

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA KNINA

Izvešće o radu direktora i Turističke zajednice Grada Knina

za 2025. godinu

Knin, ožujak 2026.

UVOD

Izvešće o radu direktora i Turističke zajednice Grada Knina za razdoblje siječanj-prosinac 2025. godine daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog programa rada za 2025. godinu.

Tijekom godine 2025 godine direktor turističke zajednice Ivan Sorić, prof. provodio je zadatke utvrđene programom rada, organizirao i rukovodio radom i poslovanjem turističke zajednice, provodio odluke Turističkog vijeća te obavljao ostale stručne i administrativne poslove sukladno propisima i aktima turističke zajednice prema zadanim organizacijskim, strateškim ciljevima.

Nadalje, u skladu s Godišnjim programom rada za 2025. godinu, organizirano je i koordinirano provođenje zabavnih i kulturnih manifestacija u Gradu Kninu, osmišljene su promotivne aktivnosti, koordiniran je sustav podrške za iznajmljivače Grada Knina. TZG Knin je bio partner i podrška brojnim sportskim i kulturnim događanjima u gradu Kninu. Uspješno su provedena tri projekta manifestacija Krka fest 3. koja je privukla veliku pažnju domaćih i stranih turista kao i lokalnog stanovništva. Tu je i provedba projekta staze „Pet slapova“ rijeke Krčić koji je možda najznačajniji projekt jer tom akcijom u Knin svaki vikend pristižu brojni turisti. Proveden je i projekt Festival starih zanata na kojem su prikazani zaboravljeni stari zanati, i Festival Base i kapulice mlade, dva festivala koja objedinjuju lokalnu gastronomiju i tradiciju.

Aktivnosti TZG Knina u 2025. godini bile su usmjerene prvenstveno na stvaranje turističkog sadržaja kroz organizaciju zabavnog i kulturnog programa te posljedično i promociju destinacije, zatim na izradu online i offline promotivnih materijala te na pružanje podrške svim postojećim i potencijalnim iznajmljivačima s ciljem stvaranja kvalitetne ponude smještaja u Gradu Kninu.

Ostvareni pozitivni rezultati u 2025. godini daju za pretpostaviti da će razvoj turizma u Kninu nastaviti uzlaznom putanjom i u narednim godinama, pri čemu će se voditi briga o razvoju održivog turizma koji za cilj ima očuvanje prirodnih i kulturnih vrijednosti destinacije.

STATISTIKA TURISTIČKOG PROMETA

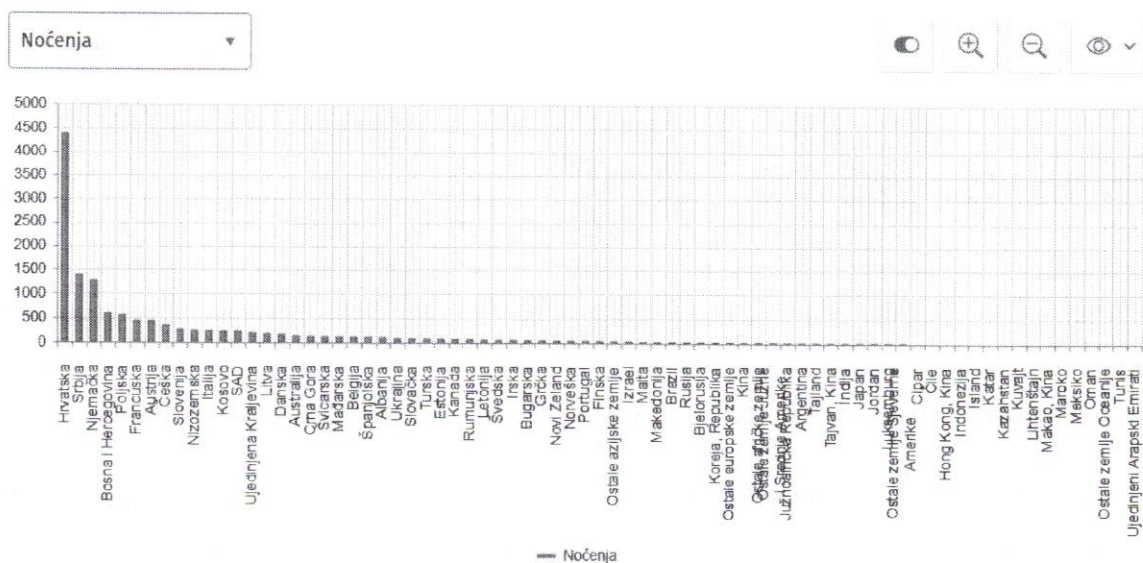
Grad Knin je u 2025. godini ostvario povećanje ukupnog broja noćenja turista za značajnih 28% u odnosu na prethodnu godinu. Glavninu noćenja ostvarili su strani turisti (65,13 %) dok su domaći posjetitelji ostvarili (34,87 %) od ukupnog broja noćenja.

