijeme ljetnih mjeseci, tijekom povećanog opsega poslova, zaposlena su sezonski dva studenta za pružanje informacija turistima i obavljanju uredskih i terenskih poslova. Radili su u dvije smjene i subotama.

3. 5 Nabava uredske opreme.....3.535,52

U svrhu poboljšanja kvalitete rada, kreiranja marketinškog sadržaja i smanjenju troškova, kupljeni su telefoni, zvučnik za manifestacije sa mikrofonima i foto kamera i folija za stakla ureda sa motivima kninskih znamenitosti.

4. Destinacijski menadžment.....2.250,00

4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....750.00

U 2025 godini održana je radionica za male iznajmljivače, tim putem sudionici radionice su dobili potrebna znanja i praksu kako što bolje voditi i upravljati svojim smještajnim kapacitetima, tiskan je i priručnik kojeg su svi dobili. TZG Knina je aktivno uključena u razvoj i izradu strategije turizma Šibensko- kninske županije na radionicama i koordinacijama direktora koje se održavaju jednom mjesečno.

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....1.500,00

Tijekom manifestacije uspona na Dinaru-„Svi na vrh „osigurana je organizirana prehrana za pripadnike Hrvatske gorske služba spašavanja, planinare, novinare i ostale sudionike. Ovakav pristup ujedno promiče načela održivog razvoja kroz racionalno korištenje resursa, smanjenje negativnog utjecaja na prirodu i poticanje odgovornog ponašanja sudionika.

PREDSJEDNIK

Marijo Čaćić mag. oec.

DIREKTOR

Ivan Sorić, prof.

UR BROJ : 12/2026



Financijsko izvješće turističke zajednice grada Knina za 2025. godinu.

	PRIHODI	Plan za 2025.	REBALANS (A)	REALIZACIJA (B)	udio %	Indeks (B)/(A)
1	Izvorni prihodi	26.000,00	29.011,36	36.084,32		124,38
1.1.	Turistička pristojba	4.000,00	5.104,67	5.979,78	2,90	117,14
1.2.	Članarina	22.000,00	23.906,69	30.104,54	14,62	125,93
2	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	115.000,00	115.000,00	100.000,00	48,58	86,96
3	Prihodi od sustava turističkih zajednica	40.000,00	37.280,00	39.080,00	18,98	104,83
4	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	Preneseni prihod iz predhodne godine		30.257,29	30.257,29	14,70	100,00
6	Ostali prihodi	0,00	0,00	432,71	0,21	100,00
	SVEUKUPNO	181.000,00	211.548,65	205.854,32	100,00	97,31
	AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	REBALANS (A.)	REALIZACIJA (B.)	udio %	Indeks (B.)/(A.)
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.200,00	350,00	0,00	0,0	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunika cijskih/akcijskih dokumenata	5.000,00	350,00	0,00	0,0	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	200,00	0,00	0,00	0,0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,0	0
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA (2.1 +2.2.+2.3+2.4 +2.6)	81.900,00	82.700,00	80.787,71	43,38	97,69
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,0	0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	41.900,00	44.600,00	41.707,71	22,40	93,52
2.3.1.	Karneval u Kninu	4.500,00	4.300,00	4.353,53	2,34	101,24
2.3.2.	Uskrсни prigodni sadržaj	3.000,00	2.050,00	2.055,33	1,10	100,26
2.3.3.	Dan Grada Knina - Sv. Ante	3.000,00	2.650,00	2.636,00	1,42	99,47
2.3.4.	Ljeto u Kninu	7.000,00	8.600,00	8.603,19	4,62	100,04
2.3.5.	Jesen u Kninu	4.000,00	2.200,00	2.178,95	1,17	99,04
2.3.6.	Kraljevski Advent u Kninu	7.000,00	11.000,00	11.925,52	6,40	108,41
2.3.7.	Sportske manifestacije - partneri u organizaciji	8.000,00	5.800,00	3.400,00	1,83	58,62
2.3.8.	Donacije-potpore događanjima	5.400,00	5.000,00	4.600,00	2,47	92,00
2.4.8.	Ostale manifestacije	0,00	3.000,00	1.955,19	1,05	65,17
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

2.6.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	40.000,00	38.100,00	39.080,00	20,98	102,57
2.6.1.	KRKAFest	20.000,00	18.000,00	18.640,00	10,01	103,56
2.6.2.	Festival base i kapulice mlade	10.000,00	9.300,00	9.350,00	5,02	100,54
2.6.3.	Festival starih zanata	10.000,00	9.300,00	9.350,00	5,02	100,54
2.6.4.	Potpore za događanja od TZŠKŽ	0,00	1.500,00	1.740,00	0,93	116,00
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	9.900,00	7.750,00	8.795,02	4,72	113,48
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	1.400,00	1.150,00	0,62	82,14
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	2.000,00	700,00	1.852,25	0,99	264,61
3.8.	Internetske stranice	400,00	450,00	320,24	0,17	71,16
3.9.	Uredska oprema-nabava	1.000,00	3.200,00	3.535,52	1,90	110,49
3.10.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.11.	Turističko-informativne aktivnosti	2.500,00	2.000,00	1.937,01	1,04	96,85
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.000,00	1.700,00	2.250,00	1,21	132,35
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	4.000,00	700,00	750,00	0,40	107,14
4.4.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	1.000,00	1.500,00	0,81	150,00
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	77.000,00	92.700,00	94.399,88	50,69	101,83
6.1.	Plaće	70.000,00	85.000,00	86.402,32	46,39	101,65
6.2.	Materijalni troškovi	7.000,00	7.700,00	7.997,56	4,29	103,86
7	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,0	
SVEUKUPNO		173.800,00	184.850,00	186.232,61		100,75

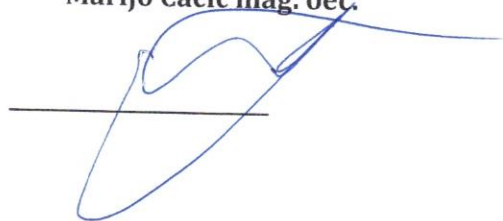
OBJAŠNJENJE PRIHODA I RASHODA S PR-RAS-NPF 2025.godine		
PR-RAS-NPF	TABLICA TZ	RAZLIKA - PRENESENI PRIHODI
PRIHODI		
175.597,03	205.854,32	30.257,29
RASHODI		
PR-RAS-NPF	TABLICA TZ	RAZLIKA
186.232,61	186.232,61	0,00

PR-RAS-NPF	
Ukupni prihodi	175.597,03
Ukupni rashodi	186.232,61
Manjak prihoda 2025	10.635,58
Preneseni prihodi iz prethodnih godina	30.257,29
Višak prihoda raspoloživ u slijedećem razdoblju	19.621,71

TABLICA TZ	
Ukupni prihodi	205.854,32
Ukupni rashodi	186.232,61
Višak prihoda raspoloživ u slijedećem razdoblju	19.621,71

PREDSJEDNIK

Marijo Čaćić mag. oec.



DIREKTOR

Ivan Sorić, prof.