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Prosječno trajanje noćenja (u danima)
Domaći	2.270	4.379	1,93
Strani	3.908	8.179	2,09
Ukupno:	6.178	12.558	2,03

Tablica 1. Turistički promet domaći/strani turisti (izvor: eVisitor)

Prema evidenciji online informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista, osim turista iz Hrvatske, najviše posjetitelja je bilo iz Srbije, Njemačke, BiH, Poljske, Francuske, Austrije i Češke.

Turistički promet po državama



Tablica 2. Turistički promet po državama u 2025. godini – turisti (izvor: eVisitor)

Koristeći se službenim izvorima dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspoložemo vrstama sobe, prenoćišta, apartmani, studio apartmani, hostel i kuće za odmor. Na

području Turističke zajednice grada Knina nalazi se 53 smještajnih objekata s ukupno 341 glavna i 53 pomoćnih ležajeva.

Od toga, tijekom 2025. godine otvoreno je 10 novih smještajnih objekata (apartmani, studio apartmani, kuće za odmor).

Tablica 3: Turistički promet po vrsti objekta u 2025. godini – turisti

VRSTA OBJEKTA	DOLASCI	NOĆENJA
Objekti u domaćinstvu	4.460	8.809
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	1.654	3.176
Nekomercijalni smještaj	33	389
Restorani	31	184
Hoteli	0	0
Kampovi	0	0
Nekomercijalni plovni objekt	0	0
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0	0
Ostalo	0	0
Plovni objekt	0	0
Ukupno:	6.178	12.558

RAD TURISTIČKE ZAJEDNICE

Tijekom godine direktor turističke zajednice provodi svoje zadaće u sljedećim područjima: organizacija rada, rukovođenje i uspješnost poslovanja TZG Knina, promocija destinacije, marketinška infrastruktura, komunikacije, unaprjeđenje proizvoda, distribucija i edukacija.

U svrhu provođenja programskih aktivnosti ističe se redovita komunikacija i suradnja s tijelima gradske uprave, predstavnicima civilnog društva i relevantnim gradskim službama.

Operativni i administrativni poslovi obuhvaćaju izradu redovnih izvještaja prema TZŠKŽ, Gradu Kninu i tijelima turističke zajednice, praćenje dolazaka i noćenja, vođenje evidencije o turističkim pristojbama i članarinama, plaćanje računa, izradu i potpisivanje poslovne dokumentacije, izradu potrebnih ugovora za izvođače raznih programa, vođenje evidencije rada, suradnju s knjigovodstvenim servisom, kao i ostale administrativne poslove koji uzimaju znatan dio svakodnevnog radnog vremena.

Direktor turističke zajednice priprema materijale i izvješća za sjednice Turističkog vijeća i skupštine, te sudjeluje kao zapisničar u istima. Tijekom 2025. godine održano je ukupno 2 (dvije) sjednica Vijeća te 2 (dvije) sjednice Skupštine:

26.03.2025. - 2. redovna sjednica Turističkog vijeća

15.12.2025 - 3. redovna sjednica Turističkog vijeća

26.03.2025 3.redovna sjednica Skupštine

15.12.2025 - 4. redovna sjednica Skupštine

U turističkoj zajednici tijekom 2025. godine zaposlena su 3(tri) djelatnika na određeno i neodređeno radno vrijeme.

Ivan Sorić, prof. – direktor TZG Knina

Ivana Bezbradica – pomoćnica direktora

Barbara Grgić- Stručni suradnik/ica u TZ

Ured TZG Knina otvoren je od ponedjeljka do petka od 7-15h, iako radno vrijeme direktora i pomoćnice direktorice je ponekad teško odrediti jer su sastanci i događanja često i u večernjim satima, subotom i nedjeljom, a u vrijeme organizacije manifestacija radno vrijeme ne postoji.

U periodu od 01.06.-31.08.2025 ured je radio produženim radnim vremenom, te je u ove svrhe privremeno zaposlen student preko studentskog ugovora, a s ciljem pružanja turističkih informacija posjetiteljima Grada u popodnevnim satima te ispomoći tijekom provođenja programskih aktivnosti.

Tijekom 2025. godine zamijećen je pojačan interes lokalnog stanovništva za otvaranjem novih smještajnih objekata te je TZG Knina, s ciljem podrške i unaprjeđenja smještajnih kapaciteta, posebna pažnja posvećena je svim potencijalnim iznajmljivačima na način da su svi zainteresirani detaljno informirani o načinu rada i uvjetima poslovanja, vršile su se pojedinačne edukacije u uredu TZ-a za svakog novog iznajmljivača o radu u sustavu eVisitor, prijavi gostiju i pregledu dugovanja, te su se ažurno rješavala sva pitanja i problematika s kojima su se iznajmljivači tijekom svog rada susretali.

MANIFESTACIJE

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Grada Knina je organizirala niz događanja, među kojima su manifestacija, Karneval u Kninu, Uskršnji sajam s popratnim programom, bogati sadržaji za djecu i mlade, program povodom proslave Dana Grada Knina – blagdana Sv. Ante, kazališne predstave na Marunuši, dječja kina na otvorenom, suorganizacija programa povodom Dana Oluje, veliki festival KRKAfest , Uspion svi na Vrh, Proslava 1.100 godina Hrvatskog kraljevstva, Festival Base i kapulice mlade, Festival starih zanata, Kninspiracija- edukacija za iznajmljivače, Šetnje stazom Pet slapova, brojni koncerti razni programi i radionice za mlade tijekom godine te suorganizacija Kraljevskog Adventa u Kninu, koji se protezao kroz cijeli prosinac i uključivao čitav niz aktivnosti (koncerti, Božićni sajmovi, prigodni programi povodom Sv. Nikole i dočeka Nove godine, kreativne radionice i dr.).

Osim navedenih aktivnosti, a u svrhu poticaja lokalnog stanovništva za stvaranjem dodatnog sadržaja, Turistička zajednica Grada Knina je tijekom 2025. godine pružala operativnu i financijsku potporu raznim kulturnim i zabavnim događanjima u organizaciji lokalnih dionika. Tako je podržala organizaciju manifestacija ,koncerte i predstave u organizaciji lokalnih udruga i ustanova.

Također, s ciljem unaprjeđenja razvoja aktivnog i sportskog turizma u Gradu Knina, pružena je operativna i financijska podrška u organizaciji sportskih događanja kao što su utrka Ultra trail Dinarides (Knin-Sinj), Krčić Trail, Cetina Adventure, Dinaric Rally, (šestodnevna manifestacija koja okuplja sudionike iz preko 20 zemalja) , te razni malonogometni turniri i sportske aktivnosti koje okupljaju posjetitelje iz drugih mjesta.

PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

U skladu s mogućnostima, Turistička zajednica Grada Knina je u 2025. godini financirala izradu online i offline promotivnih materijala s ciljem povećanja vidljivosti Grada Knina kao destinacije na turističkoj karti Hrvatske.

U skladu s time, financirano je i organizirano financirano je uvrštavanje ponude Grada Knina u turističke vodiče, magazine i turističke karte za županiju i Hrvatsku. Većina materijala financirana je iz projekata za nedovoljno razvijene od HTZ-a. Nadalje virtualne šetnje 360. Gradom Kninom na Google maps-u. Osim navedenog, tijekom predsezona, sezone i podsezona uloženi su trud i rad kolega za intenzivnu promociju na društvenim mrežama Facebook i Instagram kroz redovno stvaranje sadržaja i plaćene promocije radi postizanja veće vidljivosti.

Knin je bio ove godine dobitnik nagrade Zlatna Boula za kontinentalnu destinaciju godine.

Izrađen je i Tik Tok profil Turističke zajednice Grada Knina. U 2025 je zabilježen značajan rast pregleda, posjetitelja i pratitelja na svim našim društvenim mrežama s ciljem povećanja vidljivosti.

Na portalu **Putni Kofer** (*jedan od najčitanijih nezavisnih hrvatskih digitalnih medija specijaliziran za teme o putovanjima, gastronomiji i ekologiji*) jednom mjesečno izlazi priča o Kninu i znamenitostima i atrakcijama.

Organizacija događanja u Gradu Kninu popraćena je dodatnim promotivnim aktivnostima u medijima te izradom foto i video materijala u svrhu dodatne promocije manifestacija u budućnosti.

Organizirana je radionica za privatne iznajmljivače Kninspiracija i naručeni priručnici za administrativno poslovanje malih iznajmljivača.

Turistička zajednica Grada Knina, sudjelovala je na sajmu Camping i Outdoor magazina Place To Go, objedinivši i sve pružatelje usluga u Kninu aktivnog turizma.

Tiskane su knjige Avanturistički vodič Knina i okolice, koje će imati promociju u proljeće 2026.

U suradnji sa TZŠKŽ i Turističkom zajednicom grada Knina izrađen je članak o stazi Pet slapova koji je izašao u Njemačkom časopisu „Wander Magazin“ koji je vodeći za Camping i Outdoor i aktivni turizam u Njemačkoj. Distribuiran je na svim sajmovima aktivnog turizma na njemačkom govornom području i zemljama Beneluxa.

Tiskana je i izrađena Brošura staza pet slapova rijeke Krčić isto tako na YouTubeu je prisutna je virtualna tura u obliku animacija za obilazak staze.

Izrađen dokumentarni film o kanjonu i rijeci Krčić sa naglaskom na stazu **Pet slapova** sa poznatim putopiscem, avanturistom i fotografom Juricom Galićem Jukom.

Knin našao svoje zasluženno mjesto u jesenskom izdanju putnog časopisa CROATIA, kojeg izdaje Croatia Airlines.

U ovom izdanju predstavljeni su slap Krčić, planina Dinara i Kninska tvrđava s interpretacijskim centrom – tri simbola našeg grada koji zajedno pričaju priču o prirodnoj veličanstvenosti, povijesnom nasljeđu i održivom turizmu Knina.

Putni časopis CROATIA izlazi četiri puta godišnje, u nakladi od 25.000 do 30.000 primjeraka, i dostupan je u svim zrakoplovima Croatia Airlinesa, kao i u poslovnicama i predstavništvima diljem svijeta. Distribuirana se i stranim novinarima, diplomatskim predstavništvima RH, turističkim agencijama u inozemstvu te na svjetskim turističkim sajmovima, čime doseže stotine tisuća čitatelja i potencijalnih posjetitelja Hrvatske, ali i Knina.

Za Turističku zajednicu Grada Knina, ovo je veliko priznanje i potvrda da se naš grad, sa svojim jedinstvenim prirodnim ljepotama i bogatom poviješću, sve više prepoznaje kao destinacija koja spaja autentičnost, održivost i doživljaj.

Izrađene su brošure: Vodič za avanturiste i fotografe Grada Knina i okolice

Izrađeni su novi magneti sa vrhunskim umjetničkim fotografijama Grada Knina i znamenitosti.

Izrađene su dizajnerske promo vrećice sa motivima Knina i prirodnih znamenitosti Kninskog kraja. Tim činom promocija turističkih vrijednosti grada Knina dobila su novi kvalitetniji vizualni identitet.

TZG Knina bila je domaćin ekipi iz Matice Hrvatske i portala Taste of Adriatic koji su pisali članke o gastronomiji na području Knina i za Vijenac priča o proslavi jubileja 1.100.000 godina kraljevstva u Kninu.

TZG Knina već treću godinu provodi program u suradnji sa Zajednicom društava turističkih vodiča Hrvatske- **Upoznaj svoju zemlju**, besplatne vođene ture po Kninskoj tvrđavi.

TZG Knina je nominirala šest projekata na nacionalnu nagradu "Suncokret ruralnog turizma" koji pridonose razvoju turizma u Kninu, od toga u našoj županiji dvije nagrade otišle Knin. Krčić

trail-brončana povelja i posebno priznanje Udruzi Naše ognjište- Te nagrade imaju veliku promotivnu snagu i utjecaj.

Članak o stazi Pet slapova rijeke Krčić izašao je u časopisu Meridijani- hrvatske inačice National Geographica

TZG Knina ostvarila je uspješnu suradnju sa zakladom Rewilding Velebit-koji su održali izložbu u Kninu i čitav niz radionica za djecu.

TZG Knina redovito distribuira promo materijale preko sportskih klubova u gostovanjima i preko škola u Erasmus + projektima, gdje se u sklopu svih projekata predstavlja Knin.

Osim navedenog, Turistička zajednica je poticala promociju Grada Knina kroz pružanje financijske potpore i osiguravanja promotivnih materijala za lokalne udruge, kulturno-umjetnička društva i ustanove koje su svojim prisustvom na festivalima i manifestacijama izvan Knina predstavljali kulturnu tradiciju Grada Knina.

ZAKLJUČAK

U 2025. godini stavljen je naglasak na kreiranje turističkih događanja u Gradu Kninu, pružanje podrške lokalnim dionicima u svrhu upotpunjavanja turističke ponude grada i okolice te na formiranje kvalitetne podrške svim iznajmljivačima i potencijalnim iznajmljivačima na području Grada Knina. U skladu s proračunskim mogućnostima, provedene su razne aktivnosti u svrhu unaprjeđenja ponude u gradu, iako se javlja potreba za ulaganjem većih sredstava u promotivne aktivnosti destinacije.

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Grada Knina obavljala je svoje poslove transparentno, poštujući zakonske odredbe i odluke Turističkog vijeća i Skupštine te redovno izvršavala sva tekuća plaćanja. Detaljan opis svih aktivnosti iznešen je u Izvješću o izvršenju Godišnjeg programa rada za 2025. godinu.

UR.BROJ: 14/2026

DIREKTOR
Ivan Sorić, prof.

